

“民间借贷网”系列
全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：http://www.7help.net

安阳 著

新股 赢利 秘 招



鏖战创业板的
淘金指南

狙击新股的
制胜宝典

上海人民出版社

谨以此书献给我多病患的泳芳妻和至爱的力行吾儿。以及所有给予我关爱、信任的亲人、朋友！常年在外奔波，所愧负亲人的，一并凝聚于这本书里。



目录

Contents



寒夜里,那束诱人的光亮……(序一) / 白青山 1

“新股猎豹”:听他的课,会有一种奇怪的幸福感(序二) / 王先春 1

操作新股,也是一种博弈(序三) / 赵 迪 1

绪 论 / 1

上篇 新股赢利模式与量化技术

第一章 狙击新股六招 / 5

第一节 价值评估是决定新股首日沉浮的罗盘 / 6

第二节 新股分时换手的精确量化技术 / 9

第三节 新股开盘价的极端重要性 / 12

第四节 振幅要求近乎完美无瑕 / 15

第五节 通过 3 分钟换手提前感知机构动向 / 18

第六节 “避其锐气,击其惰归” / 22

1

第二章 新股六大赢利模式 / 28

第一节 “刺破青天”步步高 / 28

第二节 “营造骗线”之上海莱士“三内升” / 32

第三节 “欲擒故纵”的海陆重工 / 36

第四节 最完美的“阳、阳双达标”定式 / 40

第五节 大盘新股的只“炒”不做与“量减”法则 / 46

第六节 要踏准实力机构的入场节拍 / 49

第三章 新股六不碰 / 55

第一节 “15分钟‘负离’双阴不碰”的“利尔化学” / 55

第二节 15分钟超振幅“乱象”不碰的升达林业 / 59

第三节 “不确定性”突出的新股不能碰 / 62

第四节 “打工皇帝”是一个美丽的传说 / 66

第五节 不是买点,再好的新股也不能碰 / 70

第六节 首日“急升拉死”的超长阳不碰定式 / 74

第四章 新股六大经典战术 / 80

第一节 机构且战且退的“金蝉脱壳”术 / 80

第二节 不能承载之重,压翻了“中国南车” / 85

第三节 “将欲取之,必固与之”的川润股份 / 89

第四节 刻意营造双头的假突破战术 / 96

第五节 “四价”的作用与主力的意图 / 100

第六节 三十六计,走为上 / 104

下篇 新股赢利秘招实战应用与大盘解盘

2

第五章 炒新股的重要时间窗口 / 112

第六章 新股实战研判与技术应用 / 118

第七章 大盘实战解盘(2008年5月—2008年12月) / 130

后 记 / 245





寒夜里,那束诱人的光亮……(序一)

2008年12月17日夜晩,在位于深交所大厦24层的招商证券会议室,我遇到了一件令人振奋和激动的事:

那天,是我在美国探亲半年刚刚归国回到深圳的第三天。

当时,时差还尚未倒过来的我,正在休息。但听说上海人民出版社的苏贻鸣主任为修改安阳的书稿下午飞来深圳,他是我写的四本《民间股神》的责任编辑,三年多来,他为出版《民间股神》系列书付出了不少艰辛,于是,我不顾疲劳立即起身去看望他并与他共进晚餐。

也巧,席间我认识了一位叫张宏伟的先生。他是深圳一位有名的企业家,当年从合肥工业大学毕业后,怀揣两万块钱只身闯荡深圳,艰苦创业,成功地办过数个公司。他告诉我,他是读了《民间股神》系列书后怀着一腔热情进入股市的。他不仅以我书中的诸多股神为“楷模”,还遍访各路高手。近来,他听了安阳炒新股的课,感到十分新奇,收获极大。为了让更多在股市处于迷茫中的投资朋友受益,他白天上班,晚上主动为安阳的讲课张罗忙活。

“白老师,今晚有安阳的课,去听听吧,虽说他不是你书中写到的人物,但听了或许会有新的不同感受和惊喜!”张宏伟诚恳地对我说。

其实,对于安阳,我并不陌生。自从2008年5月深圳《股市动态分析》周刊开始连载他写的炒新股绝技,他就进入了我的视线,我被他朴实无华的文风和篇篇出新的文章所吸引。之后,我到深圳参加《民间股神》第四集的首发式时,有幸见到了他。虽然见面交流时间很短暂,但他待人诚恳,淡泊名利,专攻学问的谈吐,给我留下了极深的印象。

安阳的经历丰富而坎坷。他曾沐浴过“阶级斗争”年代的风雨,在当年的上山下乡时,还当过五年的生产队长。这种不凡的经历,是此后他在股市风浪中大展拳脚的一笔宝贵的人生财富。

他是一位老师，一名 19 岁就入党的中共党员。他酷爱文学与哲学，但从没想过“迷恋”上中国的股市。1993 年，一次偶然的机会，当时连孩子生病住院的几百元钱都交不起的他，在经商的妹妹点拨下，到证券交易所开了户。

他渴望改变人生，渴望财富。

但安阳成为真正的职业投资者是在 1996 年。12 年的风雨，12 年的坎坷，他赚过，也赔过。但最终，天道酬勤，矢志不渝的他终于拿到了打开股市财富大门的金钥匙，摸索出一套股市制胜的方法。

尽管我早想有机会听听他的课，但当张宏伟邀请我当晚去听他的课时，我不免多少有点迟疑。这倒不是因为安阳在我的眼里，还算是民间高手中的“新秀”，更重要的是，我感到漫长的股市寒夜给我的威胁，使我有点颤栗。

我在美国滞留了整整半年时间，正是世界金融风暴掀起滔天巨浪的时候。我漫步华尔街，目睹了雷曼兄弟的倒台，在次贷危机的影响下，中国股市一泻千里，从 2007 年 10 月的 6124 点跌至 1664 点，十个月里跌幅高达 72.8%，时间之短，跌势之惨烈，是中国股市历史之罕见。

往日热闹的股市没了，沙龙也散了，投资者信心几乎丧失殆尽，在这“冰雪寒冷”的冬夜，难道还会有人来听“说教”？

2

但，就在我怀着疑惑的心情与上海人民出版社的苏贻鸣主任一同步入安阳讲课的会场时，一下子竟为眼前的景象而惊叹：偌大的会议室，满满腾腾，座无虚席，一个个细心地听，认真地记，安阳正“热火朝天”、激情满怀地讲着课。据说，他已连续八个夜晚在为股民加班上课了，听得出，他的声音都嘶哑了。

这是多么感人的一幅画卷！如此惨淡的市道，有如此热烈的学习场景，真犹如寒夜里一束光亮，令人振奋和激动！

“白老师，我是安阳老师的一个‘老学生’了，他走到哪里讲课，我都要赶过去听，光这几个月都听了好几次了。他讲得真好，怎么听也听不够！”坐在后排我身边的申小姐悄声对我说。



我认真地听着安阳的课,他的激情,他的坦诚,一直在打动着。他把多年对新股操作的全部经验合盘托出,没有“噱头”,没有遮掩,更没有炫耀与夸张。

尤其是他独创的“新股盈利模式”,对上市首日的新股做到了本质性的把握,透过他设置的分时换手率及完美的振幅标准,便可摸准主力操作新股的生命线,揭示其新股上涨的核心动力及其内在的涨跌规律,这在国内,也无疑堪称是炒新的顶尖级技术,既实用,又简约。

安阳“狙击新股六招”和他的“新股六大盈利模式”是这本书的精华所在,也是他近年来对上市的近 300 只新股进行追踪分类研究的结晶。他的学生们都称,那是难得的一把打开股市财富大门的金钥匙。

当然,安阳的炒新秘招,不只是他的一种理论成果,更是他多年实战的真切体验。他是业内公认的权威炒新(股)实战派专家,炒新“现场实盘”三分钟即能定输赢的一位少见的奇人。其炒新理论操作的准确率之高,令众人称道。尤其是敢于现场实盘授课的人,极为少见。

张宏伟先生对我说,安阳能在熊气漫漫的今天拥有如此众多的“铁杆粉丝”,并非易事。他告诉我这样一件事:那是水晶光电和川润股份挂牌上市的 2008 年 9 月 19 日上午。刚刚开盘仅两分钟,安阳根据他的炒新理论迅即发出了“不可买入”操作指令。没想到,事态的发展竟让现场跟着他做实盘的投资者大跌眼镜:水晶光电和川润股份似有意向安阳“示威”,分别以 182% 和 172% 涨幅的冲天太阳,屹立盘中。收盘后,怨声不绝于耳。许多人都怪安阳让大家错失了一次赚钱的大好机会。当时,竟没有一个人报名参加他的培训班。

难道自己多年总结的理论失准无效? 安阳承受着极大的压力。没想到,此后两股连续 10 个跌停的走势,以铁一般的事实为安阳炒新理论“昭雪平反”,一时的怨声载道,变成了赞不绝口。类似的例子,不胜枚举。

安阳多次在与我交谈中袒露心迹:我讲课、出书,不是想出名,只是想把自己多年在实战中的一些点滴体会告诉更多的人,帮助那些还处在迷茫中

的投资者,让他们多掌握一些股市博弈获胜的方法与技巧。

他对广大投资者有句赠语:要想成为“赢”家,必先读懂:平安前提下的第一条阳线!他说,这是他名字的另一种诠释,也是要投资者努力寻找股市“启动点”的一种企盼!

黑夜不会永远黑暗,寒夜总有终结的一天。在中国股市黎明前的黑夜里,安阳正在默默地孜孜不倦地工作着,他要用更多的人掌握股市制胜的利器,拥有打开财富大门的金钥匙,他要用光亮引领更多迷茫的人一起前行……

他付出的艰辛,一定会结出硕果。

我由衷地祝愿他!

白青山

2008年平安夜于深圳



“新股猎豹”：听他的课，会有一种 奇怪的幸福感（序二）

《新股赢利秘招》是安阳先生潜心研究、多年实战检验后的成果，如今得以出版，公之于世，既由衷为作者喝彩，也为广大股民感到高兴。该书的内容在出版之前我就已看过，对其在新股领域的研究和成就十分敬佩。现在能静下来做研究的人已经越来越少，原创性也越来越差，但安阳先生给了我们很好的榜样。

安阳先生的讲课我听过，一派学者风范，很难见到资本市场的浮躁气，平和，实在，优雅。其中感受最深的就是对普通投资者感同身受的理解，包容与同情。一般几个小时的讲课下来，少有人离场，这算是一个不大不小的奇迹吧。我经历的很多这样的公众课堂常常是人来人去，菜市场一般的喧闹和逍遥。当中尤为佩服的是安阳先生对于理论、指标、数据的讲述能让很多根本没入门的人听懂，让听众有恍然大悟之感。能够深入浅出，把复杂的理论简单化并让普通受众接受理解，并不是所有人都做得到的。听他的课，会有一种奇怪的幸福感，我会想要是我有这样的老师那会是一件多么幸福的事情。

1

大家知道，安阳先生在网上以“新股猎豹”著称，他对新股的研究独树一帜，自成一派。新股该怎么分析？怎么投资？一直以来，人们对新股的投资热情似火，但关于新股的研究却是寥寥，这和新股活跃的特点不太相符。安阳先生恰当其时，用其多年的积累行文成篇，进行新股理论与操作层面的阐述，十分有益。认识与操作新股，你需要什么样的技巧，你需要什么样的参数，你需要什么样的判断标准，你需要什么样的决策机制，这里都有涵盖。通过读这本书就能获得新股投资的成功吗？我不敢说百分之百，但我能说的是，你百分之百会获得不错的体验，而且这种体验将会延续到你的实际操作中来。

我觉得,本书的意义就在于给我们在投资新股实战过程中进行一个系统的指导和全方位真实的记录,对于新股的各种特征进行了细致入微的描述,数理基础也相当扎实,对于很多大家关心的新股问题,也给出了很详细的解决方案,你所需要的就是尽量理解,然后好好地运用,其中的安阳解盘系列给予了大量第一手客观的分析数据,保持了市场的连贯性、生动性和“原生态”,无论是当时或是现在看来都是十分难得的资料。

安阳先生平时很忙,见上先生一面也比较难,能在这么繁忙的工作中抽出时间研究新股而成书,实在是我们读者的幸事。

深圳推手 王先春

2008年12月12日于深圳



操作新股,也是一种博弈(序三)

我一直认为,一个成熟的证券市场是应当能够包容多元化投资理念的市场,绝非某种单一理念主导一切的市场。投资理念并无高低贵贱之分,如果某一个时期,大家都对某一种理念顶礼膜拜的时候,那么市场一定出了问题,如早期“无庄不股”的庄股时代抑或 2007 年末的蓝筹泡沫时代。

我认识安阳并了解他的投资理念是在 2008 年的春天。在此之前,我对于新股上市后的博弈了解并不多。但随着阅读安阳的文章,我开始对这一领域有了更加深刻的认识。安阳对于新股、特别是上市首日新股的集合竞价、全天(分时)换手率、全天(分时)振幅、3 分钟量价关系、新股估值区间、筹码沉淀以及上市前综合分析等层面作了概括,归纳总结出了一套极具操作性的新股理论。

纵观安阳的新股操作理论,其核心理念是研究影响新股走势的主导力量以及这些力量最终在盘面之间表现出怎样的特征,偏重于技术分析范畴。从理论上讲,由于新股上市初期,大部分筹码都为申购新股投资者按比例配售所获得,相对比较分散,运用技术分析为主的方法加以研究,其成功率往往会高于老股票。

1

当然,安阳的新股理论并非单一依靠技术分析,在他看来,新股价值评估是决定新股沉浮的罗盘,同样不可忽视。

安阳将他的新股操作理论归纳为狙击新股六招、新股六大盈利模式、新股六不碰、新股六大经典战术、新股上市首日重要时间窗口等五个部分。这些内容,曾在《股市动态分析》杂志中进行了连载,并获得了新老读者的好评。此次安阳将作品进一步加以整理并最终出版,应是广大投资者的一件幸事。

赵 迪

2008 年 12 月于深圳圣庭苑

绪 论

这是一本关于提高炒新股赢利水平的书,是目前国内首创的新股基础理论著作。它通过相互依存、相互制约的六个方面,揭示了上市新股涨跌波动的内在规律。这六个方面是:

一、价值区间的正确评估,是新股炒作的罗盘。必须有一个合乎当时市场外部条件、气氛的正确评估体系。要善于从横向对比,从大盘的趋势、位置,从该股在业内的地位,以及流通盘大小、市值大小的诸多因素;结合战前分析,给出自己的独立判断。胜率的大小,往往取决于对其价值区间的研判和定位。

二、新股最核心的动力,是要有经典的换手,即成交量。经过对全天换手,以及分时换手,进行“量化”的精确测算(最关键在开盘 45 分钟内)必须满足全天最佳换手率的分时需要,才可以显示出该新股的动力充足。在主力进场与否的层面上,它最大限度地缩小了后市不确定性因素,并预见了后市的涨跌方向。

三、新股的开盘价极为重要。它实际上是上市新股集合竞价这场博弈的一个结果,它是对多空实力的一个检阅。详见第一章。

四、新股上市首日,“振幅”必须近乎完美无瑕。这含有两层含义:其一,全天总振幅不可过宽;其二,分时振幅在敏感时间区间,绝对不可以逾越 5%,这是一条生命线。它从本质上揭示了主力的操盘意图和控盘能力的强弱。

五、一个能够精确控盘,能够在上市首日把“分时振幅”做到完美无瑕的

力量,一定是实力强大、技术高超的机构主力或私募基金。所以,在开盘 3 分钟之内,显示出来的是否有主力进场,就成了我们关注的焦点。它必须符合一个原则:三分钟时,该股的实盘换手至少是其第一笔与第二笔之和的倍量,才是可以信赖的。这是唯一能在第一时间显示机构动向的重要参考指标。

六、大约 4/5 的新股,不适宜首日介入。这就告诉我们,只有 1/5 的新股,可以首日去炒作。我们必须懂得:要“避其首日之锐气,击其三日之情归”的新股战术策略。要树立“以迂为直,后发先至”的炒新理念;善于反向思维。这是新股炒作需要把握的一个重要环节。

本书是笔者从中工国际(002051)上市以来,对近 300 只新股所做跟踪数据资料基础上的分析、研究结果,是笔者与团队实战技术经验的总结。由于时间尚短,难免有许多瑕疵与不足。但我们不能囿于资料限制,就放弃对新股内在联系的探索。笔者一方面热诚地期待同行的指教,也准备随着新股 IPO 的开闸,伴随着创业板的推出,对新股实战量化技术,做进一步的提炼与完善。企盼本书能给有缘的朋友一份启迪,让我们共同找到一把开掘新股宝藏的金钥匙。

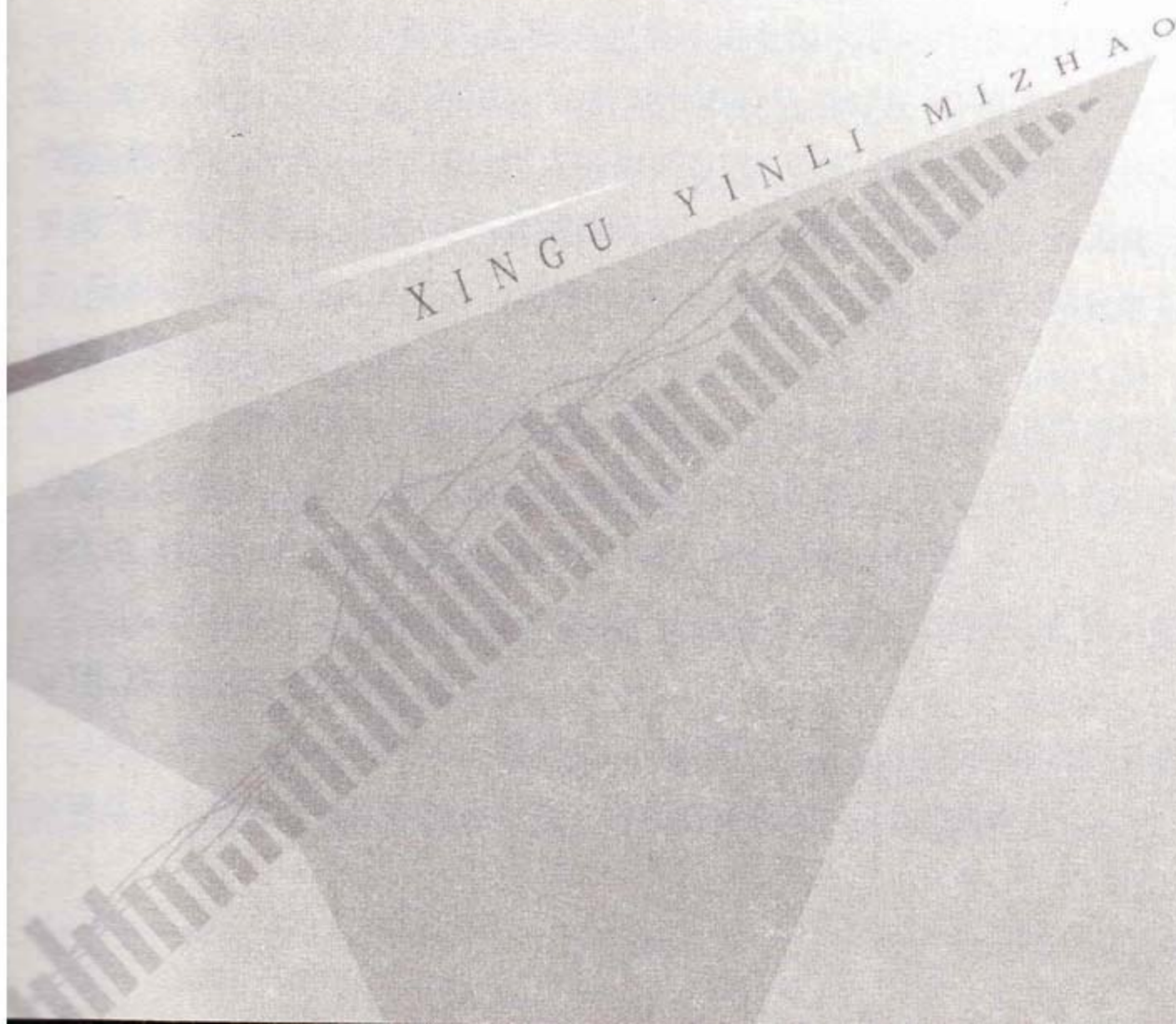
另外,本书的下篇“安阳实战解盘”,原来作“附录”,现依据上海人民出版社苏贻鸣主任的建议,作为实战技术的补充收录于此。如果说上篇重点研究新股的盘口变化,讲述新股赢利技术,并寻找买卖的时机;那么,下篇侧重点在于对这种时机背景的把握与技术的实盘应用。我们都知道任何级别的实战操作都离不开对大盘指数的正确判断。所以,上篇“新股赢利模式与量化技术”和下篇“新股赢利秘招实战应用与大盘解盘”两者是一个密切联系不可分割的整体。即“大盘早间解盘”是笔者以往对当天指数走势的虚拟研判。不论正误,均录于此,交由市场验证和评说。



上 篇

新股赢利模式与量化技术

X I N G U Y I N L I M I Z H A O





第一章

狙击新股六招

根据多年的探索、总结与实战检验,笔者总结出狙击新股的主要制胜六招如下:

一、上市新股的价格定位,是一个新股能否炒上来的重要因素。我们认为价值区间的正确评估,是新股炒作行情的罗盘。

二、新股最核心的动力,是要有经典的换手,即成交量。对全天换手,以及分时换手,经过“量化”的精确测算(最关键在开盘 45 分钟内),必须满足全天最佳换手率的分时需要,才可以显示出该新股的动力充足。

三、开盘价之所以重要,是因为它从本质上揭示了一个多空博弈的结果。此外,我们还要求:在新股上市首日的集合竞价时段,必须有一个向下“打压股价”的过程——以拓展主力机构日后“往上做”的空间。如果缺失这里的“第一压”,那么,盘中必须具备瞬间砸下来的“第二次打压”。若无此动作,则可以判定:该新股基本上选择的是,上市首日“拉高出局”。其日后必将踏上漫漫的价值回归之路。

四、一个能够精确控盘,能够在上市首日把“分时换手”做到完美程度的力量,一定是实力强大、技术高超的机构主力(或私募)。所以,在开盘 3 分钟之内,显示出来的是否有主力进场,就成了我们关注的焦点。

五、在对换手率,特别是“分时换手”精确要求的同时,还要求新股的首日“振幅”必须近乎完美无瑕。

六、占 4/5 以上的绝大多数新股,不适宜首日介入,这就告诉我们只有约不足 1/5 的新股可以首日去炒作。我们必须懂得:要“避其首日之锐气,

击其三日之惰归”的新股战术策略。

第一节 价值评估是决定新股首日沉浮的罗盘

新股价值的“估值区间”或称“价值区间”，是一个难点，也是一个重点。

我们说它难：就在于大家使用的评判尺度不一。仁者见仁，智者见智，很难得出完全一致的结论。其“重”在：对一只新股“价值区间”评估的正确还是错误，直接关系到首日介入资金的安全和“炒新”的绩效与成败。

对新股价值区间的评估，我们从以下三个方面入手：战前综合分析；流通盘的大小；指数的位置和性质。

(1) 战前的综合分析，包括 10 大要素：① 新股是否具备“第一”的题材，或具垄断性、稀缺性、唯一性。② 市场可比性小，属国家重点扶持的产业。③ 基本面好，成长性高，有知名度具品牌性，且行业独特。④ 发行价低，具备远景题材和动力。⑤ 股本结构及特殊的背景。⑥ 承销商实力强，具短线控盘能力。⑦ 地域位置好，有特定优势。⑧ 流通盘适中。⑨ 属行业龙头，具新产品特征及技术壁垒因素。⑩ 符合当前市场热点。

以上 10 大要素对一只新股价值评估，往往起到决定作用。我们的做法是：对每一只新股在细读“招股说明书”的前提下，对上述内容，一项一项给出具体的分值，累加起来，看它“占优”的比例。通常“占优”2/3 以上，才能进入我们的视野（其余只做资料记录）。对新股战前的综合分析，是一项精工细作的活儿，特别是对那些主力机构必炒的品牌如“獐子岛”、“全聚德”、“九阳股份”，更需细心，才能把握其最本质的要素。

(2) 流通盘的大小。从 10 项要素中，我们把流通盘单独拿出来侧重剖析。这是因为：不同的总股本和不同的流通盘，会导致其上市首日的价格定位迥然不同。例如 33 亿股流通盘的中国中铁，我们给它的估值定位是距发行价涨幅 60%；而对 2 160 万股的高金食品，我们会给它涨幅 150%的定位；北化股份，这只近 4 000 万股，硝化棉产量连续居世界第一的新股，我们只给



它涨幅 50% 的估值空间。流通盘大小的区别,是我们界定新股价值区间,并依此给出操作指令的重要依据。我们先以“战前分析”给出一个评估价格“上限”,再以流通盘大小,给出第二个价格参考“上限”。把两者综合平衡,确定最后的估值区间。有时我们还会参考其开盘“前 2 笔”换手率反映出来的市场认可程度,给该“区间”作某种程度的矫正,以避免主观随意的缺陷。而此刻换手率的大小,本质上依旧是从其流通“量”的角度作出的分析,足见流通盘大小的重要。

(3) 指数的位置和性质。这是指:要对一只新股正确评估,必须考虑特定的市场背景。我们必须对指数的位置,对大盘的整体环境,甚至新股上市前一天指数的涨跌情况做到心中有数。这是影响新股估值的外在环境因素。

以上三个方面,是我们评估定位一只新股的基本依据。只有对上述三项内容作出了准确的回答,才能对一只新股给定它接近其内在价值,又被市场所认可的估值价格来。并用这个既定的价格作为约束我们操作的重要纪律,规范我们的行为。——在这里,我们实际强调了新股基本面的决定性作用,也看到了外在环境的影响,还包括做出判断的个性差异:它是一个可因人或因侧重点的变化而产生出不同结果的动态的值。

说到这里,我们对那些有关预测新股开盘价之类的股评,有时其价格区间“上下限”竟差 200%,就不会感到奇怪了。这种宽泛而不着边际,正是“价值评估”其“难”所在。

7

下面是我们对宁波银行和中国石油上市前所做的价值评估要点:

宁波银行(002142)

首先,宁波银行登陆中小板,成为城商行上市第一股。多年来中小板结构单一,制造业占比竟占八成。而多数制造业处行业下端,严重影响中小板的稳定发展,中小板急需各行业细分领域的“单打冠军”登陆。宁波银行的上市,实现了中小板金融业“零”的突破,这是其上市的最大亮点和特征。

其次,基本面:上市前三年的复合增长率为 20%,上市时净资产收益率为 19.20%,其不良贷款仅为 0.32%,远低于上市银行 3.02% 的平均水平。

第三,发行价相对来说较低,只有 9.20 元,具备远景题材与动力。其承销商是实力强大的高盛高华,宁波银行这只 2.7 亿流通盘的股票,是其承销的第一只 A 股。

依据以上,累计加分后,我们发现其 4/5 占优。按战前要素综合分析,给出它涨升 100% 的评估区间,股价为 18.40 元。再以流通盘分析,给出 20.5 元估价。最后将两者平衡,确定其价值区间为 18.4—20.5 元。该股的实际开盘价 20.38 元,在我们的价格范围内。这就为我们买进这只股票提供了可信的依据。该股在 12 个交易日内涨幅高达 62%。

中国石油(601857)

中国石油在上市之前,被有关媒体“吹”上了天,说它是“定海神针”、“行情的稳定器”。虽然我们并不否认,中国石油的垄断地位和它优良的业绩。就当时,把它抬高到“至尊”地位——已经潜伏着某种危机了。依据其 40 亿股流通盘和发行价 16.70 元,我们认为涨幅为 100% 即开盘价位于 33.40 元附近,是其特定历史条件之下比较合适的估值区间。即使依多种因素再向上抬,也不可逾越 130% 涨幅即 38.58 元的绝对上限。结果,中国石油开于 48.60 元,涨幅是发行价的近 3 倍,一步登天。中国石油上市首日,尽管它的集合竞价、分时换手、分时振幅、5 分钟、15 分钟 K 线均不达标,无不在提示——我们“抛出! 抛出!”但它至关重要的一个“硬伤”,就是远远超出了正常的估值区间。故此,从上市之后,它才会下跌 70% 多,运行在一条漫长的价值回归的路上。

通过我们对包括以上个案在内的 265 只上市新股的统计资料看,依据新股的流通盘大小,通过缜密的战前要素分析,并以此为分析基础;结合当时市场外部条件、氛围及指数的性质,对新股做出的价值评估是值得信赖的。

当然,也有些很另类的现象,导致我们的评估出现“盲区”。比如中核钛白(002145),这是一只 2007 年 8 月 3 日上市基本面一般的新股。流通盘 4 800 万股,发行价仅 5.58 元。但在上市首日却被神秘资金疯狂拉到 478% 涨幅的 32.30 元开盘。收盘时,其涨幅还在 500%。这种市场价格,远远偏



离我们给出的 80% 涨幅(10 元左右)上限。该怎样理解这种市场现象呢?

有人说,这是介入该股的主力“疯了”!是真的疯了吗?某些被常人看成是疯子才做的事,他做了,而且成功了。那他显然并没有疯,他用了“清醒过常人”的思维,钻了常人一个空子。该股虽然涨幅那么高,但其主力在二级市场仍有赢利。自中核钛白之后,相继宏达经编、方圆支承等二十余只小盘股,动辄就飙升 600%……尽管后来,中核钛白从 35.77 元跌到 8.15 元,跌幅近 80%,但它毕竟疯狂过!这种瞬间发难、把新股上市的价格平台拔高一截的景致,一方面说明新股的价格像权证的“末日轮”一样,被“妖魔化”了;另一方面,这种现象也促使我们深思:在特定的市场环境下,这种非主流的资金势力将会成为影响新股价值评估的非理性干扰因素。由于它的存在,才使得新股首日的价值评估有了上下腾挪的更大空间。这无疑是一个不确定性的动态变量,从而增大了我们对新股价值评估的难度。

综上所述,我们认为:上市新股的价格定位,是其能否炒作成功的至关重要因素。对一个新股的价值区间是否给出一个正确的评估,是新股炒作沉浮的罗盘。

正常情况下,新股首日价格“亮相”既是对其内在价值的揭示,更是对市场人士的考问。由于炒新者对其内在因素、外围环境的不同认识和理解,以及在特定时间内参与博弈的资金可能会妖魔化股价等干扰,就导致了“炒新”的绩效差异。必须建立一个合乎当时市场外部条件、气氛的正确评估体系。并善于纵横对比,从指数性质,从该股在业内的地位,以及流通盘大小等诸多因素,结合战前的综合分析,给出自己的独立判断。新股炒作胜率大小,往往取决于对其价值区间的研判和定位。

第二节 新股分时换手的精确量化技术

新股的核心动力——首日的换手率是新股是否可参与操作及成败的关

键。对一只只有主力机构介入的必炒的新股来说,要求具备“经典的换手”。

经典换手包括两方面含义:(1) 全天总换手;(2) 分时量化的标准换手。

全天的总换手要求:一般不超过一亿股流通盘者,要求上市首日的总换手率不应超过 75%,也不能低于 68%。随着流通盘的变化,对新股首日总换手的要求需做适度调整。

“首日不达标,第二日必调”。这里所说的“首日达标”,除了全天换手的要求外,更为重要的是我们倾力研究的“分时换手”。即对新股经过“量化”的标准换手率,尤其是开盘后的 45 分钟之内。这种换手率必须呈现出一种满足全天最理想换手的需求,才可以彰显出这只新股的动力不仅充足而且健康。

我们来看罗平锌电、金钼股份、紫金矿业这 3 只新股上市首日实盘的换手表现。

罗平锌电

5 分钟标准换手为 300 万股,实际 430 万股,多出 130 万股,此现象我们称为“离标正超”;

15 分钟标准换手为 600 万股,实际 614 万股,可以认为完全达标;

30 分钟标准换手为 750 万股,实际 737 万股,基本达标;

45 分钟标准换手为 900 万股,实际 901 万股,完全达标。

几乎完美的分时换手,暗示出一个信号:主力建仓成功。其建仓手法干净利索,该股从开盘 30 分钟的股价 27.30 元,到 4 天后涨幅 50%,是东海证券的绝版之作。

金钼股份

5 分钟标准换手为 5 891 万股,实际 7 571 万股,离标正超 1 686 万股;

15 分钟标准换手为 1.18 亿股,实际 1.21 亿股,离标正超 300 万股;

30 分钟标准换手为 1.47 亿股,实际 1.54 亿股,离标正超 700 万股;

45 分钟标准换手为 1.77 亿股,实际 1.78 亿股,基本达标,正超 100 万股;



60 分钟标准换手为 2.06 亿股,实际 2.14 亿股,离标正超 800 万股。

10 天后涨幅 30%。若从其最低价计起 7 天内涨幅 48%——本案例也是运用新股圆通理论第六部分“以迂为直,后发先至”的经典。

紫金矿业

5 分钟标准换手为 1.53 亿股,实际 2.7 亿股,离标正超 1.17 亿股;

15 分钟标准换手为 3.07 亿股,实际 3.83 亿股,离标正超 7 600 万股;

30 分钟标准换手为 3.83 亿股,实际 4.68 亿股,离标正超 8 500 万股;

45 分钟标准换手为 4.6 亿股,实际 5.09 亿股,正超 4 900 万股;

60 分钟标准换手为 5.37 亿股,实际 5.49 亿股,基本达标,正超 1 200 万股。

一个小时换手完全达标,股价为 9.65 元。此时若介入,在 4 月 30 日打开涨停板时的最低价为 10.15 元,仍有近 5% 的赢利。最高 11.16 元,最大获利 14% 左右。

以上这三只股票,都有一个共同的特点——分时换手与我们预先测算出来的量化标准完全一致,我们称此现象为“达标”,即符合我们的技术标准要求。那么,技术量化标准具体的参数我们怎样得来呢?

在实战中我们发现,凡是被成功炒作的新股,首先,它们的首日换手都会达到一定的尺度“68%—75%之间”(不同个股有不同的要求)。那么我们就对目标新股即主力机构可能的攻击者,先给定它所需要的换手率。假定它会是一次成功的炒作,那么就意味着它首日全天换手必须达标——倘若其首日换手在 68% 以下或 80% 以上,那显然就不符合成功的前提条件。

通过对 265 例新股的综合统计,我们发现 70%—75% 换手的中间值: 73%。这个值才是科学且有效的换手。

一般来说,我们先把 73% 的换手乘上首日上市的实际流通盘。以高金食品为例: $2\,160\text{ 万股} \times 73\% = 1\,580\text{ 万股}$,这是预设的最佳日换手率。其 10% 的量为 158 万股。经过反复比对我们发现,当它在 5 分钟实盘换手为 16% 时,是一个局点,——而 16% 的实盘换手并不能精确反映出主力的真实

意图。比如说 5 分钟的实盘换手为 30%。——它又告诉了你什么呢？你什么也没得到。而当我们依据成功炒作的范例选定 75% 的换手作为参照物，并且依照它的百分比折算下来的一系列时间点上的换手率要求，不仅是精确的而且它随时向我们显示出来：在这个时间，主力机构严格地控制着盘面变化；而在另一个时刻，可能就是出于失守的态势。——这个披着神秘面纱躲在暗处左右局势的分时换手率，是我们观察主力是否不动声色吸足筹码的一只显微镜。在这面镜子下，机构的狐狸尾巴暴露无遗。——这才是机构主力真正全力恪守的技术指标。它才是迄今为止没有人公开过的新股操作核心机密所在。知道了这个技术指标，剩下的事就不仅简单而且极易显效了。

开盘后 5 分钟时，我们发现它若是呈现为标准换手的 20%，那是一个黄金般的换手率。注意——比这个大了或小了都不行。15 分钟时标准换手要求达到 40%。同理，无论高于这个换手还是低于这个标准换手都将是麻烦的、弱势的甚至预示着失败。向下以此类推，30 分钟时为标换的 50%，45 分钟时为标换的 60%，60 分钟时为标换的 70%。到此为止，即完成标换的 70%。这将意味着主力的吸筹工作马上就要结束了，行情或许呼之欲出。

2 无论新股在首日怎样千姿百态，只要是成功炒作的新股，在上市的第一天无一例外遵循着这个简单到极点而又十分重要的内在运行规律。即分时标准换手将是新股后市走势的决定性因素。它是减少新股不确定性的中心环节。

第三节 新股开盘价的极端重要性

K 线理论告诉我们，在股价一天的波动中以收盘价为最重要。它反映了多空双方搏杀一天最后的结果，是各项技术指标的重要参数。但是，对上市首日的一只新股来说，最重要的却是“开盘价”。为什么呢？这就需要我们倒溯上去，从新股的集合竞价说起。



1. 集合竞价的实质。

集合竞价出来的第一笔,是一只新股的“亮相”。在它这个亮相登台之前,却有一场不为人知的殊死搏斗。虽不见刀光剑影,却真的是短兵相接、你死我活。目的只有一个,就是主力机构争夺新股开盘定价的“话语权”。这是一场时间只有短短 10 分钟(9:15—9:25),但却毫不留情的多空殊死搏斗。全天的博弈就从这无声的厮杀开始。

2. 集合竞价是对主力机构实力的一个检阅。

在这场争斗里,资金雄厚的一方,手握有更多一些原始筹码的一方,若是想“做”这只新股,又假定是他打赢了这场战斗,那他就可能会把这只新股的开盘价定位很低。他怎么可能在上市第一天就把这只股票未来可能的“上涨空间”都给吃掉了呢?他一定会用上吃奶的力气,把这只股票的开盘价砸低,以便能在二级市场上争取到更多的上涨空间。反过来说,一个不想做某只新股而手里又握有许多筹码的利益集团,他总希望在上市的第一天把股价抬得更高一些,以便能卖个好价钱。他自然也会在集合竞价时绞尽脑汁(通常采用对敲),拼命往高处去拉抬股价。具有代表性的前者如中国远洋:二级市场上市后“向上”做,33 个交易日以后就涨升 200%。而在集合竞价时段,股价从 16.16 元一直打压到 15 元(在允许撤单的前 5 分钟内)。而上市后向下做的中国石油,在集合竞价中股价从 46 元开始一直拉抬到 48.6 元开盘。这两个例子就是有力的证明。对于中国石油 2008 年 4 月 22 日最低的 15.35 元来说,48.60 元需要涨 200% 才能达到。而那个 48.60 元就是在上市首日集合竞价的 10 分钟里被“空军司令”给吊到天上去的。

13

这足以说明:新股的开盘价确定在一个怎样的价位在沪深两市通常都不是随机的。它恰恰是主力苦心孤诣精心策划于先,又凭借自己实力,殊死较量在后的一场拼搏。换句话说:开盘价完全是对不同主力机构的实力通过一场短暂的检阅之后,得出的一个结果而已。

3. 抬高集合竞价者通常是要断送这只新股的空头。

这就使我们明白了一个道理:在集合竞价时段,一步步推高股价的“多

头力量”，恰恰是要把筹码抛出的“空军”部队。反之，竭力打压股价的“空头力量”，不论它的主观愿望是什么，客观上却在起着有利于股票“向上做”的多头作用。以拓邦电子来说：这是一只流通盘 1 808 万股的小盘股，其上市首日每股收益仅 1 分钱，股价从开盘价向上竟涨升了 81%。第 2 天起连续 5 个跌停板，被彻底断送。而它在首日集合竞价中，股价竟被人从 36 元拉抬到 71 元，振幅近 100%。

通过以上事例，我们就明白了：把股价在上市第一天推到“山顶”上去的力量无疑是要断送这只股票的力量。而这“假做多真做空”力量的“集结号”，在集合竞价的 10 分钟里就已吹响了！只是我们没有听到而已——这样的结论是与当前很多人的惯性思维相悖的。我们一般总认为集合竞价时步步抬高股价的一定是做多的一方嘛！其实正好相反。

当我们得出这样重要结论的同时，要强调的一个前提是：股价已经是处在一个合理估值的范围内。如果没有超越合理的估值，这个竞价打压的动作便会平和得多甚至缺失。

4. 面对一只新股，拉抬股价容易，打压股价难。

对于上市首日的新股来说，究竟是向上拉抬股价向上拓展空间容易些，还是向下打压股价相对容易些呢？答案是：“拉抬容易，打压难。”——这么说显然很多人不理解。谁都知道股市常识：“涨难跌易。”你怎么净说反话呢？笔者这样说凭据是什么？答：凭的是“筹码”。我们知道，拉抬股价需要花钱。哪个做盘的主力没有钱？没有雄厚的资金能做盘吗？但对上市第一天的一只新股却不能靠钱来说事。由于是新股，筹码相对集中在中签的股民手里，主力也未必有多少原始筹码。这样，主力要向下去打压股价开拓空间，就必须耗费他手里宝贵的原始筹码——用钱是难以把股价买下来的。由于没有做空机制，只能越买越高。又因为，假设他下一步想做这只股票，按发行价买进的原始筹码应该是宝贝，他是不情愿卖掉的。但现在向下方压低股价又是做盘的战术需要，他只得忍痛割“码”。而由于上市首日，他手里的筹码也有限，只能把好钢用在刀刃上。除了借助外在的空方卖力（如超



级主力),主力在关键的价位和关键的时刻,把这一部分宝贵的筹码“砸”出,力求事半功倍。那么,最夺人眼球的莫过于新股的开盘亮相了。所以,做多的主力机构必定要决胜此役。多空任何一方,都不会听任异己的力量去左右开盘价,因为那将意味着另一方的成败与生死。

由以上我们得出结论:上市新股的开盘价,最为重要。理由就是,它实际上已经是集合竞价这场博弈的一个结果了。这个结果的实质是该新股在激烈竞价的10分钟内,多空双方对新股的开盘价谁持有话语权?这注定是一场谁也无法让步的恶斗。换句话说,看上去是一天搏杀初始的“新股开盘价”,其实是多空双方在集合竞价时段交战之后的一个“收盘价”。这个收盘价却是以“开盘价”来表现了。这是通常我们不去认真考量的一个悖谬于常理的话题。

第四节 振幅要求近乎完美无瑕

当我们要介入一只新股时,除了对其上市首日的换手率,特别是“分时换手”有一个精确的量化要求外,还同时需要新股的“首日振幅”必须达标,甚至要求它近乎“完美无瑕”。

如果说,换手是否达标反映了一只新股未来“拉升”动力足不足的话,那么,“振幅”就是对这种动力所做的一种客观验证。振幅看上去似乎只是股票上上下下的价格波动,但它所揭示的却是主力的操盘意图,反映的恰是机构能力的高下。振幅把主力机构的控盘能力直白地昭示于人,这等于在预告该股未来是上涨还是下跌。

这里说的振幅有两层含义:其一,全天总振幅不可“过宽”;其二,分时振幅在敏感时间段,需严格控制,不可逾越 $\pm 5\%$ 的生命线。

(1) 新股上市首日,其全天总振幅要严格限定在一个范围内,不可以过宽。不论它是向上拉升,还是向下打压,都要求其日内总的振幅不要超过10%(至少到目前是如此)。一般说来,我们要求上市首日的新股,要以阳线

报收。即便首日是以阴线收盘,我们都特别强调:无论阴阳其首日振幅不允许超过10%这条安全边际线。这是对该股未来走势的重要判据之一。

(2)“分时振幅不得逾越±5%”强调的是:当我们在盘中跟踪一只新股时,除了要死盯其分时换手,还必须同步死盯它的分时振幅。即在运行盘中要盯住其5分钟、15分钟、30分钟、45分钟、60分钟振幅变化,绝对不可以逾越±5%的界线。

我们以金钼股份、江南化工和中国石油的上市首日振幅为例来加以说明。

金钼股份(601958)

5分钟 分时振幅+2.96%(K线收阳),日内总振幅5.05%。

15分钟 分时振幅+3.40%(K线收阳),日内总振幅5.34%。

30分钟 分时振幅+1.70%(K线收阳),日内总振幅5.34%。

45分钟 分时振幅+0.42%(K线收阳),日内总振幅5.34%。

60分钟 分时振幅+4.42%(K线收阳),日内总振幅5.84%。

在60分钟内,其分时振幅被限定于4.42%,未超过±5%。全天日内振幅10%,符合振幅的规范标准。若从最低价计起,7天内涨幅达48%。

江南化工(002226)

5分钟 分时振幅+0.32%(K线收阳),日内总振幅1.12%。

15分钟 分时振幅+14.00%(K线收阳),日内总振幅14.00%。

30分钟 分时振幅+11.20%(K线收阳),日内总振幅14.00%。

45分钟 分时振幅+16.96%(K线收阳),日内总振幅24.88%。

60分钟 分时振幅+15.20%(K线收阳),日内总振幅24.88%。

本股以长上影倒锤头阳K线收盘。其分时振幅在开盘15分钟时,就已涨升到14%,45分钟时,总振幅24.88%,严重不符合规范标准。虽然其分时换手60分钟内基本达标,但由于振幅的荒腔走板,5天后(截至5月12日)以上市首日最高价计,跌幅高达32%。而这只新股早在开盘15分钟时,就已经向我们揭示了它日后必跌的命运。



中国石油(601857)

5 分钟 分时振幅-7.97%(K 线收阴),日内总振幅 8.45%。

15 分钟 分时振幅-6.63%(K 线收阴),日内总振幅 10.37%。

30 分钟 分时振幅-7.42%(K 线收阴),日内总振幅 10.37%。

45 分钟 分时振幅-7.90%(K 线收阴),日内总振幅 10.37%。

60 分钟 分时振幅-8.34%(K 线收阴),日内总振幅 10.37%。

中国石油上市首日全天总振幅高达 14.57%(收长阴线),且不论其分时换手不达标;5 分钟 15 分钟 K 线预警,在死亡时间窗再次预警;且不论它的开盘价是发行价的近 3 倍涨幅,远远超出估值区间;仅就其日内振幅的安全边际线而言,在开盘 15 分钟时,就已经向我们暗示了危险的存在。就像汶川大地震灾难之前,四川绵竹出现大量蟾蜍出逃现象一样,至少提醒我们有危险预警信号了。只要我们稍加留意,就不会遭受重创,被高高套在 48 元的高山顶上了。

即便是 2008 年 4 月 25 日上市的紫金矿业,上市首日全天振幅高达 128%。如果我们把它的分时振幅拿来仔细分析,你也会感到某种震惊。

紫金矿业(601899)

5 分钟 分时振幅+3.11%(K 线收阳),日内总振幅 3.40%。

15 分钟 分时振幅-0.90%(K 线收阴),日内总振幅 5.13%。

30 分钟 分时振幅+0.20%(K 线收阳),日内总振幅 5.40%。

45 分钟 分时振幅-0.50%(K 线收阴),日内总振幅 5.40%。

60 分钟 分时振幅-3.01%(K 线收阴),日内总振幅 6.58%。

该股上市首日,开盘后 60 分钟内,不仅分时换手中规中矩(标准成交量 37 亿股,实盘成交 5.49 亿股),且分时振幅也近乎完美,这时的股价在 9.75 元左右徘徊。如果按照我们 10:30 的标准换手和分时振幅即 60 分钟时,盘中振幅为-3.01%给定的买入点位,9.70 元作买进,那么纵然该股在下午疯狂拉抬到 22 元,振幅高达 128%,随后三个跌停,4 月 30 日打开跌停

时的最低价 10.15 元卖出,仍可获利 4%左右。在当天最高价 11.2 卖出获利 14%——这就是分时振幅的魅力所在。它不仅暴露出主力的成本价区间,彰显出主力的战术意图,而且给予了我们买进的安全价位,是我们透视不确定性而立于不败之地的护身法宝。

从中工国际上市至 2008 年 9 月 25 日的 265 只新股统计资料来看,凡是在上市首日超过 15%以上宽幅振荡的,鲜有次日不跌者。打开 002 板块看,凡首日涨幅逾 20%者,有几只次日不封于跌停板?由此我们不难看出:10%的日内总振幅限制和分时振幅的标准要求,是我们操作新股的一条胜利保障线。以 2007 年 6 月 13 日上市的实益达为例:在其开盘 60 分钟内,主力一直采用窄幅振荡来收集筹码。其开盘价在当时市场氛围下,较发行价涨升 200%。主力强悍到不考虑换手率的严格达标,其 5 分钟、15 分钟都“离标不足”,但它却严格控制着该股的分时振幅。在长达 3 个小时内,舒缓有致、手到擒来,15 分钟 K 线几乎全部是十字星。这实际上是超级主力十分自信的一种表现。该股后市在 12 个交易日内涨幅高达 66%。是一个分时振幅规范的经典案例。

结论:新股上市首日,全天振幅通常不允许超越 10%的安全界限。其次,要严格盯死分时振幅 $\pm 5\%$,这是一条不可逾越的生命线。它从本质上揭示了主力的战术意图和控盘能力的大小。

第五节 通过 3 分钟换手提前感知机构动向

炒新股的人对于自己是否在“首日”进场及其效果,恐怕都有着刻骨铭心的记忆与理解。

在实战中,对一只新股,首日“3 分钟换手”的精确把握,是我们决定进场还是放弃的重要依据。这是因为,只需要 3 分钟时间,我们便可以感知是否有机构,以及是什么样级别的机构在介入。在这层意义上,我们甚至可以说



“3分钟就可知输赢”了。这么说并不是故弄玄虚，像算命先生似的在卜知后市的祸福吉凶，而是基于以下两点：

(1) 只给3分钟，是由于主力要“急速拉升”。

(2) 只给3分钟，是由于主力要“快速打压”。

第一，主力要急速拉升：在集合竞价时段，主力经过酣战恶斗，好不容易才把新股的开盘价打压到一个他所认可、并能为市场接受的相对合理价位。他岂能容忍别人在极低的价格上从容地买入？那他不是甘心给人当轿夫了吗？！设想一下，主力接下来会做什么？——他必定在开盘后的第一时间毫不犹豫地“狮子大开口”吞下去尽可能多的筹码。其停留的时间绝对不能长。3分钟，只有短短的3分钟，就拉开市场与他成本价的距离了。在这里，他不能容忍跟风盘获得更多的廉价筹码。

其二，只给3分钟，是由于主力要快速“打压”。3分钟的时间虽然很短，但主力还是喜欢不失时机地玩些花招出来——完成其“第二次打压”股价的任务。因种种原因，有些新股会缺失竞价阶段的第一次打压。主力会采取在开盘3分钟内急速下打：即一口气向下砸5%左右（有凶狠者打到距开盘价15%）。这种迅疾且令人猝不及防的动作，只是为了把持有中签筹码的散户悉数吓出，目的仍旧是抢夺筹码。只要目标实现，立刻把股价再拉上去。直线向上扫单，干净利索，不容思考。稍一犹豫，你就望“涨”兴叹吧。

19

“3分钟换手”便可感知机构的动向，它强调的最核心的内容是：在新股开盘后3分钟时，该股的实盘换手，至少应是其第一与第二笔换手之和的倍量（或接近），才是可信的。这是唯一能在第一时间显示机构动向并帮助我们“快半拍”进退的一个重要参考指标。

那么，新股究竟呈现出什么样的态势，才足以证明在3分钟之内有实力强大、技术高超的机构进场了呢？请看高金食品、中国远洋、中国中铁3只新股上市首日的表现。

高金食品(002143)

上市首日流通盘仅为2160万股，发行市盈率约为29倍。其上市后11

个交易日内涨幅逾 50%。检视该股,在其臻于完美的首日分时换手背后,我们清晰看到了超级机构运作的痕迹。该股开盘的第一、二笔之和并不理想,仅为 4.6%。但在第 3 分钟出现了转机,跃升为 9.4%,实现了 3 分钟换手至少是两笔之和“倍量”的要求。5 分钟时总换手 16%,报收长下影阳线,此时此处的这条阳线,预示着该股被机构青睐。全天总换手 72.73%,满足了全天换手率的要求。在该股首日“成交回报”中,显示有三家机构进场抢筹。而其首日前 5 名买入金额竟占当天总金额的 28%。第二天开盘 2 分钟后便封死涨停板。这是宏源证券(承销商)新股炒作的经典案例。

中国远洋(601919)

上市时,流通盘 8.9 亿股,发行市盈率高达 98 倍。该股在第一个 5 分钟的分时标准换手应是 1.3 亿股。实际换手 1.33 亿股,达标且收阳线。剖析其 3 分钟时是否有主力机构介入? 我们看到其前两笔换手是 4.63%,而第 3 分钟时,换手竟激增为 12.17%,昭示我们有超级机构介入。果然,在其首日“成交回报”中,有 3 家机构赫然在目。第二天开盘后,该股快速封住涨停板。从 6 月 26 日上市到 10 月 26 日,在当时特定的历史条件下,仅仅四个月时间,涨幅竟高达 330%。

中国中铁(601390)

它是一只流通盘 33 亿股的大盘股。该股在集合竞价时段和开盘后分别呈现明显的“一压”和“二压”。开盘后的第一、二笔之和为 5.49%,3 分钟时换手为 10.70%,基本上实现“倍量”关系。而在其首日的“成交回报”中,有 4 家机构介入,上市后 24 个交易日内,涨幅高达 70%。

以上案例,向我们有力地证明了:新股在 3 分钟时的换手是否“达标”,即“至少应是其前两笔之和的倍量”,这是我们在第一时间感知和分析是否有机构进场甚至是什么样级别的机构进场的重要考量指标。只有符合者,才可能把“分时换手”和“分时振幅”拿捏到完美程度。而另一些在 3 分钟内不着边际的股票,几乎上一个败一个,从一开盘就踏上了漫漫回归路。



在我们新股实战中,还有另外一种情况:少数新股由于行业特殊,具垄断性、稀缺性或品牌性等因素,而致人气旺盛,在上市首日出现了第一、二笔换手放出巨量的情况。例如獐子岛(002069),其第一笔换手高达 11.2%,第二笔 8%,两笔之和为 19.2%。其 3 分钟时换手率为 26.3%,此时若再想让它实现倍量达到 40%,显然是不现实的。这就要求我们具体问题具体分析。该股全天换手率 74.78%,符合我们新股换手的标准要求。更重要的是,其全天振幅被严格限制在了 10% 的范围。说明主力机构控盘能力很强。该股后期同样走出了精彩的上涨行情。

我们再结合 2008 年 5 月份 4 只炒作成功的新股来看:

股票名称	002230 科大讯飞	002237 恒邦股份	002238 天威视讯	002242 九阳股份
首笔换手	4.10%	4.22%	5.36%	3.14%
前两笔	7.75%	7.42%	6.63%	8.31%
3 分钟换手	13.26%	11.90%	13.80%	15%
5 分钟 K 线	收阳	收阳	收阴	收阳
有无一压	无一压	有一压	有一压	有一压
有无二压	有二压	无二压	有二压	无二压
全天换手	84.95%	81.55%	87.75%	82.96%
介入机构	1 家	2 家	4 家	5 家

以上 4 只股票的有关数字图表告诉我们:

(1) 其 3 分钟时的换手,均接近于前两笔的倍量。这个数字越大,后市拉升的动力就越足;反之,则会越差,越会呈现出反复与波折。恒邦股份由于 3 分钟换手最低,后市涨幅最差。

(2) 除天威视讯之外,5 分钟 K 线均以阳线报收。而恰恰天威视讯完成了开盘 3 分钟内的“第二次打压”,其幅度为 -4%。如果从它最低价的

16.08元算起,到第二天最高价涨幅为18%。恒邦和九阳,盘中虽无“二压”,却都呈现有竞价时段的“第一次打压”。

(3) 上述4股的首日“成交回报”中清楚地显示分别有实力不等的机构介入。同时,我们还看到一种有趣的现象:只有一家机构介入的科大讯飞涨得最好,17个交易日涨升40%;而天威视讯里虽有4家机构、九阳股份有5家机构首日介入,但却涨得不尽如人意,正所谓“龙多不治水”。没有机构时我们盼有,机构多了时我们也怕;彼此你抬我压,相互掣肘,就造成了三个和尚没水吃的状态。所以,对机构的介入,从其3分钟换手的倍量放大上说,我们企盼有3倍量介入中国远洋这种气势恢弘的实力机构;当然,我们也要学会对付那种小打小闹吃口差价就跑的另类机构,我们要提防它们,不要让它们扰乱了我们的视线。

以上讨论就其实质来讲,无一不是围绕着“主力是否进场”这一核心问题。我们曾经说过,有没有经典的换手(即成交量),是减少新股不确定性并决定着新股后市涨跌走势的根本性因素。

说到这里,我们需要告诫朋友,做新股其实做的是一种必然的“胜率”,要把这里的新股理论六个方面有机结合起来,去研判新股;要严格防止只依其中一招一式去片面理解和套用;更要严防为了抢第一时间介入某只新股,只看了3分钟便自以为是,杀进了主力蓄意制造的骗线圈套之中。当我们在第一时间做介入时一定要稳、准。否则,任何人都经受不起一条长阴线的袭击和折磨。

第六节 “避其锐气,击其惰归”

分析中工国际上市后至2008年9月25日共上市的265只新股,按其涨跌走势,可概括为三种类型:

(1) 直接上涨的强势型,共92只。其中的中国远洋、保利地产等56只,约占全部新股的23%。在特定指数背景下走出了一波像样的上涨行情;其



余 36 只,占比 16%,如诺普信、恒邦股份等略有冲高,就塌了下来。究其原因,除了大环境之外,就是由介入主力的思路和实力所决定了。

(2) 直接下跌的弱势型,也是 56 只。约占总数的 23%,以中国石油为总代表。这种类型,我们也好识别和防范。它总在不停创新低,处于下降通道里。

(3) 先下后上的战术操控型,共 91 只,占 38%。这种类型的特点:看似下跌,却非真跌。它是主力资金“欲擒故纵”,震仓洗盘之后再上攻的一种特定模式。针对这种模式,我们唯有采取“后发先至”,即孙子兵法所述“以迂为直”,“避其锐气,击其惰归”的战术方针去对待。之所以要“避开敌手的锐气,等到它松懈疲惫时再去狙击它”,首先是由于这类新股的内在运行规律所致,这将是本节讨论的重点。

我们来看东华科技、西部矿业和方圆支承 3 只新股上市后的表现。

东华科技(002140)

该股上市时,流通盘仅 1 344 万股,每股收益 0.40 元。应该说,这是一只有潜力的新股。但在盘中,我们却看到它的分时换手未能达标,全天换手仅 64%。虽然成交回报显示有一家机构,却只买了 1 800 多万元。特别是 60 分钟标换,应为 784 万股,实盘仅 498 万股,看来机构是“不作为”了。不过,有一个地方,机构却露出了破绽:那就是 3 分钟换手。前两笔之和为 4.4%,3 分钟时猛增至 12.4%(近 3 倍)。

毫无疑问,主力资金进去了。但为什么不涨反跌呢?我们可以设想一下:一个意欲“往上做”这只新股的机构,它在首日一定会在低位买进大量的筹码。第二天,如果它觉得自己控筹还不够(因首日股价偏高等原因),还需进一步吸筹。那么,它拥有首日买进的大量筹码,它要是想往下砸股价,你说他有没有力量?会不会发慈悲?这时的它,完全摆脱了首日想打压股价,却苦于没有足够的原始筹码而力不从心的窘态。它会怎样做?答案不言而喻。其二,有的私募或小机构,当发现自己抢不过别人,也会反手做空。第三,最主要的还是我们散户朋友,别看第一天他玩了命似地往里冲,那是因

为“涨”，第二天看到开盘就下跳5%的缺口，这就懵了。等打到跌停，谁还敢说“不怕”？主力这时会“义”不容辞地坚决帮你止损，通吃你的割肉盘！所谓“二砸见跌停”，就是指新股第二天的砸盘通常要打至跌停。这正是主力构筑的一个陷阱，可怜我们总让它得逞。

我们看到，东华科技的机构也无例外地在第二天把股价砸了一9%，距首日最高价振幅22%。在这个下跌空间里，华泰长沙韶山北路的私募基金首日买入1800万元，终于忍受不住煎熬，认赔割掉了1600万元，被赶下了车。而在同一时刻，机构席位却悄然买入了473万元。这就是欲“向上做”的主力机构下砸股价的真实意图。最精彩的莫过于该股在低位窄幅振荡的第7天，3家机构席位同时发力，“净买入”显示占当日总成交金额37.51%，而“净卖”只有11%。连续两天涨停后，一口气竟涨了200%。这是一个机构“假做空、真做多”，“先多后空”的经典案例。

西部矿业(601168)

4 这只居行业垄断地位、受主力青睐的、富有想象空间的股票，上市首日却报收一条振幅16%，“越轨”了的纺锤阴线。不仅分时换手离标不足，全天换手65%也不达标。最让人担心的是，它偏离了我们给出的30元估值上限，最高冲击了37.29元，距发行价涨了约3倍。除3分钟换手为倍量，显示了主力迹象（我们也搞不清是哪路神仙），这只股几乎一无是处，难道主力真要放弃它吗？

在首日“成交回报”中显示：国信深圳红岭中路、沈阳小南街等著名私募基金席位均买入逾亿元的资金。第二天低开后就向下砸，直至跌停。最低价29.58元，距首日高点振幅达20%。这批私募游资，采用凶狠的杀跌手段，迫使散户缴械投降。这时，我们的散户朋友敢买吗？这正是私募大资金精心设计的圈套，而此时也正是我们运用炒新的重要战术——避其首日人为拉高之“锐气”，狙击其刻意打压之“情归”的最佳战机。

我们再看第三天：东吴杭州湖墅南路也加盟进来了，国信深圳红岭中路买进了3000万元，又卖掉2600万元。经过这么一番折腾，在两天时间里，



该股把第一天成交的筹码,就洗劫了 50%。随后快速拉起,第三天收盘时上涨近 8%。接着它马不停蹄一口气实现股价翻番,成就了私募基金成功炒作的经典案例。

方圆支承(002147)

该股质地优良。上市首日,不仅其全天换手达标,而且其分时换手堪称经典,说明资金控盘能力较强。美中不足,除其振幅 13% 偏大,还有一处硬伤:前两笔之和 7.15%,3 分钟换手仅为 10.75%,未满足倍量要求。昭告我们,可能无机构买入。果然,从该股的成交回报,我们未见一家机构上榜。介入其中的是:江浙游资聚集的银河宁波和义路与国信深圳红岭中路等。第二天的表现可以想象出来,首日介入的私募基金一口气把股价打到了跌停。第 3 天再下跳 4% 开盘,从首日最高点到其最低价位振幅 20%。这时,与其说是股价的“跌宕起伏”,不如说是人们心理较量的“刀光剑影”更合适。在上下剧烈振荡中,有近 1/3 首日买进的筹码割肉卖出。第 3 天,随着宁波解放路和一家机构的乘虚而入,当天涨升 8.48%,该股 7 天后涨升 40%。而 8 月 10 日那根吞噬了阴线的大阳线把私募和机构联袂的这场“先拉后砸”“先多后空”的好戏表演到了极致。——面对“多与空”这个矛盾的命题,真的,它需要我们“兵以诈立”;它要求我们,敢于在这个时刻反向思考“以迂为直”,去大胆买入,而不是被恐惧震慑。

25

以上三例告诉我们,在新股的操作中,其所介入的机构或者私募资金,只有在打压吸筹之后,再经过一番筹码的缩量沉淀,才会真正“向上”做起来。

下面,我们结合私募与机构的操盘思路和特点来做进一步的分析:在私募基金的运作中,通常它们很注重把握新股的机会。“用超跌机会替代强势机会;用振幅机会替代涨幅机会;用盲点机会替代热点机会”的虔诚信条,导致它们的操盘手对新股的“操纵欲”极强。往往会刻意把股价打到一个极低的点位,制造“超跌”的效果。明白了这一点,当你再看到新股次日的“跌停

板”，就不会奇怪了。

主力机构或私募基金的控盘方法，通常采用以下两种：

(1) “只多不空”：发现一只潜力新股，它们会设法制造“一压”和“二压”。压下去，在低位吸货。吸得差不多了就会马上拉抬。抬到一定位置，立即出掉。这是典型的“低吸高抛”，它们“只做多，不做空”。每次控盘都是一次性操作。做完一次，再寻找下一只新股的机会。私募基金大多采用此术。

(2) “先多后空”：大机构主力，不能总是“打一枪换个地方”。它们有实力创造市场机会，大多采用“先多后空”，即不仅做多，还要做空。往往要充分利用第二天多种力量对新股的打压机会，竭力“做空”。通过“探底”来确认合理的价值区间并清洗浮筹，以拓展其未来的上涨空间，这是大机构的控盘手法。

懂得了以上道理，再结合我们“以迂为直”，“避其锐气，击其惰归”的战术，操作的思路会更加清晰。这就要我们掌控好主力“惰归”的第二天。无须惧怕人为地“砸”跌停。只要它是以“弱”示形，主力在震仓吸筹，我们就出手狙击。当然这并非让大家“见跌就买，越跌越买”。这里难就难在：要准确把握目标新股的内在本质，即必须是价值区间之内。同时要把分时换手、分时振幅、3分钟换手等综合起来研判。熟悉并掌握针对新股“先下后上”类型的这种战术手段。只有这样，我们“炒新”才算有了清醒的头脑。

依照前面我们对新股的分类方法，先把第二类直接下跌的“弱势型”排除掉。第一类直接上涨的“强势型”只占总数约 23%，它们一般属于“只多不空”的私募基金控盘模式，可遇而不可求。这就是我们所说的只有少数股票可以在首日买进的原因。剩下的即我们面对着约近 40%的，在首日拔高吸筹后，会在第二天打压洗筹的“先多后空”模式，这也就注定了这类新股命运的曲折。这种由市场主力及其资金构建的特定格局，要求我们必须运用“避



其锐气，击其惰归”的战术，以迂为直，后发先至。必须善于逆向思维，当别人恐惧时我们却要贪婪。杜绝“一根筋”式的“见新就炒，见涨就追”的盲目性。不然的话，即使新股里蕴藏着金山，你也会因自己的盲动而真的成为人们讥笑的那种人：“开着宝马进去，骑自行车出来；握着双枪进去，举着双手出来；杨百万进去，杨白劳出来”……

第二章

新股六大赢利模式

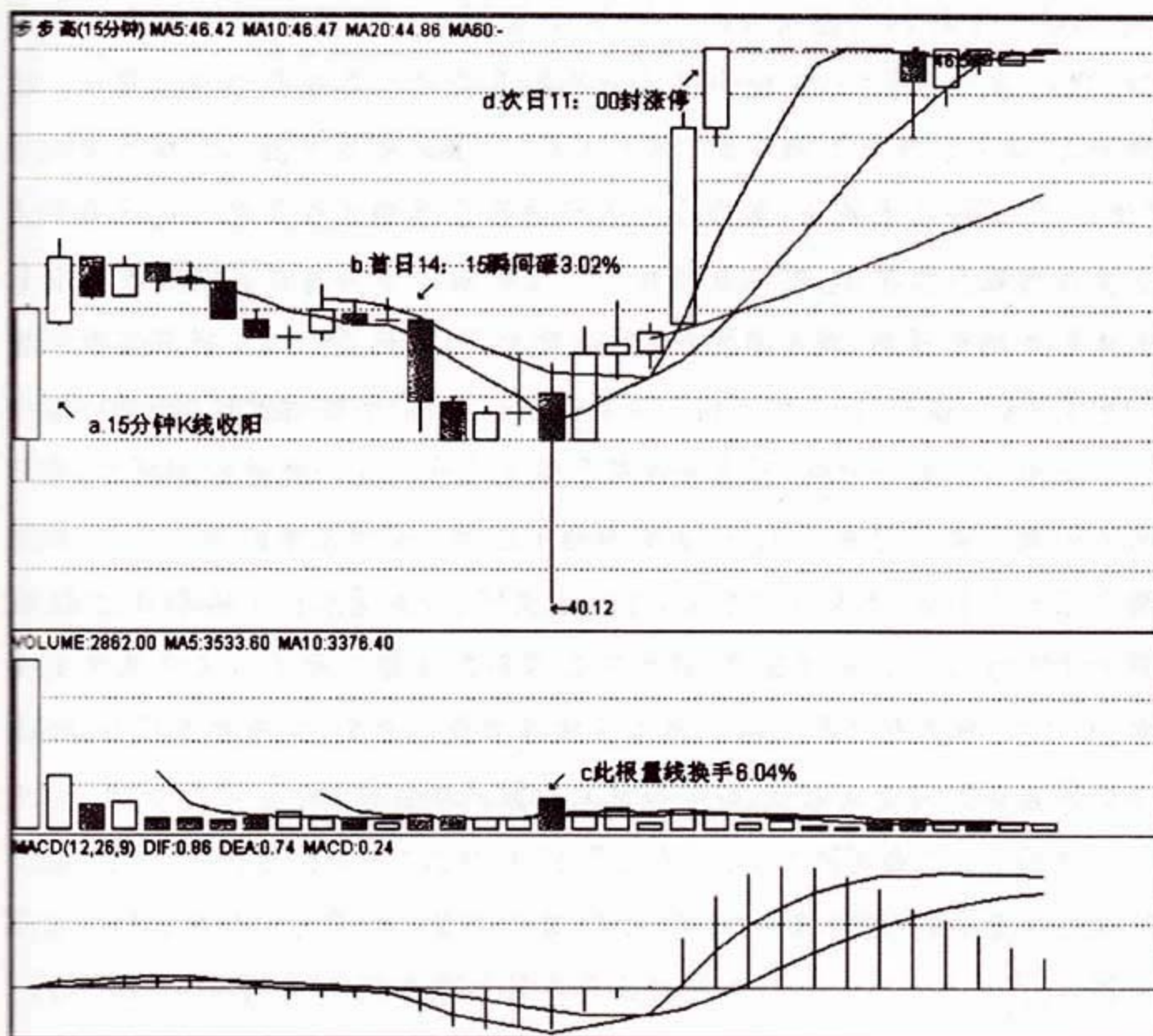
第一节 “刺破青天”步步高

在新股的实盘操作中，有一种赢利模式并不多见。但它只要出现，胜率极高。这就是被我们称为“刺破青天”的必赢模式。下面，我们以近年上市的新股步步高、山河智能和青岛软控为例展开讨论。

步步高(002251)

2008年6月19日上市的步步高，流通盘2800万股，是一家具良好成长性的商业连锁企业。说实在话，当这家发端于经济较落后地区、起步又较晚的公司进军“零售行业”的时候，人们并不看好它。道理很简单：市场的主要份额早已被实力强大的集团占有。面对“群狼环伺”，步步高这家位于湖南湘潭毛泽东家乡的民营企业，却巧妙运用“农村包围城市”的商业谋略，把自己的市场悄然锁定于零售业尚不充分发达的中小城市——这是它发展至今令业内刮目相看被誉为“苏宁第二”的最成功，也是最出彩的地方。

上市第一天，其分时换手前60分钟，正超130万股，基本达标。开盘后曾瞬间下探41.55元，便一直固守。全天未见“露底”。技术层面，最值得一提的是其全天始终未见“逾越”6.82%的振幅。证明介入资金的控盘能力较强。该股开盘后的前两笔之和，显示换手为9.93%，3分钟换手16.20%。虽然未达“倍量”要求，但考虑它第二笔比第一笔在3.3%的基础上放大一倍的因素，可知，已有较大实力的资金抢入。15分钟K线收阳（参见附图1图



附图1：步步高上市两日15分钟K线图：

示a处)。实盘中，我们及时发现该股有多家机构争抢筹码。其首日开盘距发行价上涨61.04%，也基本处于合理的估值区间。

令人不放心的主要因素有：

(1) 当天沪指狂跌6.54%，深市跌幅7.49%。指数宽幅振荡，环境险恶。

(2) 其全天总换手81.34%，偏大。从该股首日的15分钟K线图来看，当它在一小时内完成了标准换手70%以后，在下午的死亡时间窗口，半小时内急跌3.2%（参见附图1图示b处，时间为14:15分）。虽在收盘时，股价向上略升，但这种在死亡时间窗做较大幅度回撤的新股，通常在第二天都会有一个下打股价的动作。此时，我们清晰地看到，该股采用缓慢下行的方

式,做了一个时间跨度为 240 分钟的双底形态。由于该股早晨上冲摸高 44.33 元,尾盘杀将下来,就构筑了一条带着长长上影线的类锤子星线。这种走势,使人联想起 K 线里的“射击之星”。该走势显现出来的疲态接近于“缓跌要下”的技术特征,常常令初入市的新手感到犹疑不定。这正是长上影星线的难点所在,它更具欺骗性而不易把握。步步高首日报收的带有长长上影线的锤子线,就是典型的“刺破青天”K 线模式。由于当日指数下跌的影响,它会在第二天,再次向下探底。所以,我们不鼓励首日重仓介入。

该股第二天一开盘,不由分说就下砸近 5%。15 分钟量线图显示,首日买入的散户被洗出去 6.04%(参见附图 1 图示 c 处所显示的换手)。在图上留下了长下影线,然后立即拉起,并封于涨停板(参见附图 1 图示 d 处)。在该股上市首日的成交回报中,赫然有五家机构上榜。净买入占全天总成交额的 31%,净卖出只占 12%。第二天收盘后我们看到,又有两家机构杀入。虽然大盘两天内连创新低,却难掩这只新股的夺目精彩。

说明:步步高案例中,我们采用了 15 分钟的“分时 K 线图”。这样,在日 K 线上就看不到“刺破青天”的效果了,烦请读者打开步步高(002251)的日 K 线图,其上市第一天的日 K 线与第二天的 K 线组合构成“刺破青天”的形态。

山河智能(002097)

0 — 这只 2006 年冬至上市的股票,流通盘 2 656 万股,系朝阳行业中的“装备制造”,含金量极高。它上市首日竞价第一笔换手 7.3%,第二笔换手 10.3%。其分时换手始终呈现“离标正超”态势,大资金争相抢筹迹象十分清晰。5 分钟和 15 分钟 K 线均为阳线。由于其 5 分钟“标换”正超过多(超 331 万股),该股应该在盘中有一个“冷却”过程。果然,因其前 45 分钟抢筹的过激,这种“偏向”终于受到市场的矫正。60 分钟结束时,竟反过来出现了“离标不足”77 万股的情况。这种态势源自一个简单的道理:无论新股在开盘第一个小时换手多么“火爆”,筹码毕竟是有限的。如果上午太热,注定下午“遇冷”,筹码总有换到“不能再换”的时刻。这种走势的实质意义是要提醒我们——当“死亡时间”窗口来临就会出现明显回撤。果然,该股从早上



约 27.50 元开盘,冲高 29 元,到 14:00 时凶狠下打,临近收盘击穿开盘价,报收 27.07 元。时间跨度一整天,15 分钟 K 线呈现“双底”形态。由于其日内股价有过上冲,于是日 K 线就走出了一条带长长上影线的锤子星,成为经典的“刺破青天”模式。

该股全天换手 71.32%,达标。日内振幅 9.7%,基本合乎规范。虽然报收阴锤子线,颇为唬人,但其内在的优良质地,使得能看懂其主力用意的人喜不自禁。机会来了!它还有另外一个显著特点:首日的成交回报有 4 家机构介入,净买入占总成交额的 20%,而净卖出只有 7%左右。其第二天高开 5%后,瞬间封死涨停,成就了“刺破青天”必赢模式的经典案例。

金螳螂(002081)

金螳螂首日上市流通盘仅为 1 920 万股,业绩骄人,基本面评估全优。连续 4 年被评为全国建筑装饰百强企业第一名。该股 2006 年 11 月 20 日上市时,恰逢两市新股发行速度加快,其上一批上市的 3 只新股全部高开低走。该股上市第一天,先以在估值范围内的 20.09 元开盘亮相。然后,前 5 分钟、15 分钟、30 分钟、45 分钟成交分别“离标正超”88 万股、85 万股、130 万股、47 万股,首根 5 分钟、15 分钟、30 分钟 K 线均为阳线。同山河智能一样,因其前 45 分钟出现大资金争相抢筹的过激现象,终于这种“有限筹码”的偏离受到了市场的矫正:金螳螂在 45 分钟冲高 21.68 元后逐级下滑。60 分钟结束时,竟反过来出现了“离标不足”52 万股的情况。到“死亡时间”窗口 14:00 时凶狠下打。最后击穿开盘价,全天振幅 9.40%。下探 19.79 元后几乎以 19.84 元的全日次低价收盘。日 K 线就走出了一条带长长上影线的阴锤子星,成为经典的“刺破青天”模式。

金螳螂上市当天成交回报显示:买入金额最大的前五家有四家机构席位,合计买入金额超过 1.135 亿元,占当天成交金额的 41.13%。而机构卖出只有 10.5%,随后第二天“宁波敢死队”等短线资金也积极介入,该股高开后涨停。第三天继续拉出第二个涨停,4 日涨升近 25%。而且主力仍然未见明显减仓动作。表明主力资金中线操作为主。最终该股一路上涨了 3 倍

才停下脚步。这是“刺破青天”模式的完美体现。

以上案例,向我们展示了这种“刺破青天”必赢模式的主要特点:(1) 基本面要求必须是业内的佼佼者;且开盘价当在估值区间,价格会因业绩优良而开得较高。(2) 技术层面,这种股票都容易引起机构的关注,实力机构扎堆买入,成交前5名往往是清一色“机构专用”。(3) 振幅控制在9%以内。(4) 分时换手前45分钟通常正超过多,导致“跟进”不足,从而引发回撤矫正。其表现为:在14:00的死亡时间窗口,常常会下砸股价。出现它所特有的“缓慢二压”形态,在15分钟图上呈现双底的特征。(5) 日K线是一条带着长长上影线的阳或阴“刺破青天”锤子星。其长长的上影线向我们昭示了该股直上青天的凌云志。这种新股模式寻常并不多见,一旦出现,次日或高开直奔涨停;或短时下探后返身向上封涨停。这是我们必须重点关注的新股六大赢利模式之一。

第二节 “营造骗线”之上海莱士“三内升”

2— 2008年6月23日上市的上海莱士(002252),以生产血液制品为主业。上市首日便砸出一条下跌9.5%吓人的长阴线。这是该股给我们留下的第一印象。但正是这只不起眼的股票,却在上市9个交易日内,从19.51元连拉9阳,涨到27.93元,涨幅42%,令人惊讶。那么,其上涨到底有没有内在的必然性呢?让我们从它上市首日和第二天的表现来做分析。

“集合竞价”时,该股曾出现过“一压”。开盘价22.80元距发行价涨了77.99%。全天最大振幅约18%,总换手86%,均显偏高。其分时换手又出现“离标不足”,好在差距始终不大。一只3200万股流通盘的新股最大差82万股,尚在可容忍范围。从技术层面看,其首日唯一显示的亮点,就是3分钟换手率12.60%,超第一、二笔之和6.2%,基本实现倍量。依此,在运行盘中,我们判定它有实力机构介入。首日收盘时,由于收获了一根跌幅近10%的长



阴线,使它距发行价的涨幅缩减为 61%,基本处于可接受的价值区间了。

若依照上海莱士首日的宽幅长阴 K 线,第二天再创新低,甚至跌停都不为过,但事情就有例外。这只新股在第二天,不仅未见新低,反而快速封死涨停,呈现“阴孕涨停阳”的强势特征,成就了新股特定的一种赢利模式。至少令该股首日 86.01%的抛盘人士大跌眼镜。上海莱士到底在搞什么名堂呢?

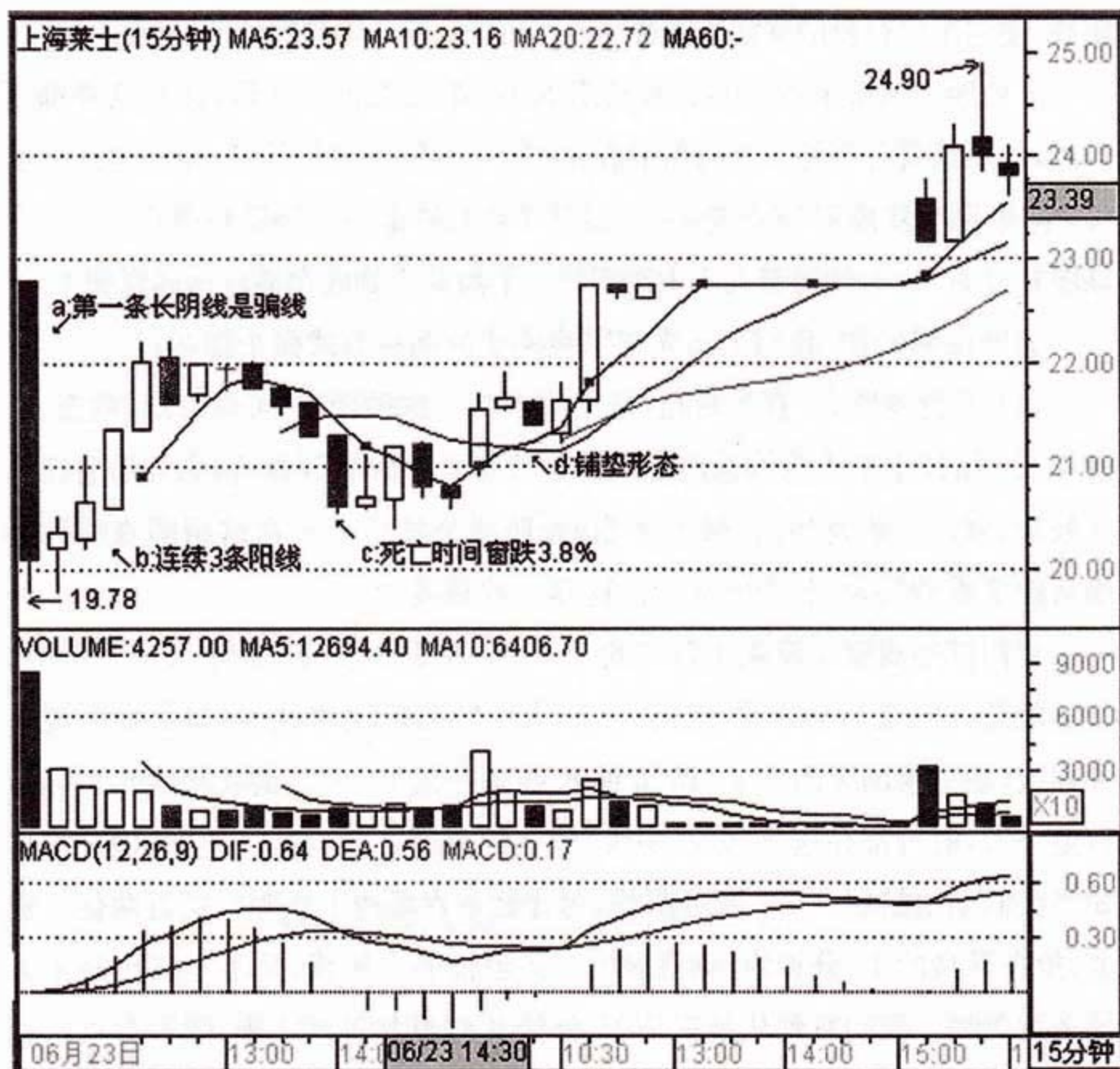
为能说明问题,我们不妨先把阴线构成的两种方式做个描述:

(1) 开盘就跌,一直到封盘,呈单边下行。这种阴线,可谓真阴,弱态。

(2) 指技术上人为构造的假阴。往往刻意“做高”开盘价,高开后急速打压股价,做出一条宽幅的(带上下影)长阴线。然后全天在这堵阴森森的幕墙后面干着神秘勾当,为所欲为。这是一种骗线。

我们仔细观察上海莱士首日的 15 分钟 K 线图发现:其全天的长阴线,其实就是在开盘后第一个 15 分钟里,人工“制造”出来的,纯属上面所说那种骗线(参见附图 2 图示 a: 15 分钟 K 线是一条 13.57%的长阴线)。其后,整整一天,股价都在这条“分时阴线”蕴含的范围之内运行。遇到这种情况,如果我们动脑筋想一下:既是阴线,为什么不肯单边下跌呢?用近两亿元资金,抢在开盘的 15 分钟内,刻意做出一条恐怖的大阴线,是不是露出些主力什么意图呢?我们看到从第三条 15 分钟 K 线开始连续 3 阳(图示 b 点),到下午 14:00 时,死亡时间窗口一条长阴压下来。(图示 c 点)主力正在忙着“边买进边洗筹”,运用了一种又拉又打的新股建仓技术。我们来做一个游戏:用手把 15 分钟图上的开盘第一条长阴线遮住。你会看到什么?该股其实走出来了一条带长长上影线的锤子星线——这种形态更接近于“刺破青天”的必赢模式,这才是该股首日阴线的真正本质所在。说白了,上海莱士的主力在第一个 15 分钟里,先下手为强、营造骗线、遮蔽人眼、悄然建仓,这是它最鲜明的特点。

在其首日成交回报中,显示有四家机构介入。净买占总成交额 17.58%,净卖为 22%。机构虽多,净买并不占优势。从现象上看,它似乎把难题留给了次日。第二天它将面对这样的抉择:要么,向下跳空,按照 4/5



附图 2：上海莱士上市三日 15 分钟 K 线图

新股的老套路，去“二砸见跌停”，完成筹码沉淀，震仓洗筹的工作；要么，必须坚守阵地，全力以赴，死守首日的最低价不被击穿，也就是人们常说的“价不漏底”。只有确保“价不漏底”，才可能会返身向上创新高。换句话说，在首日长阴的情况下，第二天顺势往下砸，是常规惯例。第二天能否保得住上市首日的最低价这个“底”，这就成了重要的问题，它也是新股研究的一项重要内容，即“保底则强，漏底趋弱”。

其实不用猜，结果早已给出了。由于我们认定它首日营造了一条骗线，旨在骗筹，自然就只有一个结果：“涨！”果然，第二天我们看到：早上稍微高



开后,在 15 分钟图上做了个 K 线的“铺垫”形态(图示 d 点),而后直奔涨停板。在该股日 K 线图上,构造了漂亮的“阴孕涨停阳”K 线组合。这一切不仅使这只新股彻底排除了“漏底”的隐患,而且将第一天主力用 15 分钟长阴 K 线造假的真实目的大白于天下。第二天,我们看到又有四家机构相继而入。净买占总金额 26%,而净卖只有 13%。众多机构的竭力追捧,不仅反映出主力联袂保底,对未来股价的信心和实力,而且进一步促使该股在走出了“阴孕阳”(也近似“阴阳并线”)之后,顺理成章地成就了经典的“三内升”标准形态,并随后一举拉出 9 条阳线,逆着大盘的“连创新低”而上,快速完成了 42%的惊人涨幅。

上海莱士这只新股的成功炒作,向人们展示了它以下特点:

1. “首日营造骗线,主力悄然建仓”。

在开盘的第一个 15 分钟,主力利用人们惧怕阴线的心理,反向思维。快速在短暂的 15 分钟内动用 2 亿巨资,刻意高开急打,做长阴骗线,以掩盖其悄悄建仓的行为。由于这是在哄骗人,所以,首日虽然报收长阴线,第二天却不会再创新低。次日的“价不漏底”是果。首日“营造”假阴,骗取 86% 的成交筹码才是因。像上海莱士这样的由众多机构联手,营造技术陷阱的情形,虽不多见,但作为主力机构的一种赢利模式,往往十分管用,出手就赢!因为它反市场操作,出其不意。此案例极具代表性。它说明在目前日益复杂化的市场环境下,我们在新股的炒作中,必须进一步提高“打假”意识,时刻擦亮双眼,洞察秋毫,才能立于不败之地。

2. “次日价不漏底,机构力挺股价”。

真正的“价不漏底”概念,一般反映的是这样两种关系:

(1) 若首日以阳线报收,则日后的“探底”是一种洗筹震仓行为。只有清理了浮筹,才能后市更好地上涨。这种类型,可参看全聚德(002186)2007 年 11 月 28 日,二次探底时“价不漏底”的情形。

(2) 若首日以长阴报收,只要振幅不过大,在主力可控的范围内,那么就会出现工商银行(601398),在 2006 年 11 月 2 日拼死撑住 3.25 元的“底”那

种情形——结果还是不慎被打漏了一分钱。

“价不漏底”告诉我们，当主力面临不利条件，比如：首日的换手过大、控盘较差、浮筹过多……需要打压洗筹时，它总要想尽办法呵护首日的最低价。守不守底，往往具有重要的意义。它反映了主力对未来股价的信心和实力。

当然，上海莱士在“保底”问题的表现上，似乎第二天还不够经典，主要是因为第一天它的主力处心积虑地玩了一把“明修栈道、暗度陈仓”的骗线花招，反倒使我们看不到在这只股上“价不漏底”的白热化争斗，但这不等于说它不存在这个必须面对的重要问题。甚至可以说，次日的是否“创出了新低”——实际是我们检验它首日那条阴线“真与假”的唯一的有効标准。

3. 该股还告诫我们，炒新股要及时识破各种“骗招”。

“兵无常形、水无常态”，如果你不把新股理论的六种有内在联系的理念融会贯通；如果你认为六种赢利模式只要学会，拿去套就行了，你将会犯大的错误。这里，上海莱士的主力只用了 15 分钟，营造出来的这条“分时线”却涵盖了一整天的长阴骗线，就把该股 86% 的原始股东赶下了车。可见股市的凶险和我们随时“洞悉骗术”的重要。

第三节 “欲擒故纵”的海陆重工

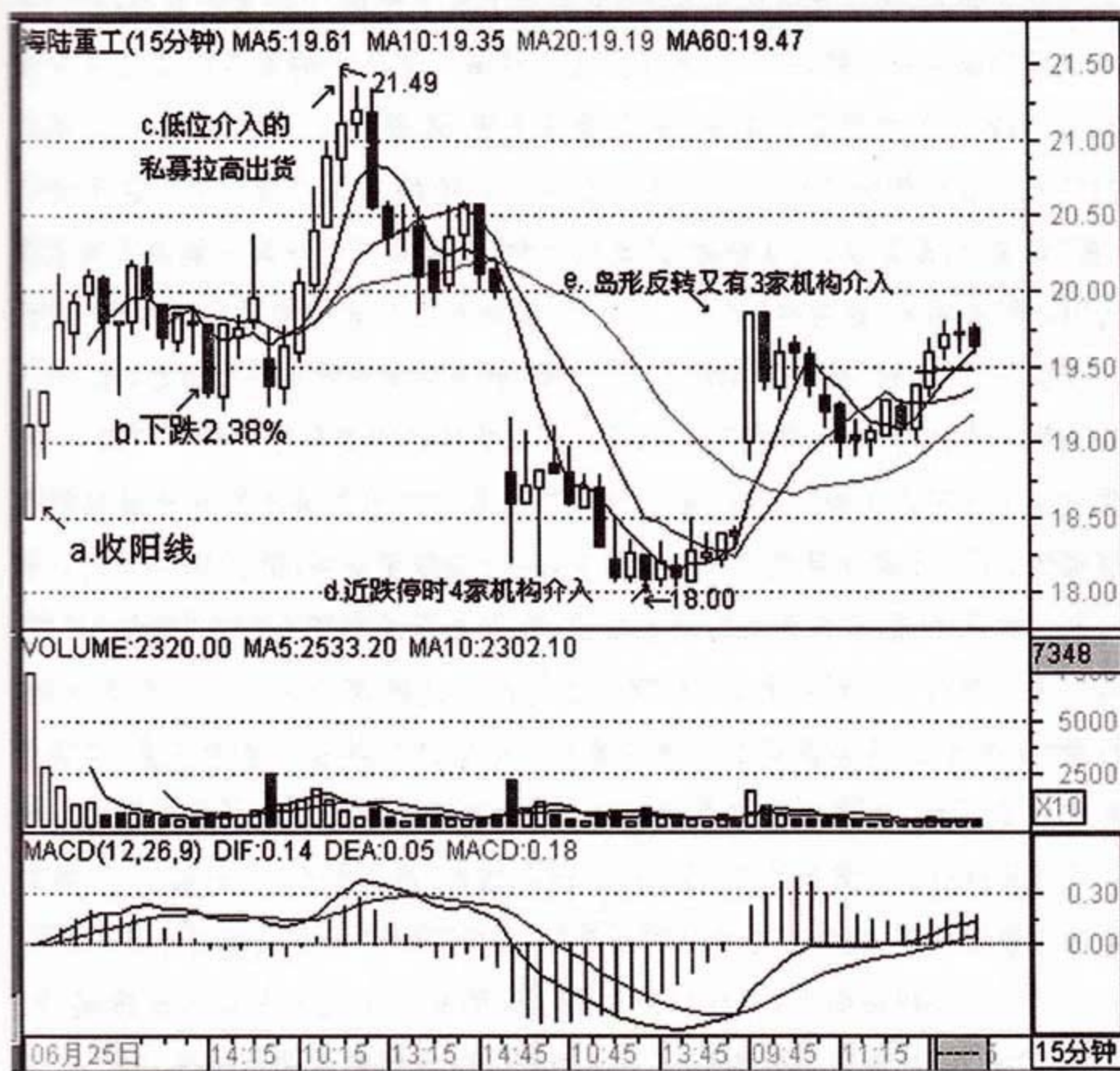
海陆重工(002255)

它是国内余热锅炉行业的领先企业。产品种类居国内第一。市场占有率，在工业余热市场排名第一。公司订单饱满，在手订单是现有产能的 2.9 倍。预计 2009 年可实现产能翻番。再加上所得税从 33% 下降到高新技术企业的 15%，以及受益于节能环保政策，对公司赢利无疑构成了多重利好。

该股 2008 年 6 月 25 日上市，其 5 分钟和 15 分钟 K 线均拉出了阳线（参见附图 3 图示 a 点），呈现其志存高远。但市场毕竟是多元的。从该股首日的总换手 88.10%，我们就读出此股“鱼龙混杂”的信息。其开盘 60 分钟的“分时换手”尽管都是“离标”正超，但在 30 分钟时，却超出 223 万股，显示市



场中“离心力量”的存在。特别是其振幅：本来全天 8.7% 是再理想不过的，却偏偏于尾盘瞬间，被人抬升到了 13.5%。虽只是刹那，却打破了和谐。尤其在首日下午的死亡时间窗口。依照大机构主力意图，在下午 2:15 分时，已经向下振荡了 2.38% (图示 b 点)。也就是说，该主力因种种不顺手，已经为次日振荡洗筹做好了铺垫。却不料有“节外生枝”者，在临近收盘前，把股价再次推升到 19.96 元，大机构主力的算盘很明显在上市第一天就被打乱了。



附图 3：海陆重工上市 4 日 15 分钟 K 线图

如果细心加以研究，我们发现了该股这样一个特有现象：其第一笔成交换手为 4.4%，第二笔为 5.13%。两笔之和 9.53%。按照我们的技术分析，其

3分钟换手应为此两笔的倍量,且越大越好,才能说明实力机构的介入。但该股3分钟换手仅仅14.30%,超2笔之和只有4.87%,似乎说明不了什么。但我们还曾指出过:若其第二笔呈现突然放大量时,往往也是一种重要的信号。比如与它同一天上市的另一只新股“彩虹精化”(002256)。第一笔换手仅1.63%,第二笔换手3.26%。是第一笔换手的“倍量”。这说明了某些有较强实力的私募在集合竞价时并没有去试盘。它们要先看盘中有无对手去抢买。一看没人介入,换手仅区区1.63%,它们马上来了神儿,立即重仓扫筹,使换手率和股价像离弦之箭,一下就射了上去。这第二笔换手的量若超过首笔许多时,我们就不能再要求它3分钟时的换手实现“倍量”了。尤其当第一、二笔之“和”是个很大的换手时。——我们在这里讨论的真正关键:并不在于这个“量”有多大,而是说,当3分钟与“两笔之和”或者第二笔与第一笔换手间呈现为“倍量”关系时,通常在“放量”的同时,股价也会应声突起的!刹那间,股价早涨得距“开盘价”超过5%以上了。这里,就是要阐述的第一层意思,即“杀入资金的成本,有高低之差别”。比如说,第二笔拉高的资金比之第一笔成交者,在价格上就不占优势。就说“彩虹精化”吧,虽然它当天被不明资金最高拉至涨幅近30%,走进了死胡同。尽管如此,在次日即便跌停,仍会有10%的获利空间。也就是说,首日介入的强力集团,绝不会是没有资金打开“跌停板”的。

8——第二天只要向上稍稍一拉,仍会获利出局的。这就源于它资金的成本之低。再看“海陆重工”也是同样的道理。虽然它的第二笔并非首笔的倍量,但股价却已涨了上去。如果说首笔介入的4.4%是私募和游资,那么,第二笔进去的5.13%其价格比之首笔的4.4%,显然就会相对“劣势”一些。前面说了,第二笔的力量若强盛,或许准备次日打压洗筹,但首笔游资为什么要甘于去“陪绑”呢?它们必会拼命向上拉抬(以便在第二天的较高价位卖出),这就出现了2点以后“冲高”的现象。它说明了一条道理:私募游资的成本偏低,第二天要拉高出局;大机构主力的成本偏高,它要从长计议,次日欲“打压洗筹”。——其实,这是新股炒作秘而不宣的一项“规则”。这可以从“海陆重工”第二天的表现“窥得一斑”。我们从其成交回报上看到:首日介入的银河成都同仁路、



北京百万庄、东吴杭州湖墅南路的三家私募短线高手在拉高股价的过程中，胜利大逃亡(图示 c 点)。有趣的是：另一批不明就里的低档次盲目“跟风”盘：海通上虞百官镇、国安上海打浦路、银河绍兴证券营业部又追高跟了进去。我们看到：第二天的股价在冲高之后，就调头向下，留下了带长长上影线的“射击之星”！我们把次日大机构主力的炒作思路，称之为：“把游资放出去！”——因为，这些短线杀手在里头待着，会不时地干扰主力的战略部署，给它们点甜头，打发走了事！当把这些由于买价占优势的短线客赶走后，大机构主力要做什么？恐怕这已是“路人皆知”了吧？

这就说到了我们本节的主题：“欲擒故纵”：主力想拉升本股，实现其获利的目标价位，它却首先必须纵容股价向下跌。或者说，它还要向下力挫股价，重新沉淀筹码。用我们的话说，叫做“二砸见跌停”！即第 2 天(本股由于受到干扰，移到了第 3 天)要狂洗“震仓”。我们看到，该股第 3 天借大盘下跌之机，几欲跌停，趁机逼出 30% 的割肉盘。这其中就包括头一天刚进去的“上虞”、“绍兴”、“打浦路”三家营业部的 1 160 余万元资金，完全沦为任宰的鱼肉。——而在这个时刻，我们要说的是：这正是炒作新股不失时机“介入”的一个重要的战机，即“避其首日之锐气，击其三日之惰归”的时刻。而这时，也往往是我们最“害怕”的时候。在这第一与第二天之间，常常是由令人窒息的“符号”联系着，即一个下跳的“缺口”和一个使人毛骨悚然的数字：“10%”的跌停板。不由得你不怕。而这些恰是超级主力机构“先拉后砸”专门制造“超跌机会”的制胜绝招。也恰是我们的新股赢利最重要模式“欲擒故纵”战术的大施拳脚之机。我们看到：在股价制造白色恐怖的同时刻，“海陆重工”这只上市注定要成为日后闪亮明星的新股，竟然在第 3 天砸跌停板的时刻，一下子拥进去四家“机构”(图示 d)。且当天的成交回报显示：四家机构买入占总金额的 25%，而卖出只有 16%。等到了第 4 天，该股向上跳空高开，形成了一个突破形态的“岛型反转”时，我们发现：当天又有三家机构杀了进去(图示 e)。你之后去看看“海陆重工”的股价，就什么都明白了。就在 14 个交易日后，它轻松地完成了 32% 的涨幅。

概括以上所述,我们总结出“海陆重工”以下特点:

(1) 股票的质地一定要好。要具备唯一性和垄断特征。上市首日,要有实力机构介入。如本股第一天便有一家机构“净买”入约占全部流通盘 10% 的股票。

(2) 当大主力机构的计划被外力打乱时,要能读得懂它想做什么? 它在做什么? 这样,才不会像短线游资一样被赶下车,或是被“缺口”加“跌停”的“欲擒故纵”之术逼出局外,沦为日后只能“望涨兴叹”的看客。

(3) 由于这种赢利模式具有“看似下跌,却非真跌”的特点,因而极具欺骗性。尤为严重的是,这种走势类型,占据了上市所有新股总数的 38%(截至 2008 年 6 月底的统计)。这就要求我们必须熟悉、重视并掌握这种赢利的模式。我们只有“以迂为直”“后发先至”才能有针对性地避实击虚,战而胜之。

第四节 最完美的“阳、阳双达标”定式

炒新股的人,谁都企盼自己掌握一种能够战胜所有的不确定性、安全可靠的方法,去“包打”天下,出手就赢。那么,到底有没有这样一种模式和技术呢? 我们说:有。在我们的新股六大赢利模式中还真的就有一种非常理想的模式。

其实,说白了,安全性越高的模式,附带条件就会越多。只有在充分满足了若干条件、甚至近乎苛刻的条件后,这种可能性才会存在。而且,有些看似稳定的模式,随着某一条件的意外缺失,就会转变成另一种模式。这就好比说,我们分明看见是一个“双底”的雏形,刚刚买进,它却向下击穿了第二个底——就有可能演变成一种复杂的“头肩底”形态或者是绵绵阴跌的走势了。所以,在这层意义上,我们首先要提醒朋友:不要希图去寻找一种炒股的 100% 灵验的东西,包括所谓的“软件”。再好的软件,也是人们对过去案例、经验的总结。而股市的实践,是一个不断向前发展着也不断遇到新问题的过程。连具有极强主观能动性的人类,都应接不暇,更何况那些靠僵



死、刻板的数据说话的软件呢？第二，其实那些软件真正的使用者，都是将其附于严苛条件之下的。其“使用”的过程无异于是对一个人“功力”的检验。而我们买来“用”的那些人，大多是不明就里，不知其然地只图“方便”。所以，我们说，要想把握住“炒新”最完美的某种模式，首先需要你有一双慧眼——眼光即财富。也就是说炒新一族的朋友，一定要勤于思考，去全面刻苦地把握“炒新”赢利模式的真谛。只有这样，才能获得成功。

当我们在推出新的模式前，唠叨了一通，想朋友会理解笔者的良苦用心吧！

以下所介绍的“阳、阳双达标”的经典定式，在实战中并不常见、甚至是“可遇而不可求”的。这并非笔者故作神秘，而是它本身就具有这种“难以预测”性，但它又不是“海市蜃楼”，因为在实战中确曾出现过。

首先，我们强调：这种模式建立的基础，就是要看它有没有题材，值不值得投机，以及上涨的空间有多大？就炒新的技术而言，就要看其主力进场与否。首日衡量的唯一尺度，就是要求该新股按照给定的分时标准换手，即5分钟、15分钟、30分钟、45分钟、60分钟这5个重要时间段，去做严格的“换手率”和“振幅”的检测。这将通过下述案例，请大家去仔细体会。

再者，我们这里所说的“阳、阳双达标”定式里的第一个“阳”说的是：5分钟分时K线必须为阳；第二个“阳”是指15分钟K线也必须是阳线。两点全满足，“阳、阳”实现。若不全是阳线，即便分时换手达标，那也将会转化成另外一种模式。除此之外，所谓“双达标”是说，在“分时换手”全部合规达标的同时，尤其是其“分时振幅”也必须完全达标。对其要求近乎“挑剔”，请注意，这里用了“挑剔”二字。换句话说，分时换手或松或紧一点似乎犹可，但分时振幅必须完美无瑕。若欲炒新，在首日介入时，必须紧紧抓住这个关键。我们几乎没有看见一例新股，在“振幅”不达标的情況下却能成功的。下面，我们以高金食品、罗平锌电和拓维信息三个案例来展示其要点。

高金食品(002143)

我们先看它的分时换手情况：5分钟标准换手316万股，实际换手307

万股;10分钟标准换手 474 万股,实际换手 451 万股;15分钟标准换手 632 万股,实际换手 601 万股;30分钟标准换手 796 万股,实际换手 802 万股。

通过高金食品上市前 30 分钟的分时换手,我们看到:当时间为 5 分钟时,它的“标准换手”就已经达到 20%了。这是一个被我们称为“准成功”的换手率。比这个 20%大或小都不可,即便是一个大流通盘的股票,也必须尽力实现这一点。如“宁波银行”在第一个 5 分钟 K 线走成了阴线(另一种模式),但其“换手”却完美达标。不然,后市就有麻烦。这时,“外在”的实盘换手率大约为 16%左右。依此类推,在第二个 5 分钟即 10 分钟时再递增 10%。15 分钟时,其“标准换手”要达到 40%,这就是本节模式阐述的论点之一:“要死死盯住 5 分钟标换 20%这个关键点和死死盯住 15 分钟标换 40%”,这是新股炒作成功的必备前提。我们看到:高金食品 5 分钟、15 分钟的标准换手堪称极品。这是其一。第二点:在高金食品满足了 5 分钟标准换手的同时,我们看到其振幅仅 2.5%,15 分钟时,振幅仅为 6%,也实现了达标。它的 5 分钟、15 分钟 K 线均为阳线。完全满足了“阳、阳双达标”模式的要求。这也是它能在上市 10 天内上涨 52%的道理所在。

一般说来,我们认为:一只新股上市首日的前 15 分钟内,只要满足了 40%“标准换手”要求,且同步振幅“不超限”,就可以认为机构在建仓,甚至它在什么价位,买到多少筹码,都可以推测出来。通常机构到底需要多少筹码才能满足它拉升之需呢?当然是相对越多越好。但至少在 15 分钟时,外在换手必须达到 32%以上。这就可以认为:机构或私募约持有 12%以上的筹码了。对此问题的深刻理解,有助于我们在盘中的股价回撤时刻,做到心里有“底”。只要机构在做,只要标准换手精准,只要 5 分钟、15 分钟报收双阳;从战术上讲,“拉高建仓”,必机构所为之。只要它循规蹈矩,既不“正超”过多,也不“负离”太大,我们就能捉住机构的狐狸尾巴。

罗平锌电(002114)

该股的 5 分钟、15 分钟 K 线均为阳线。其分时换手与振幅双达标。其表现为:分时换手 5 分钟时,标换为 300 万股,实际 430 万股,正超 120 万



股。通常开盘的第一个5分钟,由于市场的亢奋情绪,特别是有一个3分钟内介入机构争抢筹码的问题,是允许其“正超”一些的;但不允许其“负离不足”,“负离”说明人们对该股兴趣不足。15分钟标换600万股,该股实际为614万股,这又是一例近乎完美的经典。而在此时,最最担心的,就是其股价同步是否涨得太高了?该股此时振幅仅为2.15%;30分钟标换750万股,实盘731万股,分时换手达标的同时,其分时振幅也未逾矩。45分钟标换900万股,实盘901万股,我们真不知道主力是怎么把控这只新股的,竟然走出这般经典的“阳、阳双达标”模式来。我曾惊叹其精美绝伦或称其换手、振幅双“翘楚”。如果在实盘中,你看到这种情景,幸运之神光顾你了。一定要抓住战机,重仓出击。因为它清楚地告诉你:大机构主力进场。大资金不介入,谁能把节奏掌握得这么精确?大主力成功地建仓,仅用了45分钟。该股在6天内涨了58%,成就了“阳、阳双达标”的经典模式。可见,这个要求虽有些严苛,但却特别有效的模式之“神奇”。不过,在大多数的实战中,我们所遇到的成功案例却并不都这么“完美”。甚至可以说是:更多的案例都只是在这个“阳、阳双达标”模式的基础上发展或说是有所变异而来的。尤其是近期上市的新股普遍具有全天大换手、动辄超80%的新特征。这就需要 we 根据市场的变化来调整我们的既定思路与模式。如2008年7月23日上市的新股拓维信息。

拓维信息(002261)

2007年摊薄后每股收益0.78元,流通盘1600万股,是一家质地优良的电信行业软件供应商。

现在,我们把该股拿来与经典的“阳、阳双达标”定式放在一块说事儿,似乎还为时“尚早”。因为它好像还没有走出自己的趋势来。不过,在这里,我想从另外一个角度来讨论它,即“分时换手”的“标准”怎么确定?正如在前面曾说过,随着某种条件的缺失,往往要求我们应有一种“变易”的眼光,去灵活应对,而反对刻板、僵死的态度。自从进入2008年以来,我们常常看到,新股在上市首日,换手很容易就超80%了,近日愈演愈烈。这在从前是

很少看到的。这只拓维信息的全天换手为 89.09%。同日上市的恩华药业是 88.17%。仅就上月成功炒作的新股看：海陆重工 88.14%、烟台氨纶 86.34%、上海莱士 86%、步步高 81.36%。

面对这种新的情况，如果我们仍旧套用以前的模式，显然“分时换手”的“正超”太大，不合规范了。虽然不合，为什么它还能连续上涨？尤其是日换手 89.09% 这种天量的拓维信息两天内就涨了 17%。针对这只新股，分析时我们首先看到：它的 5 分钟 K 线为长下影的阳线；15 分钟为纺锤阳线。“阳、阳”的条件具备了（参见附图 4 图示 a 点）。再看其“分时振幅”：该股在 5 分钟时，总振幅 4.36%；15 分钟时，总振幅 8.55%；45 分钟时，振幅 9.17%；60 分钟时，振幅 9.17%。这是一项特别值得欣慰的指标。它不仅全天振幅未逾 10%，而且在前 60 分钟的 5 个关键时段，分时的“日内振幅”最高仅仅 3.92%，连 5% 的界限都没有逾越，一直是小阴小阳振荡（图 b 处）。这意味着什么呢？它意味着该主力不仅实力强大，且其控盘的能力也很强。该股在下午的 2 点至 2:30 分的死亡时间窗口，回撤开盘价（图 c 处），也做得很完美。

除了以上所述，我们从其 3 分钟成交量，并没有得到有价值的东西。但我们看到，其第二笔比第一笔递增，两笔换手即达 9.03%。其 5 分钟外在换

4 —

手 18.53%；其 15 分钟外在实盘换手 36%，也算符合规范的换手要求。现在唯一剩下的就是“标准换手”的问题了。我们发现，若能略作修正，把原来确定的“标准换手”根据情况的新变化，上调到 80%，则我们看到：

5 分钟时“标换”256 万股，实盘 300 万股，正超 44 万股

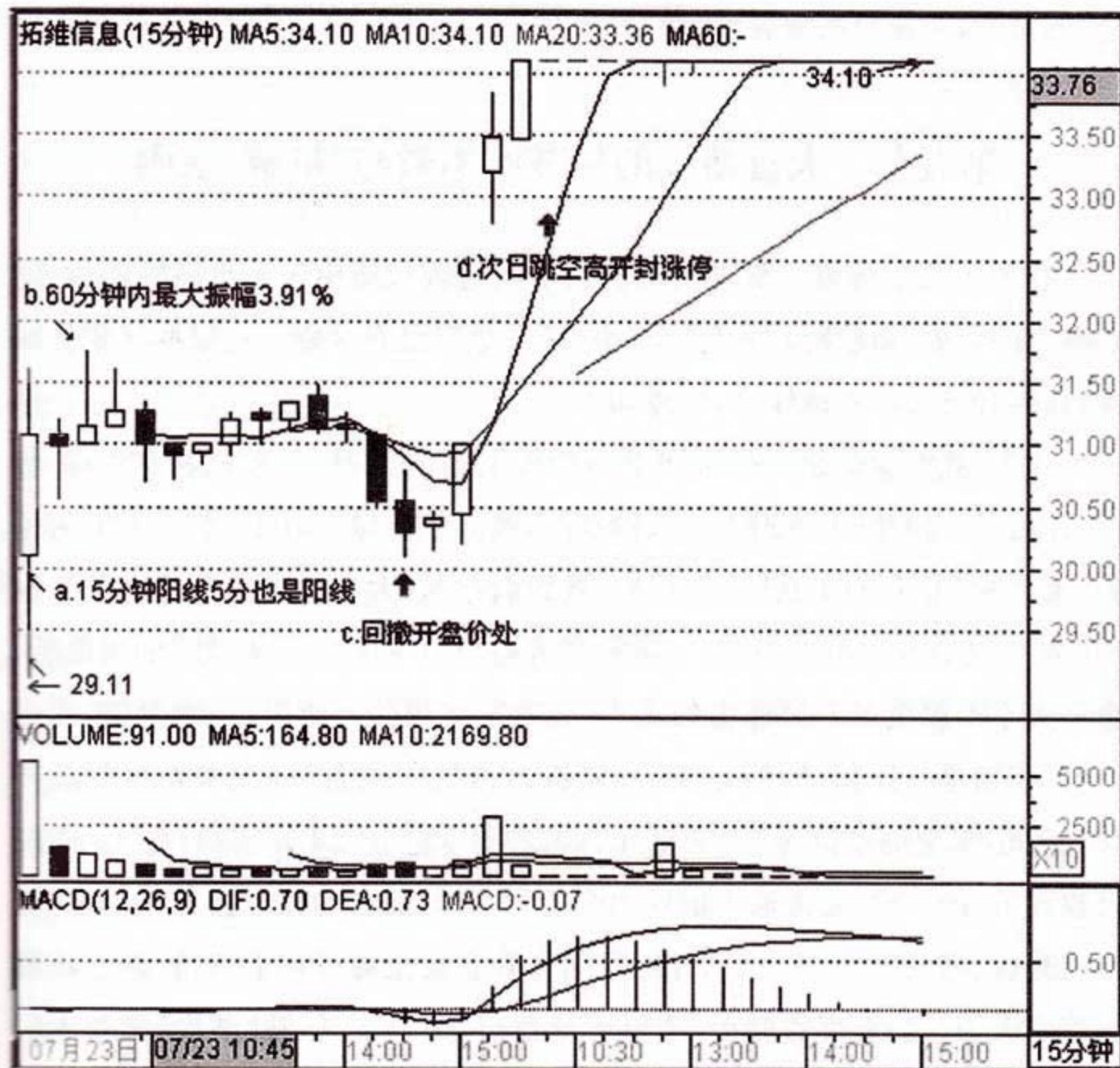
15 分钟“标换”512 万股，实盘 586 万股，正超 74 万股

30 分钟“标换”640 万股，实盘 704 万股，正超 64 万股

45 分钟“标换”768 万股，实盘 811 万股，正超 43 万股

60 分钟“标换”896 万股，实盘 880 万股，负离 16 万股

这么一来，也就是一个完全能够接受的范围了。这么一变，也就与我们的“阳、阳双达标”定式基本一致了。这样做并非心血来潮——做股票实际的



附图 4：拓维信息上市日初期 15 分钟 K 线图

精华就在一个“变”字上。你不具备超越一般人的思维，你怎能超越别人？在不同的市场条件下，所适用的尺度和标准一定是不同的，否则我们会闹出“郑人买履”的笑话了。

概括以上，我们说，任何一种好的模式，都需要在特定的历史条件下，满足特定的需要，才能实现自己的成功。包括这里的“阳、阳双达标”定式。其“完美”的表现形式往往很少，你会遇到大量的“变形金刚”。我们只有在掌握其核心理念的前提下，“顺时应变”，“顺势而为”，才能抓住市场上“稍纵即

逝”的机会，去赢得那份属于我们的成就。

第五节 大盘新股的只“炒”不做与“量减”法则

有不少朋友咨询：新股六大赢利模式是否只适用于小盘新股的炒作？还有人问：“炒”新股时，“大盘”与“小盘”究竟有没有区别？有哪些区别？对此，我结合自己的实战体会，阐述如下：

首先，我们应知道：在深圳中小企板上市的新股，一般被称作“002 板块”；而在沪市登陆的流通盘较大的新股，被人们叫做“601 兵团”。本节讨论的“大盘股”限于“601 兵团”。其次，被我们称为“大盘股”者，要符合两个标准：第一是流通盘的大小；第二是股票流通市值的大小。从“炒”的角度看，盘子大小不仅决定于流通盘的多少，也决定于股价。所以，一定要依“流通市值”来衡量。比如，同样是 40 亿股流通盘的中国石油，上市首日开盘于 48.60 元，总流通市值为 1 944 亿元。比之现今它 10.14 元（2008 年 12 月 25 日收盘价）的股价，总流通市值仅 406 亿元，明显前者的流通盘更难以掌控。也就是说，考虑“炒”一只新股前，要同步看它的流通盘和上市价，即总流通市值的大小。只有市值偏小，才更适合我们“做”它。尽管“炒做”常被人们当成一个词组使用，但若仔细辨别，“炒”和“做”是两个含义不同的概念。本书中的“炒”大盘新股，特指对 601 兵团的波段性操作。而“做”则是指：对 002 板块中，例如 2 216 万股盘子的“海陆重工”这类质地优良者，人们不惜精雕细琢，朝一个既定目标价一气呵成，“做”上去的意思。从控盘成本的角度说，随着其股价的逐步被“炒”高，控盘会变得越来越困难。目前国内私募基金一般在 7 亿—8 亿元，这样就迫使它们只能选择小流通盘（小市值）的股票，以便于掌控。我们往往看到小盘新股容易形成 V 形反转，随后股价很快就飙升了上去。而大盘股多是圆弧形反转，而且做的就是价值发现。它们在低位大量收集筹码，实现控盘后，即使业绩再优异，也是拉到一个台阶上就走人。这正是我们看到为什么工商银行、中国国航上去又下来的原



因——并不是它们的业绩在一年内说烂就烂得没了底，而是人们对它“炒”的心态占据主导地位。随着一波高点的来临，股价涨高，控盘越来越力不从心，于是见好收兵。“炒家”撤退了，股价安有不跌之理？

清楚了以上，我们就弄明白了：为什么 601 兵团中，4 亿股以下流通盘的 10 只新股上市后，全部呈现出上升走势（占总数的 1/4）。这一方面和当时市场背景有关，而更重要的原因是：它们的流通盘相对小，主力有充裕的资金介入去炒一波。相反，我们也看到，在 601 兵团迄今上市的 40 只新股里，还有 10 只是开盘后就跌的（也占 1/4），而它们的流通盘均在 20 亿股以上。其中包括建设银行（90 亿股）、中国铁建（24 亿股）、中海集运（23 亿股）、中信银行（23 亿股）等。当然，还包括它们的“形象代表”：中国石油（40 亿股）。

除上述统计数据外，我们还看到，约占一半左右的大盘新股走出了上市后随大势上涨的行情，如中国远洋、招商轮船、中国国航、中国人寿等。下面我们从其中选择西部矿业、中国远洋和中国中铁，来对其进行简要分析。

西部矿业(601168)

应该说，在大盘股里它算是个小兄弟。上市时，仅仅 3.45 亿股的流通盘，几乎难以称“大”。我们看到：它的 5 分钟和 15 分钟分时 K 线均为长上影的阳星线，勉强实现双阳。振幅 16%，越轨。细查其分时换手竟发现它在关键的 5 个分时阶段，虽然交替有“正超”与“不足”，但在 45 分钟时，却几乎完全与标准换手统一了。且 3 分钟换手为倍量，显示有主力介入。其明显的缺憾在于：全天换手仅 65.29%，没有达标。正因为如此，迫使它日后不得不采取“以迂为直”的战术，尽管它后来也曾涨升了 128%。

中国远洋(601919)

要想把这只 12 亿股的大盘股“炒”起来，非超大资金莫能为。开盘竞价时段，它便有清晰的第一次打压动作。开盘后 5 分钟、15 分钟收带短上影“阳、阳”K 线（合乎规范）。上市首日的振幅在 5 个关键时段未逾 10%。特别是其分时换手，简直令人惊讶，走出了与小盘股不相上下的完美样式。从

该股的成交回报,我们看到:首日有三家超级机构介入。虽然全天换手只有 57.52%,但要知道,这是一只 12 亿股的大盘股。只有超级大资金的无形巨手才能托起它。正如我们在该股的实盘总结中所说的:必须死死盯住振幅“不放松”、死死盯住换手达标“不动摇”、死死盯住死亡时间窗口“不受惑”。该股次日开盘便封于涨停,后市总涨幅高达 325%。其被“炒高”的历程,向我们有力地证实了:“新股赢利模式”同样也适用于所有大盘股的操作。至于其中一些细微差异,比如该股的全天换手为 57.52%,是需用心感悟并需相应做出变通的。

中国中铁(601390)

该股无疑是国家铁路建设的旗舰。48 亿股的大盘新股,发行价 4.80 元。上市首日全天换手 57.11%(接近中国远洋)。开盘后“一、二压”兼备;振幅在上午的 5 个主要时段严控在 10.9%以内;其分时换手在 60 分钟内虽然没有达到“标换”70%的要求,但却完成了 50%“标换”。请注意这个现象。这正是大盘新股区别于小盘股的一个特征。大盘股的行动,有时会显出时间上的缓滞,但却也有自己“从容”的大将风度,该股后市飙升了 70%。

3— 除上述 3 只大盘新股以外,我们还看到流通盘 150 亿股,后来也曾涨势喜人的“工商银行”,上市首日的换手只有 37.81%……这些事实似乎都在向我们证明着一个结论:大流通盘的新股在上市首日的换手呈现出:随着它的盘子增大而换手却逐渐减少的“量减”态势。如 3.45 亿股的“西部矿业”(65.29%);17 亿股的“中国远洋”(57.52%);48 亿股的“中国中铁”(57.11%);150 亿股的“工商银行”(37.81%)……尽管它们的首日换手率不尽相同,上市后的涨升幅度和赢利模式也不尽一样,但我们还是从它们身上得到了以下的启示:

(1) 大盘新股上市首日的总换手率,虽然在其不同的介入主力操控下,各有不同,但有一个相同处:它们在 5 个重要的时间段,都会尽可能地趋近于“标准换手”以及呈现出随“流通盘”增大而首日“量减”的特征。这就给我



们炒这类大盘股时,因流通盘大小的不同而分别出三个“级”:① 5 亿股以下;② 10 亿股左右;③ 20 亿—100 亿股以上。并且能在不同的层次上,评估出所需换手率的参考数据来。换句话说,就是要求我们面对不同的大盘新股,均需有一个应变的思路。

(2) 无论 002 板块还是 601 兵团,在它们上市的第一天,其获得成功炒作所遵循的模式是一致的。我们所需要把握的在于:对大盘新股只能立足于“炒”,只有“短炒”,你才不会“坐电梯”,上来下去白忙活。对于大盘新股的基本理念:只是进去做“差价”和“波段”,而不能“持之以恒”,那叫“做”。要“做”,一般地说,只能去做含金量高的小盘新股。例如刚上市时期的“贵州茅台”和“苏宁电器”。

(3) 无论多么大的流通盘,起决定性作用的因素之一,还在于“振幅”的大小。如果振幅像“中国石油”那样“超限”,换手无论大小,也都没有什么可供操作的借鉴意义。

以上是在实盘中得到的一些关于“炒”大盘股的体会,由于股市变化万千,机缘万千,我们这里所述,只是技术层面的点滴感受,但愿能对朋友有所启发和帮助。

第六节 要踏准实力机构的人场节拍

49

“炒”新股的人,谁都知道“机构介入”意味着什么。特别是机构有没有在首日介入,简直成了“炒新族”关注的焦点。正确判断机构的“进场”,这是炒新梦寐以求的一种境界。你若能预先确定有机构进入,甚或了解哪类机构、几家机构、它们买了多少及大致成本区间,那你就赢了一半以上。怎样练就这样的眼力呢?

带着这些问题,结合实战,我们从以下五个方面来展开讨论。

(1) 首先,需要我们在“甄别”新股的内在质地上狠下功夫。在做一只新股前,要细心地从其垄断性、唯一性、成长性以及题材上去研究考察。要反

复确认——这是不是机构“必做”的一只股？只要是好的品种，机构从来都不会放过，也不会手软。我们只有找到了机构的最爱，看清它们的动机，才能从机构的认识高度做取舍，才能比机构还要“快半拍”。

(2) 最重要的一招，就是要看得懂新股 3 分钟的换手。在 3 分钟时，实盘换手至少是其第一与第二笔之和的倍量，才是可信的。这是唯一能在第一时间显示机构动向的重要且准确的技术指标，它是我们及时发现机构入场的重要法宝。

(3) 重视开盘后第一、二笔成交量的对比。由于是上市新股，这里的“量”与老股有不同的含义。一般认为：其第一笔换手要求超过 5%，第二笔不能少于第一笔。它的含义是：第一笔 9:25 开出来后，那是机构在 10 分钟内思考的结果。第二笔意味着，又给了机构 5 分钟的确认机会，让其选择进还是退？它们会依据第一笔的量、价格、市场对该股的反应、甚至会不会“碰庄”等来决定自己的行动。倘若第二笔比第一笔“量减”，往往暗示：“没有更强大的实力机构跟进。”2008 年 7 月 31 日上市的“新华都”首笔 7.73%，第二笔 5.5%，第二笔“量减”就向我们做出了预警。该股成交回报显示：首日没有一家机构介入，追捧该股的全都是民间的中小散户。次日封于跌停。而 2008 年 7 月 23 日上市的“恩华药业”首笔 7.41%，第二笔换手 7.9%，第二笔换手“量增”，结果首日有三家机构介入。净买入前 5 名占总成交金额 21.22%，净卖前 5 名只占 17%；上市 6 天后上涨 30%。只要第二笔成交量大于第一笔才预示有新的机构杀入。它们为何敢进？一靠资金的实力，二是对当时价位的认可，它们认为还有投机的空间。所以，在此意义上我们讲，开盘第二笔换手超第一笔是我们确认有无更强力机构跟进的试金石。

(4) 还要参考集合竞价时段“第一次打压”来确认。通常，实力强大的机构在正式介入之前，都会凭借自己手中的原始申购筹码，在关键时刻和价位，毫不客气地打压股价；尽可能向估值区间的下限靠近（在界定的估值范围宜大胆，逾越估值范围要收手），以拓展未来的上升空间。如果在竞价时段连续拉升，一方面说明主力拔高出货的心态，也折射和透露出没有实力机



构愿意对它去做多的蛛丝马迹。

(5) 检阅有无强势机构介入的最重要方法,就是被我们称为“安全阀”并为我们常用的“振幅之完美”这个绝招。只要日内的“振幅”在开盘后五个主要时段,向上、向下逾越了5%的界线,那就是在警示我们:或者劣质机构的控盘能力太差,或者干脆就没有机构介入。即便是前面的若干条件都十分美丽动人,我们也应多一个心眼,莫为之惑。所以,平时我们炒做新股,总是以5分钟作为标准尺度的始点。要求5分钟收涨幅限5%以内的阳线;加上15分钟再次报收不逾越5%涨幅的阳线。只有首先通过合规的双阳验证,才可以初步证实介入的主力机构措置裕如,掌控盘面张弛有度。这相当于为我们“炒新”戴上了“护身符”。“炒新”我们首先想到的不应该是“暴利”,而是资金的安全。尤其是在没有任何历史K线、均线、或者趋势可以参考的“空白”情况之下,它既可以使你获得超额利润,也能瞬间把你推进万丈深渊。所以,我们强调,“炒新”必须秉持正确理念,不能让舆论和情绪左右自己,要战胜自己。具体地说,就是在炒新时,要不断地警醒自己两点:一是新股在上市首日,只有占总量20%者具备介入的价值,而80%的新股不能在首日介入。这种判别能力是炒新的“最难”。二是要冷静而准确地判别实力机构的进场与否。即使有机构进场,也还有一个机构的质量问题,并不是只要有机构介入就胜券在手了。业界有言:“跟对了一流机构:吃肉;跟进了二流机构:喝汤;跟错了三流机构:遭殃。”这种说法不无道理。

下面我们以高新张铜、北京银行和荣盛发展3个案例来说明必须“跟对机构、踏准节拍”才能赢的道理。

高新张铜(002075)

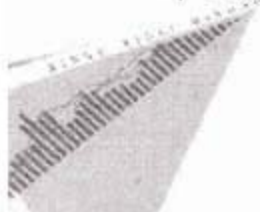
这家公司具央企大股东背景,加工空调制冷铜管。2006年10月25日上市。开盘5分钟和15分钟均报收阳K线。分时换手在主要的5个时间段基本均衡;日内分时振幅9.6%;其主力用了60分钟不动声色地窄幅振荡吸筹;该股的3分钟换手未成倍量,是因为其首笔竞价换手5%,第二笔为6.2%,属于前面所述的机构介入类型。果然,在该股的首日成交回报中,有

五家机构赫然在目。尤其是该股前5名净买占总金额24.25%，而总卖出只占8.27%，明显是机构进场哄抢。仅排序第一名的机构就抢走了400万股，占到流通盘的5.36%。其介入的五家机构，共买入1467万股，占总流通盘20.3%。第三天，在回撤洗筹时，一家机构挤入；第六天，又有三家机构奋勇追高。由于有了这样扎实的机构买盘持续跟进，我们看到这只新股从7.50元启动，8个月后，涨升到33.98元，涨幅350%。成就了一只实力机构控盘，一口气“做”上去的经典案例。

在说到这种机构重仓的典型股票时，我们既不必遥想当年小盘新股2500万股的“苏宁电器”登台之靓影（五家机构首日介入，总买占比21%）；我们也无须遐思大盘蓝筹17亿股的“中国远洋”勃发的雄姿（也是首日五家机构介入，3分钟呈现“3倍量”放大的特征）；我们只需要睁大眼睛，看一看2008年亮相于眼底的3只新股，机构那忙碌的身影，就什么都明白了：（1）步步高：首日五家机构介入，净买占比31%。第一家机构买入208万股，约占流通盘的10%，第二家180万股，第三家150万股；（2）上海莱士：首日四家机构介入，第二天四家机构介入（净买占比26%），第五天又有三家机构买入；（3）海陆重工：首日一家机构单独买入约近流通盘10%的筹码，第三天有四家机构介入，第四天又有三家机构介入……你去看一下它们今天的涨幅，就知道我们所说的“跟对了一流机构：吃肉”的道理所在。

北京银行(601169)

2007年9月19日上市当天，首笔换手3.09%（偏低），3分钟换手10.46%，超2笔之和，实现倍量。但其分时换手在关键的5个时间段均不达标。最大负离1.9亿股，彰显出“动力不足”；当日的成交回报显示有四家机构介入。遗憾的是首日前5名净买只占总金额的10.32%，而同一天净卖却占了15.31%，最有趣的是：该股第二天向上跳空5.5%高开，收盘时涨幅8.33%，但却出现了首日买进的四家机构全部出逃的奇观。光头阳线掩盖了全天净卖出19.3%，净买只有6.6%的“诱多”骗局。这只股票截至2008年8月1日，已从上市最高价25.15元跌到了12.50元，跌幅50%。同样是





机构参与,悬殊如此之大。这充分证明跟上这类玩花招的小机构想“喝口汤”都不容易,所以我们不要一见机构就怦然心动,一定要看看它们的麒麟皮下是不是有一双马脚。

荣盛发展(002146)

这是一只发行量7 000万股,发行价12.93元的房地产公司,其开盘价为48.80元。我们看到其首日最高冲击了58.95元的天价。面对这样一只高价股,不知为什么,其第二天竟有机构买入2 398万元,两天后又有机买入1 863万元,总计近100万股。我们看到:从机构买入的那一刻起,它就开始跌,一口气跌了77%。跟着这样的机构去做,要么被套至今,要么割肉出局。这是一个跟错机构“遭殃”的典型案列。还有的机构令人摸不着头脑。如“大立科技”,上市首日22元开盘,不见机构。等股价涨了50%,忽然杀进一家机构,买进780万元,接着连跌3天。也不见其所终。这只股票之后跌了70%多;谁要跟上这种机构,只剩下“呜呼哀哉”了。

通过上述案例,我们更清楚了“不同机构将给我们带来不同的命运”,也使我们更明白了“跟对机构、踏准节拍”在新股炒作时的重要作用。总结以上,我们需要特别强调的是:(1)炒新一定要秉持正确的理念;准确的价值评估;还要战胜自己。(2)要按照本节概括的5个要点:只做质地优良的机构所“必做”者;把握“3分钟倍量辨别机构入场”的法宝;学会运用将第一、二笔换手率作“对比”的技巧;能依据集合竞价及“一压”,洞察机构的痕迹;要熟练掌握“振幅力臻完美”的“安全阀”原理,戴好护身符,保护好自己。只有这样,我们才能发现和锁定具超级实力的大机构。(3)不仅要“跟对”机构,还要善于从成交回报中挖掘可用信息,及时发现净买入“占比”逾20%,而净卖出小于9%的潜力新股来。(4)要重视和及时发现独家机构买入占总流通盘10%的新股。只有这样的股票,才可以去倾力而做,才能让你重仓大赚,也才是真正安全的机会。(5)要学会规避“北京银行”这种无聊机构的鸡肋行情;要有健全的“炒新”心态,严防居心叵测的黑机构,提防它们给自己

造成伤害。

其实,我们若能仔细看一下:远的且不论,单就最近一年所上市的新股中,具备“确定性机会”的就有不少。在这个意义上,“炒”新股真的并不难,只要你把握住机构的玄机,认准了它们无法趋避的种种弱点,你就拥有一把打开“财富之门”的金钥匙了。



第三章

新股六不碰

第一节 “15 分钟‘负离’双阴不碰”的“利尔化学”

新股上市第一天，“碰”不“碰”它，实际上检测的是你对新股的把握能力。我们曾说：上市首日，只有约 20% 的新股才可以“开盘”就买进。如果你敢于首日介入，也就等于说你具备了准确掌控 20% 机会的能力。假如你不是靠“冒碰”，那定然是一位高手，特别是集合竞价第一笔买入者。

这里讨论的“六不碰”不是一种简单的叠加。比如：我秉持狙击新股的六大理念，还有六种赢利模式。凡有一种不吻合，就将衍生一种“不碰”出来，非也。“六不碰”，首先它指的是由“诸多必然性连环相扣”作用下的一个“死套”。其次，由于“骗线”随处可见，“六不碰”便需充分考虑可能的“欺
55
诈”。特别是机构联手制造的技术陷阱。就此而言，不仅要防“死套”，尤须防“骗招”。以下列举的“六不碰”模式，仅只是自己历尽“劫波”后，总结出来的一些容易掌握的经典套路而已。

我们以 2008 年 7 月 8 日刚上市的新股“利尔化学”为例，并结合中小企
业上市后走势比较典型的“苏州固锴”、“斯米克”来阐述这种新股首日“绝不
可碰”的类型。

利尔化学(002258)

利尔化学是国内重要的农药原药生产企业，有军转民背景。其“毕克
重”和“毒莠定”销量居全球第二。其近三年来出口比例在 80% 以上。应该

说,这是一家值得重视的农化企业。尤其在 2008 年上半年,热炒“农业概念”的时节。

面对这样一只流通盘小:仅 2 720 万股;每股收益高:0.20 元;简直充满活力的新股,我们为什么却将它打入首日“不碰”的冷宫呢?

且来看,利尔化学首日的撮合价:从 9:15 分报出 24.06 元,10 分钟内冲到 25.05 元高点开盘。主力推高出货意图明显。且未见“第一次打压”。开盘涨幅为 55.98%,同比偏高,显然超出估值区间 20 元的合理定位。开盘首笔换手 4.5%。这说明有不少见仁见智者,因看好其“农业概念”而抢入。姑且容忍此价。该股在其 3 分钟时,换手显示:仅仅比一、二笔之和的 8.21%高出 5.3%,分明构不成“倍量”关系,说明“无强实力机构介入”。所以,在运行盘中,我们及时要求“持观望态度”。接着,其 5 分钟 K 线闪出了一条股价“下跌”的阴线,15 分钟标准换手应为:794 万股,实盘换手仅为 602 万股,离标不足(我们称之“负离”)高达 192 万股。这是一个极其危险、且不能容忍的信号。故我们马上警示朋友:“不碰此股”!而这,正是我们防止掉入新股欺诈陷阱的重要一招:当 15 分钟换手率离标不达即“负离”时我们即施以此招:“15 分钟负离‘双阴不碰’模式。”(双阴指 5 分钟 K 线收阴;15 分钟 K 线也收阴,参见附图 5 图示 a)这是一种十拿九稳的新股必跌模式。此时,倘若再紧随出现两三笔“负离”且股价创新低,振幅拓宽的成交,得!死定了。我们看到:该股 30 分钟标换 993 万股,实际 819 万股,负离 174 万股,且出新低,振幅-7.31%。45 分钟标换 1 191 万股,实际 942 万股,负离 249 万股,再出新低,振幅-8.29%。60 分钟标换 1 390 万股,实际 997 万股,负离 393 万股,振幅同上。

咳!“利尔”上市不“利尔”,谁敢接盘套谁人!

以上是我们从技术层面,对该股即时盘的浅析。除此之外,我们知道:
(1) 它是四川绵阳地震灾区一家企业;地震无疑给它带来危害,这是一种较大的不确定因素;
(2) 其出口占 80%,而人民币持续升值,将给它带来巨大压力;
(3) 农业类新股在中小企板中,基本是被边缘化的,除少数如獐子岛具备“单打冠军”优势者外,大多数并不景气,上市时常坐冷板凳。



附图 5：利尔化学上市 4 日 15 分钟 K 线图

对此类新股我们建议朋友：通常不要在 3 分钟之前，最好不要在开盘的前 15 分钟盲目介入。你只要耐住性子等待 15 分钟，多看它几眼，便会获得更多上下腾挪的空间。尽管有时你可能会因此失去一些利益，但我告诉你一个重要的秘密：“损失”绝对是小小的。——假定在一只新股上你感觉“所失”真的大于 5% 了，那么，你其实又将面对着新的风险！——股价会走向另一个被“拉死”的极端，或者掉入“二砸见跌停”的窠臼。你以 5% 的利润损失换取一种安全保障，难道不值得吗？我们看到利尔化学截至 2008 年 10 月 20 日，最低价 7.62 元，上市只 3 个月，最大跌幅就达 70% 以上。倘若你掌握

了以上的道理,有效地规避这些,你觉得值不值得?这就是我们所述“15 分钟‘负离’双阴不碰”模式的重要性所在。

苏州固锔(002079)

该股 2006 年 11 月 16 日上市时,其流通盘仅有 3 040 万股。而当时的开盘涨幅,只要达到 100%就算是高了。上市首日,我们将其估值上限界定于 100%涨幅,即 12.78 元。换言之,不可逾越此价。这是第一道避险的关卡。结果,其开盘涨幅 112%,比上限还高出 12%。问题并不在于多涨了这么一点,就错了多少,而在它所透露给你一个什么含义的信息。超过允许涨幅的最高上限啦,危险来了! 第二,苏州固锔首笔换手 5.11%。其 3 分钟换手仅超第一、二笔之和 5%左右。与“利尔化学”如出一辙,未满足倍量要求。如果把此视做第二次预警的话,那么,其 5 分钟收阴线,15 分钟又收阴线。如此“双阴”分时换手,又同时呈现“负离”118 万股和 133 万股。这种完全沦为“15 分钟‘负离’双阴不碰”的标准模式,简直就像在做最后的呼救警报了。果然,该股首日收盘就跌了 15%,三日内跌幅高达 26%。

斯米克(002162)

又一个无与伦比的经典案例:2007 年 8 月 23 日上市的斯米克,其撮合价从 15 元一直攀升到 19.88 元开盘,是一种典型的拔高股价要逃跑的“假多真空”的态势。开盘价:19.88 元,看上去挺美。紧接着,我们看到它的第一、二笔之和为 6.57%,3 分钟实盘换手 8.4%,仅超 2%。在 5 分钟时,标换应为:1 110 万股,实盘:672 万股。“负离”高达 438 万股。股价疯了一样地向下扫单,造就了其 5 分钟 K 线罕见的一 11.97%长阴线。15 分钟时,标换应为:2 220 万股,实盘:672 万股,“负离”竟至 1 548 万股。这时,因跌幅超过了开盘 50%的新股跌幅限制而被临时停牌,首创中小板因跌幅叫停的纪录。如果我们想找一名“15 分钟‘负离’双阴不碰”的形象代表的话,恐怕非“斯米克”莫属。该股从上市第一天的大跌 20%开始,一直就没有停止过下跌的脚步。如今,它已从最高价的上市首日 19.95 元,跌到了最低的 3.13 元,总跌幅非常惊人。若细究其由来——真的,不能不“归罪于”上市首日的



那个谁触摸谁将掉层皮的“15 分钟‘负离’双阴不碰”的模式呵。

第二节 15 分钟超振幅“乱象”不碰的升达林业

2008 年 7 月 16 日上市的“升达林业”(002259)是笔者在上市前看好的一只新股。在“战前要素”分析里,笔者认为它的发行价仅 4.56 元,只要开盘价不离奇,就会有戏。且 4 400 万股的流通盘,也适宜于机构建仓和出货。只要开盘价能够在涨幅距发行价 75%附近的 8 元,就可以接受。故给其价值区间为 7.3—8.66 元。我们看到该股开盘之前的竞价时段,无明显“一压”。持筹较重的有关“机构”还是想“做高”股价,将其脱手。该股实际开盘于 8.99 元,涨幅为 97.15%,其开盘亮相,已经超越了笔者尚可接受的“8.66 元”涨幅上限。这是第一个“不达标”的信号,在给我们发出警示。换句话说,无论是什么样的股票分析,终究都只是一种主观的认识。在市场的面前,都必须选择“服从”,都必须不停地修正自己。

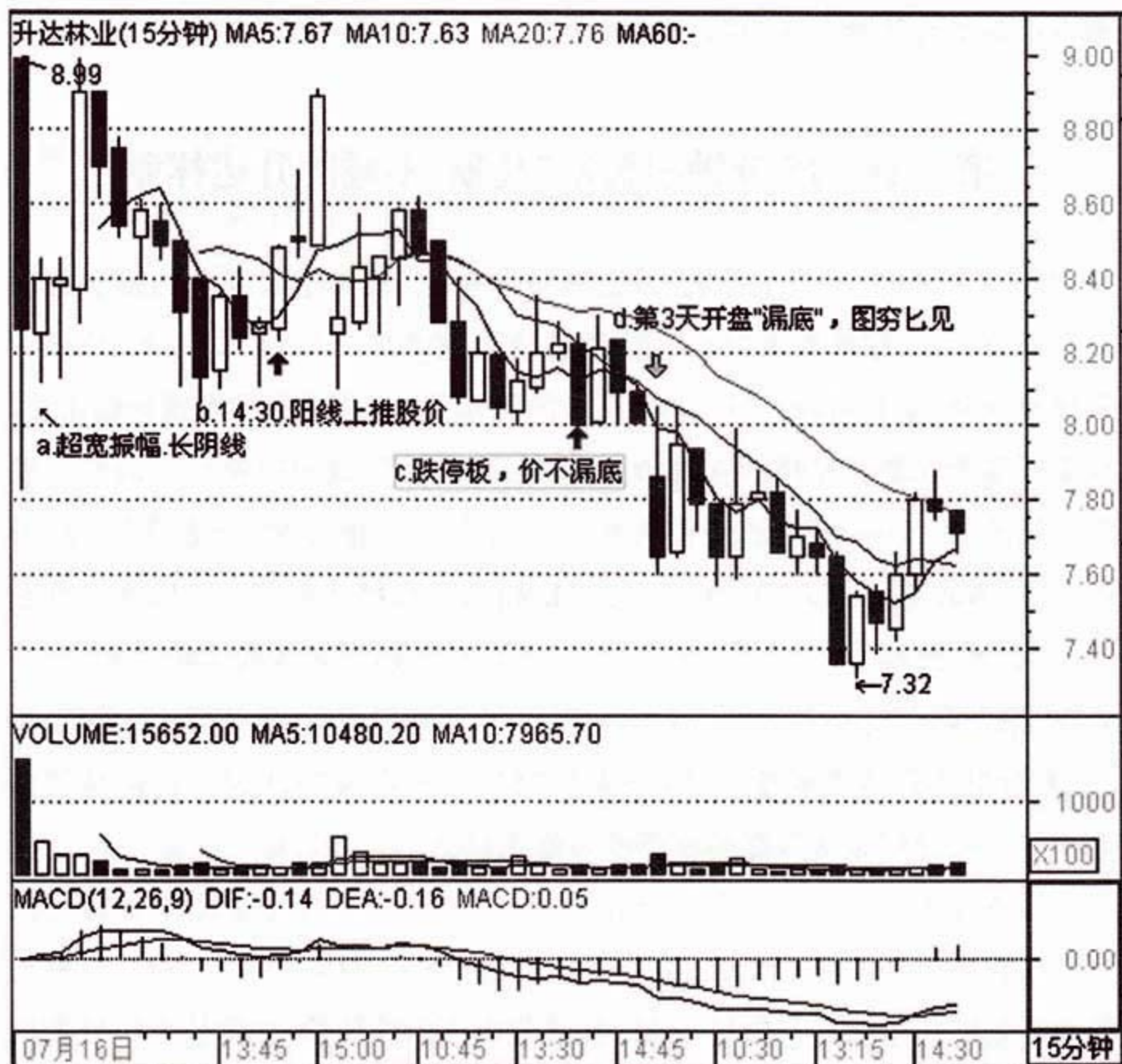
该股在实盘中的第一个 5 分钟,拉出跌幅 6.34%的长阴;15 分钟再出一条跌幅为 8.23%的“加长”阴线。这实际宣告了“双阴”不碰。而它最鲜明的一个新特征还在于:在 15 分钟时,该股向下急挫股价,使股价在下跌的同时,瞬间也将其日内振幅拓宽到 12.90%(参见附图 6 图示 a 宽振幅的长阴线)。这正是新股六大理念的“宽幅震荡”禁区。在开盘后的第 5 和第 20 分钟,我们依据其“开盘缓下,不好”和 15 分钟时“超振幅过宽”两次建议朋友“不做此股”。

虽然说该股的 3 分钟换手 20.40%是其第一、二笔之和 10.77%的近似“倍量”,也确实诱发了笔者做多的念头。但再细看,除了明确的超越“估值区间”及“15 分钟振幅过宽”这两条“不达标”外,其分时换手竟也出现严重混乱:

5 分钟标准换手 642 万股,实盘换手 1 072 万股,正超 430 万股。

15 分钟标准换手 1 285 万股,实盘换手 1 585 万股,正超 300 万股。

30 分钟标准换手 1 606 万股,实盘换手 2 053 万股,正超 447 万股。



附图 6：升达林业上市 3 日 15 分钟 K 线图

45 分钟标准换手 1 927 万股, 实盘换手 2 308 万股, 正超 381 万股。

60 分钟标准换手 2 284 万股, 实盘换手 2 574 万股, 正超 290 万股。

以上状况, 可谓一片“乱象”。虽系“正超”, 但笔笔都超值过多。极其清楚地彰显出主力“捉襟见肘”和“力不从心”的控盘窘态。这是最致命的第三条“不达标”。还有上面所述的: “估值区间”及其 5 分钟、15 分钟“振幅”严重不达标。到这里, 此股可谓休矣!

而在这里, 我们还要多说两句:

正是在这一点上, 即 5 分钟、15 分钟双双“振幅”严重超标上, 它引发了



笔者另一层思考。因为在之前上市的“上海莱士”首日机构联手营造的经典“骗线”的模式中,也出现过类似的“15 分钟长阴线”的情况。怎么样才能够快速识别哪一条是假阴,哪一条是真阴呢?我们试做以下对比:

名 称	流通盘	15 分钟 振幅	5\15 分钟 K 线	分时换手最大离标	机构	死亡时间窗口
上海莱士	3 200 万股	-13.3%	双阴	82 万股/其余 4 个 时间局点均达标	4 家买	向下挫,收 阴线
升达林业	4 400 万股	-12.90%	双阴	447 万股/五个时 间局点全不达标	无 1 家	向上推,收 T 字星

乍看上去,两者有许多相似之处,好像都在 15 分钟长阴线的掩盖之下做着些什么。但仔细分析,仍会发现不一样的蛛丝马迹。首先,上海莱士的分时换手基本上是吻合的,说明介入主力的控盘能力强;而升达林业处于完全失控的“混乱状态”;第二,就是在下午的死亡时间窗口,上海莱士“向下挫”收盘,报收带上、下影的中阴线,是在“吓你”。而升达林业却在尾市一口气向上突击,(图示 b 14:30 分,走出上推股价的阳线)并于封盘前,从最低价的 7.80 元涨到 8.99 元,涨幅 13%,报收类似 T 字线的长下影星线,它是在“骗你”。这条长下影的 T 字线是主力刻意做出来的。它表明尾盘推高股价,旨在次日能在较高点上卖出;或者说,是为次日的向下打压股价做某种准备。虽然它在首日收盘前上推 13% 涨幅,保证了次日“价不漏底”但还是不能保证它不去碰“跌停”。果然,次日低开 7% 后,无力回天,还是触碰了跌停板(见附图 6c 跌停,价也不“漏底”)。

从首日的成交回报中,我们未看到有机构介入。这与上海莱士也形成鲜明对比。即在“有无机构介入”这一点对新股的考量上,升达林业还是“不达标”。到这时,新股理念的六大要求,它已够“四不达”。该股就必须被否定了(严格意义上说,只要有“一不达标”就不宜做了)。

尽管在首日的实盘中,当度过了下午死亡时间窗口的威胁后,我们曾在 8 元附近做少量买进。但次日立即告诫大家要“见好就收、落袋为安”。第二

天最高价 8.60 元。如果你能“快进快出”依然能有约 5% 盈利。但这样做的风险极大,稍慢一步就要吃套。

此案例,再次告诫我们:炒股一定要尊重市场的规律,不能从自己的好恶或自以为是的分析出发。“升达林业”的实践,再次证实了“5 分钟、15 分钟”双阴不碰的可信,尤其是:15 分钟“超振幅”的双阴出现后,一旦其分时换手“乱象”,就坚决放弃幻想,不要再去碰它了。

第三节 “不确定性”突出的新股不能碰

“炒新”说到底,是一个如何完胜“不确定性”的问题。有的新股,在上市前,难免会有一些这样或那样的历史旧账甚至积年沉疴。这些无法确知未来方向的、难以把握并还在起作用的因素(多为不利因素),我们称之为“不确定性”,这些都是需要我们用心辨识并加以防范的。例如,2008 年 8 月上市的西仪股份(002265),便是这方面的一个典型案例。

作为汽车发动机连杆行业龙头,西仪股份目前的行业“技术壁垒”不算高;钢材的涨价,使它面临较大的成本压力和产品毛利率下降、市场份额难以上升的风险;在该股上市之前,听说它还存在着 2 亿元应收账款不能及时收回来的短期偿债风险;该股前些年,还有一笔税款及滞纳金 2 500 万元的陈年老账。在其上市招股说明书中说道:这笔款有随时被追缴的可能。尽管其控股股东南方工业集团“表示”可以“代为偿还”,毕竟这是其与生俱来的漏洞,任何时候都会是一个问题。

对于这种存在“不确定性”偏大的新股,我们理应避之。但是,我们很遗憾地看到:某些券商,在上市首日竟给予它上涨 130% 的所谓“合理”估值价。那好,既然券商如此看好它,我们就看它在二级市场的表现吧!倘若不是刻意“忽悠”人,有这些“券商”机构的重金推动,说不准它还真会给承接它的投资者带来些惊喜呢!

8 月 6 日,该股开盘在 6.61 元,并迅速被推向了 6.99 元的峰巅。一个



2.88元发行价,上市开盘涨幅129.31%的新股粉墨登场了!这究竟是一份可口的大餐,还是一个阴谋呢?

在实战与现场教学中,我们曾带着希冀和真金白银,对该股做了一次“实战演练”。我们发现:这个自身带着若干债务“窟窿”,“不确定性”较大的上市公司,在其上市首日,又新“暴露”出了明显的八大“窟窿”,给我们上了一堂真实、生动的此类新股不能碰的教育课。

窟窿一:在该股极端重要的“开盘价”亮相之前,我们发现在整个集合竞价时段,它表现出了许多异常:首笔是7元,接着出现12元、14元。一眨眼,又跌至4.90元。在允许撤单的5分钟内,该股的“振幅”高达185%。给我们的印象:张牙舞爪、狂躁不安!一副定不住神儿的怪象。不允许撤单的9:20后,我们看到它:从5.28元、5.75元、5.98元、6.18元、6.31元,一直攀升到6.61元开盘。其撮合总计45笔,展示出该股的主力对其“拉高出货”的意愿。这是该股上市首日,暴露出来的第一个明显的“窟窿”——“集合竞价拉高出货”。实盘演练中,我们在9:27便及时提醒大家:“该股未见‘一压’,乱无章法。”

窟窿二:“严重逾越价值区间”。一番折腾后,该股终于在6.61元开了盘。我们见它在第一个5分钟内,还向上猛地一冲,直逼6.99元——做了一个类似跳水运动员“向上跳起空翻”的动作;在5分钟K线上画出了一条(总涨幅142.11%)上影阳线来。但接着,便从高台上一头栽了下来,15分钟内,“闷”进了水中,跌幅高达12%。在该股上市前,我们就公开给出其上市价值评估为:2.88—4.88元。最高涨幅限于70%上下,而此刻,它所展现的140%的涨幅也太过夸张了,严重背离了合理的价值区间。这是它无法遮盖的第二个窟窿。我们于9点37分提醒朋友们:“西仪堪忧。”

窟窿三:在运行盘中,我们看到它的第一笔换手为6.5%。第二笔换手是6.3%。客观说,该股第一、二笔的换手,还不算少。我们常常把第一、二笔换手,作为检验有无实力机构介入的尺度。该股第二笔并没有按照有关要求明显“超越”第一笔。加上它远远逾越了价值区间和竞价时显示的“拉

高出货”，那么，这里的第二笔换手便打许多折扣了。此刻的换手，在向我们说明其第三个窟窿及其本质——没有真正的实力机构介入。

窟窿四：该股开盘后换手率的第一、二笔之和为 12.8%，三分钟实盘换手 20.4%。超 2 笔之和 7.6%，未达“倍量”要求。再次显示：无实力机构介入。这是其资金面乏力的无法逾越之障碍。

窟窿五：5 分钟的分时 K 线虽为长上影的小阳线，但分时标准换手应为 934 万股，实际却是 1 421 万股，正超 487 万股。这种极大量的正超，一方面说明，有汹涌的抛盘在利用人们对新股习性的不熟，拉高股价，骗人上钩；另一方面也揭示了该股主力无力控盘的窘态。15 分钟时，该股仍正超 142 万股。15 分钟的分时 K 线收为下跌（-7.72%）长阴（参见附图 7a 处：15 分钟“振幅超限”），触着“15 分长阴、乱象不碰”的戒律。

窟窿六：最致命的一个窟窿出在它的“振幅”上。我们看到：在第 15 分钟，其分时振幅竟高达 12%。我们说过，“分时振幅”是新股能否成功炒作的“安全阀”，是需要挂在胸前随时给自己提醒的“护身符”。它告诉我们：这是一只没有机构关照的股票。遗憾的是，南京证券深圳深南中路营业部的“炒新”朋友不懂这一点，勇敢地杀进去 500 多万元资金。第二天，仓皇逃出。而对于这只股票，我们的新股理论，在 15 分钟时，就根据它的“振幅”超限和 15 分 K 线收阴，宣判了它的死刑。

窟窿七：第 30 分钟时，该股的日内振幅上升到 14%，并将这种恶劣情形延续了一个小时。最大振幅为 16.3%。而 60 分钟时，该股又出现了另一种我们不愿看到的情形：换手“负离”不足高达 418 万。但这样的股票，全天竟然换手 85.32%，也就是说基本上把能换的都换了一遍。该股的主力圆满完成了把筹码派发给市场的任务。

窟窿八：尤为惨烈的是，在下午的死亡时间窗口（参见附图 7b 处：死亡时间窗口的大跳水），它再次表演了盘中的高台跳水。一口气跌到 5.70 元，从最高的 6.99 元算起，日内最大跌幅为 20%。该股首日报收 5.75 元，创出了自“斯米克”以来，新股盘中跌幅第二的纪录。



附图 7：不碰 3——西仪股份上市 2 日 15 分钟 K 线图

痛定思痛,我们认为:对这种“不确定性”大的新股,刻意抬高其“价值区间”、做高其开盘价,确有误导市场之嫌。假如这些投资者掌握了我们的“炒新”量化技术——懂得“分时换手”不达标、“分时振幅”不达标,绝不可碰,你必然不会在 15 分钟之前冒失杀人。懂得 3 分钟无“倍量”不碰,你必定不会在 3 分钟前去买。懂得第二笔换手率必须大于首笔的技巧,你便不会不等第二笔出来就急红了眼,唯恐“买不到”;懂得其“竞价换手”时段,股价变化过程中隐含的信息,你甚至在开盘前就会放弃。倘若你还有能力对它做一个正确的价值评估,你一定会在上市的首日,远远地离开它。

第四节 “打工皇帝”是一个美丽的传说

目前仅仅流通 2 144 万股,以百货连锁为主业的新华都(002264)在其上市前夕,着实热闹过一阵子。众所周知,1994 年加入微软公司,2002 年出任微软中国公司总裁,2004 年 2 月 9 日加入盛大公司任总裁的唐骏,曾被人们誉为“打工皇帝”。而今,他转而投身到新华都出任总裁兼 CEO。2008 年 4 月 15 日他刚刚高调宣布正式加盟新华都,仅“转会费”就高达 10 亿元人民币。就在 10 天后的 4 月 25 日,新华都发行便“过会”通过,7 月 21 日上网发行。

唐骏曾公开说过,将帮助老板——新华都的实际控制人陈发树,跻身富豪榜前三名,并推动旗下公司尽快上市。唐骏还通过秘书向外界吹风:“对新华都的股价有信心。”一个是 2007 年排名“福布斯”内地富豪榜第 16 位的福建首富想跃升至前三位,不惜以 10 亿元拉拢“第一职业经理人”加盟;一个是为 10 亿元重金所动,从而甘心促使这位福建有较高知名度的陈老总,闻名全中国并鼎力帮助他,要在未来三年五载把新华都旗下各个板块全部弄进资本市场。这真是一个“双赢”的经典模式。本来是一场金钱的交易,却被我们的媒体吹得沸沸扬扬,使一个在福建省业内也排不到第一位的,规模并不太大,仅位于中国连锁经营百货第 53 位的“陈总”一夜之间与他的“新华都”名噪华夏。说真的,有不少的人都是先知道唐骏,才知道新华都的。就这样,这位深谙此道的“打工皇帝”只一句话:“对新华都的股价有信心”,就使得 7 月 31 日上市的这只新股开盘涨幅高达 136%,跃居当月上市新股涨幅榜第一名。开盘价 28.31 元,盘中最高价 32.1 元,收盘价 31.31 元,全天总换手高达 93.26%。热闹是固然热闹,但热闹过后的“冷寂”也着实可怕。毕竟在股票的二级市场上,拼的是真金白银,那可不是拼“热闹”呵!回到盘面上,让我们看看这只新股在“打工皇帝”盛装的掩盖下,究竟导演了一出怎样的闹剧。按照惯例,我们还是以此股当天的实盘公开演练课的资料为依据,来展开讨论。



(1) 竞价时段：我们看到从9点15分，首笔22.88元闪出后，股价像长了翅膀一般：23元、24元、25元、26元，一路向上飞！10分钟竞价结束，股价开于28.31元。这种步步“推高”股价的做法，清晰地再现了这股资金力量，并不是要做多该股，而是要彻底葬送这只股票。他们要用重金去堆砌这位“皇帝”的宝座。真实的目的只有一个：“拉高出货”，把广大二级市场的股民拉来垫背。

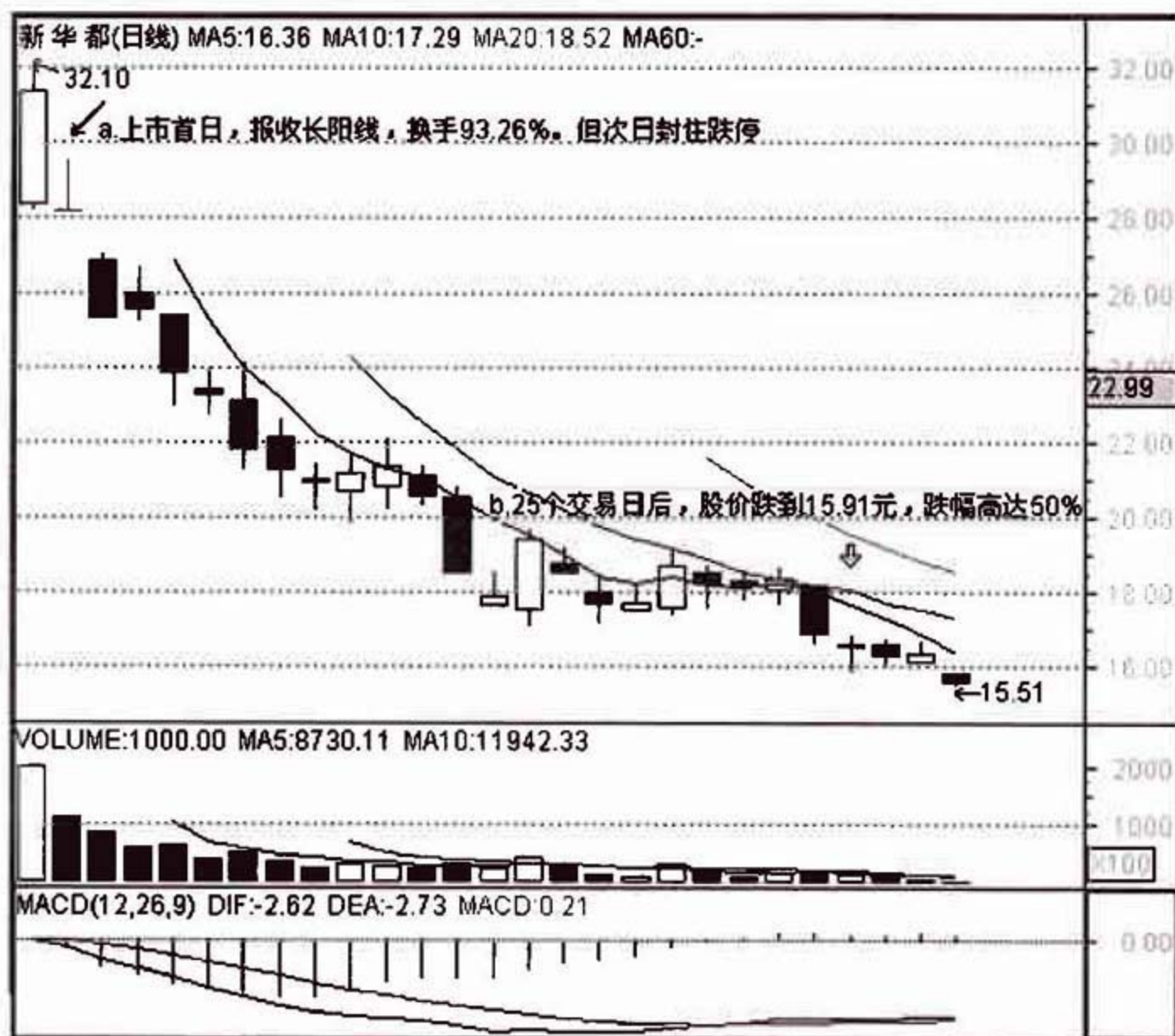
(2) 开盘后第一笔显示换手率高达7.33%，这种换手率对于2000余万的小盘股反映出来的是，跟风买盘活跃。且不急，我们再来看第二笔：5.32%，哦！出问题啦！既然那么个抢得热乎，怎么5分钟后就熄火了？这是个不祥之兆。在实盘中，我们团队在现场及时做出提醒：该股因超出价值区间，宜慎！

(3) 3分钟时，总换手20.3%，比之13.25%的第一、二笔之和只多出了7%。未见倍量，这表示并无实力机构问津这只高价的沾带着些“皇帝”气的新华都。我们判断应有强势“私募”介入。

(4) 在接下来5个重要的关键时段，我们看到它的“分时换手”一路“离标正超”。例如：在15分钟时，最大正超184万股；“振幅”显示为：5.9%。我们立即提示“本股控盘不严”并告诫朋友：“稳住我们自己最重要，炒股难在战胜自己。”特别当其运行到45分钟，最大“正超”出现了271万股时，我们再做强调：“角上突破，力度最弱”；此股“恐怕要送掉性命了”！

(5) 再看其“分时振幅”：作为衡量一只新股介入“主力”的控盘技艺高低、能力大小探测器的“分时振幅”，竟呈现为它的全天最大振幅为13.5%。在唐骏这位“打工皇帝”光环照耀之下，看上去虽然很美的新华都，确实被包裹得够“华美”，但它却最终遮不住其内在“英雄气短”的本质。说句实在话，若从价值评估的角度去审视这只新股，其10大要素里“占优”的仅为1/3。既无垄断性、稀缺性可言，也无真正的实质性题材支撑，只不过仅靠了一场人造的闹剧，一个虚幻而缥缈的“皇帝”头衔，对其未来，只是画了一张大饼而已。

(6) 或许是“皇帝”二字给带来的效应吧,在其上市第一天介入的力量中,我们得知“中信金通证券杭州文晖路”和“银河证券杭州解放路”这些昔日“短炒新股”战绩显赫的营业部也跻身其间。可见此股的诱惑之大。但是“青山遮不住,毕竟东流去”,无论是谁、无论怎样装扮它,这只新股从它上市第一天起就开始了下跌(其首日还是收了长阳,参见附图 8a 处)! 谁能想得到,它第二天竟跌停板开盘,并从此一跌不起。截至 2008 年 9 月 4 日,它竟在短短的 25 天内,从 32.10 元跌到 15.91 元,整整下跌了 50%,平均每天跌 2%(参见附图 8b 处)。杭州文晖路被“皇上思维”所害而折戟;杭州解放路第二天不知其所终。依其一贯作风,这一回不外乎“化整为零”悄悄“割出”



附图 8: 新华都上市 25 日日 K 线图



了事。这次遭“忽悠”的不单是普通散户，包括常在河边“走动”的这些“高手”，也被打湿了鞋子。我们认为：市场是无情的。它不相信任何伪装。在市场面前，不存在“至尊”的“皇上”，无论其是被怎样“摆弄”上去的。

(7) 新华都除了上述分时换手、分时振幅、价值区间等均不达标外，它还有一个特别之处，即其上市首日的“全天总换手率”为 93.2%。

我们把近 5 年上市新股，其上市首日换手率超过 90% 的做了一个统计：总共为 4 只。它们分别是中工国际、紫金矿业、濮耐股份、新华都。我们来看它们上市后的表现：

(1) 紫金矿业(601899)，首日上市换手率 92.53%，上市次日及第三日股价牢牢封在跌停板上，第三个跌停板处开板。之后，股价上涨的最高点不超过“首日收盘价向下一个半跌停板处”。

(2) 濮耐股份(002223)，首日上市换手率 91.48%，上市次日及第三日股价牢牢封在跌停板上，第三个跌停板处开板。之后，股价上涨的最高点不超过“首日收盘价向下一个半跌停板处”。

(3) 中工国际(002051)，首日上市换手率 94.03%。上市次日及第三日股价牢牢封在跌停板上。第六个跌停板处开板。之后，股价上涨的最高点不超过“首日收盘价向下四个半跌停板处”。

(4) 新华都(002204)，首日上市换手率 93.26%，之后总跌幅曾逾 50%。

四只上市首日总换手超 90% 的新股，后市全部是深幅下跌的走势，竟无一幸免。

作为“闹剧”总有收场的时候。到今天，这一切都已经匆匆离去了，而我们难道不应从中悟出些什么吗？——市场上，那些吆喝声最响的，不一定是真正有好货的主。一个很寻常的上市公司，由于利用了名人效应，似乎一夜之间，身价陡增。我们是冲着一家公司去做取舍呢，还是只为了一个“打工皇帝”拿上真金白银去“赌”呢？如果一家公司不能从内在质地上产生根本性变化，无论它怎样包装，粉饰自己，都将会最终洗尽铅华。这一次，就连“文晖路”、“解放路”这些久经沙场的“老战士”，都“中了招”；足可见“打工皇

帝”名不虚传。但这仅仅是一种营销术。从股市价值投资的层面上说,我们必须永远剔除这类美丽光环的诱惑,还其本来面目。我们绝不可陶醉其间,要告诫自己:“打工皇帝,只是一个美丽的传说。”

第五节 不是买点,再好的新股也不能碰

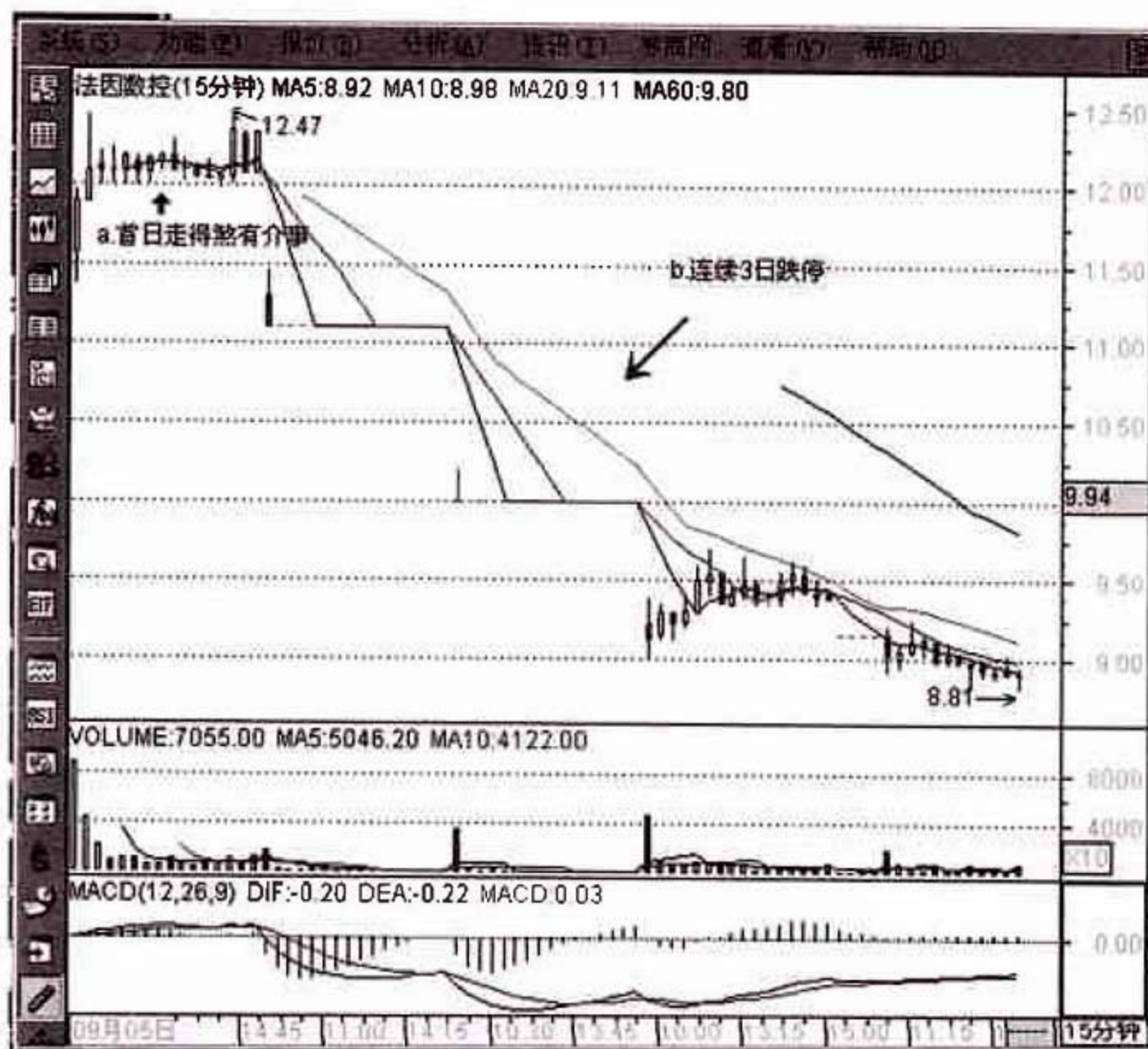
2008年下半年上市的美邦服饰、法因数控、东方雨虹3只新股,上市即跌。“美邦服饰”8天跌24%。“法因数控”5天跌28%。“东方雨虹”上市次日一开盘即封死跌停板。

这些新股的下跌,固然有其内在质地、首日上市价位过高及遭遇大盘下降趋势影响等原因,但单从“炒新”技术层面而论,它们无一不是在上市首日,未出现任何“买点”的信号。可怜我们许多“炒新”的朋友盲目跟风杀进,惨遭套牢。特别是“法因数控”,首日走得煞有介事(参见附图9a处),次日起连续三个跌停板(参见附图9b处),根本不给人逃命的机会。一句话说:“这些新股在上市首日都不能碰”。那么,问题究竟出在了哪里?

让我们先从“法因数控”说起:上市首日(2008年9月5日),该股的竞价换手仅仅3.25%,已犯大忌。在第一个5分钟,其“分时振幅”就出现了6.68%的危象。30分钟时,“分时振幅”更扩大到11.32%。我们说“分时振幅”超过5%,就绝不要去碰它了。这样做,虽然也或有失误,但做错的概率极小。通常说来,敏感的5个重要时间区域,在振幅超过5%时,“不买”总是对的。必须强化“不是买点”绝不能碰的“炒新”理念,必须管住自己的手,否则就要遭遇5天亏损近30%的命运。

“不是买点,绝不能碰”,还包括:倘若在新股上市首日上午的5个“重要时段”内,失去了较为安全的买入机会,那么,你就应该耐心地等待下午。或许,在下午还会给你一次更佳的买进时机。

比如“升达林业”,上市首日开盘价8.99元,在上午的“分时换手、分时振幅”条件下,几乎不给我们从容介入的时机。到下午2点时的“死亡时间



附图9：法因数控上市5日15分钟K线图

窗口”，股价竟被回打到 8.01 元处。若能在此点买入，即使该股后市“以迂为直”了，但第二天也能在 8.50 元出掉。

我们说：“不是买点，再好的新股都不能碰。”除了强调在新股上市首日，不能盲目乱买之外，它还包括另外一层更重要的意义，即“买入的点位”，绝对受“更大一个级别或层面”的制约；也就是说，不能单单只从首日的日线及其分时 K 线（5 分钟、15 分钟、30 分钟等）上去寻找买入的时机。尽管我们可以凭借分时 K 线图上的多条均线“拧聚”找到买入点；或凭借切线手段，用黄金分割线捕捉 0.618 的买入点，但是，更重要的在于——你必须学会从战略高度的以下三个方面去把握买入点：

(1) 我们说 38% 的新股会走“以迂为直”、“后发先至”的路线——“迂回涨升”。那么，这就等于在说：首日无论什么点位买进，都将可能面临巨大的风险，都不会有真正意义上的“安全买点”出现。或许“二砸见跌停”才是一个可以考虑的买点，甚至可见“三砸”出现。

(2) 要学会在正确的价值评估基础上去确定买入点。例如在实战当中，我们曾给予“升达林业”价值定位的下限是 7.30 元。那么，你若在首日 8.99 元开盘后，依据有关量化数据的提示，坚持等到下午 8.01 元买入，虽然并无太大的危险可言，但次日，动作稍慢一点跑不掉就会吃两天套。反而在上市三天后，它的最低价出现了 7.31 元，这才是最佳的买入点位。也就是在三天后的 7 月 18 日买进，6 天后它就涨了近 30%。这其实表明：真正的买点，不在上市首日的分时 K 线图上，而是在更“高一个层次与级别”的日线图上，或从“潜在的决定性因素”角度去思考和寻找。这当然是有一定难度的。

(3) 潜在的因素影响不可忽视。以“中国南车”为例，上市首日，我们给它的合理价格区间是 2.88—3.18 元（涨幅在 32%—46% 之间）。其主要理由之一：在 A 股上市三天后，它的 H 股将在香港登陆。H 股的发行价是 2.60 元港币，你并不知道 H 股的上市价格会是什么样子。这就是一种潜在的重大不确定因素。我们理应在其 A 股上市首日慎之又慎。作为一只 24 亿股流通盘，宜炒不宜做的大盘股，是不宜轻易去碰它的。尽管我们在该股上市首日的“实盘演练公开课”上，当临近收盘前 15 分钟时，我们专门重点指出：“3.40 元（当时跌幅高达 16%），是首日‘唯一’一个可以介入的买点”。并且指出，次日或有 6% 左右的收益（次日曾触涨停板）。但我们还是反复强调了香港 H 股的不确定性风险的存在。果然，在三天后，香港上市的“中国南车”，上市即近于破发（2.60 元的发行价，首日最低价 2.63 元港币）。A 股也未能“独善其身”，连续两天跌了 18%。一直到迫近我们估值的价值下限，在 3.05 元才止跌。可以说，这里才是一个相对安全的买入点。如果 8 月 27 日买进，三天后也有逾 10% 的涨幅。

由上我们清楚地看到：一只新股不到恰当适宜的买入点位，是不能随心



任意去乱买的。不仅在上市首日的重要时间段对其有振幅上的严格限制，它还会受“时间的限制”；更特别需要明确的，就是有多重外在因素和更高级别的条件限制。包括定价的高低、港股的影响等等，都在影响甚至左右着新股买入的点位。这些因素，甚或决定着我们的输赢。如果从中长期的角度看，当一只新股步入下降的通道时，任何点位都只能卖出，而不能买进。那只套死千万股民的“中国石油”，从它开盘的瞬间开始：48元、38元、28元、18元……什么价位都不能凭自己的主观臆断去猜测和乱买。

在选择新股上市首日的买入点时，有些朋友认为：买新股一定要抢在开盘后的“第一时间”，买得越早越好。我们说，最早莫过于集合竞价结束前的9点24分挂单了——这个点真的能买吗？远一些的我们看“斯米克”、“金飞达”，近些的我们就看“法因数控”、“东方雨虹”，只看它们的日线就会一目了然。既然我们说，只有23%的新股能在首日介入，那就意味着77%的新股在上市第一天买进就会吃套，且买得越早，可能会套得越深。包括上面说到的“中国南车”，当天买上就赔10%。可见新股上市的首日，如果你不是超级高手，你做不到开盘前就可预知其趋向，你起码也要等它3分钟。真的，不是买得越早越好。

有朋友问：我在开盘后的第二笔买进，行吗？即在9:30挂买单。我们说，只有当第一笔“换手”满足5%以上的要求，且在准确的价值评估区间；第二笔的买盘多于第一笔时，我们介入才是正确的。在当前的指数环境下，尤其重要。否则，第二笔不及首笔；或者有的第二笔虽然高于第一笔，如“法因数控”，因其首笔只有3.25%，你第二笔买进，照样要连吃3个跌停板。

又有朋友说：“那我在3分钟时买。”好，如果在3分钟时的换手明显倍量于第一、二笔之“和”，且此时K线收阳，振幅严格受限于规范之内，你去寻找买入点，应该是安全的。但只要有某一条件缺失，依旧存在危险。我们看到“法因数控”在开盘后的5个敏感的时间段内，一路“正超”：从5分钟时正超100万股；到30分钟时正超266万股；你以为这就是好的吗？这就是买点吗？可见“买点”的问题，永远是一个科学的问题，绝不能随心所欲的。

新股,包括重要的5个敏感时间段,都要符合“分时换手”的规范要求,尤其“分时振幅”要完美达标,才是向我们提供了“可以信赖”的买入信号。此处失之分毫,日后的“输赢”将差之千里。也包括新股上市首日其下午的“死亡时间窗口”时段在内,都受到了极严格的“振幅和换手率”的约束。除此之外,我们还必须明确把握“价值区间”对最佳“买入点位”的决定性影响,甚至包括不同指数的波动性质、大盘环境等因素,都在干扰或左右着一只新股精确的买入点位。

一言以蔽之:“不是买点,再好的新股都不能碰!”

第六节 首日“急升拉死”的超长阳不碰定式

这里所说的“超长阳”不碰,是一种有别于前面“五不碰”的定式。在沪深市场,时有所见。它并不像其他类型,一碰即伤。而是看你如何去把握。它既能让你产生“如临深渊”般的惊恐;它也能让你获得意外的短暂惊喜。这就是它具有的“双刃剑”属性。像一匹桀骜不驯的野马,它既给能“驾驭”者带来福,也会给不熟它野性的人带去祸。甚至,我们可以把它列入“赢利模式”去研究。但更多的,是它给人们带来的灾患。为慎重起见,我们还是“委屈”其身,将它列入“不碰”的另类;警策我们自己牢记它那一半是“天使”、一半是“魔鬼”的两面性。

下面,我们以中工国际、紫金矿业、拓邦电子和伊立浦等4个案例作分析,来对这种上市首日虽呈现为“超长阳线”,实质却欲“急升拉死”的不碰定式展开讨论。

中工国际(002051)

这是上市首日“超长阳”不碰定式的一个经典。

该股流通盘6000万股,基本面平淡无奇。但在它上市首日,却独占了一个“天时”。只因它是沪深新股停发年余后“复发”的第一股,2006年6月19日便成了它“盛大的节日”。开盘于17.11元,使这只“发行价”仅仅7.40



元的新股涨幅一步跃升为 131%。因其开得过高,我们看到它瞬间出现了急挫,股价被砸到了 15.50 元。转瞬的下挫,却将其“振幅”拓宽近 10%。应该说,这不仅只是开盘后的“二压”动作,它更是市场潜在的规律给予我们的一种警示。这种警示还包括:尽管当时的跟风盘异常凶猛,5 分钟换手高达 30%,但 5 分钟分时 K 线却以阴线报收。无奈的是:彼时的“中工国际”正集万千宠爱于一身,它已被异化为一个符号和妖魔。许多人什么都顾不上想了。我们看到,从下午 1 点 45 分发力,也仅十几分钟,就冲上了 50 元的历史巅峰。全天总换手 94.05%,创造了 002 板块迄今无股可及的高换手纪录。全天总振幅 220%。该股后来的情景,人们都经历和看到了:直到第六个跌停板处才开板。

那么,“中工国际”的异常走势,给予了我们怎样的启示呢?

我们看它首日的“K 线”,谁都看得懂,这是一条实体为 83% 涨幅的超长阳线(带上影线)。在其上市首日作介入,除极少数买于开盘急挫的下影线处的人,在六天后开板处可获利 10% 外,绝大多数的人,恐怕都是颗粒无收或认赔出局。包括国信证券深圳红岭中路营业部、东方证券杭州体育路营业部这些擅炒短线的高手,也只有在第五、六个跌停开板时才能逃出命来。

那么,有什么办法能防止我们“中”这类“招”吗?

我们认为:一只新股上市的首日,无论它受到怎样的追捧,无论它被拉抬多高,只要它从开盘价,向上涨升了 5%,我们就不要再去碰它了。一旦它逾越开盘价 5% 的涨幅,就是触碰了警戒线。再往上涨就是凶多吉少,就属于“急升要拉死”了。从“中工国际”之后上市的 268 只新股的统计资料来看,凡上市首日起 15% 以上宽幅振荡的,鲜有次日不跌者。002 板块中凡首日涨幅超 20% 者,有几只次日没有封于跌停板?

我们说“中工国际”是一个经典,就在于它给我们留下了上市首日这种“超大”换手率、“超长”阳线的“急升拉死”的定式,是不能去乱碰的。其实,该股开盘 5 分钟近 10% 振幅及 5 分钟 K 线收阴,就已经向我们提出了警示,可惜的是,巨大的长阳线,像滔天洪水冲垮了人们脆弱的防范堤岸。

紫金矿业(601899)

“中工国际”之后,我们看到“紫金矿业”又蹈其覆辙。紫金矿业上市的2008年4月25日,恰受到4月24日印花税下调消息刺激,许多踏空资金便瞄住了这只发行面值仅1毛钱的新股。该股在竞价时段未见“一压”,竞价换手高达6.79%,对一只10.5亿股流通盘的大盘股来说,人们的追捧热情够高。但其第二笔换手,骤减为3.65%。这其实在向我们敲响警钟。第一、二笔之和为10.40%,3分钟实盘换手19.9%,反映的是“跟风虽急”,却没能“达标”;一上午的“分时换手”均为“正超”。60分钟时,该股的“正超值”趋近“标准换手”的要求。其时的“分时振幅”为3%,总振幅—6.38%,股价为9.68元。虽说一上午该股都波澜不惊,但在这个时点,它却给予了我们唯一一个“黄金买点”。股价凝固在这里的一瞬,完全合乎我们对“分时换手、分时振幅”的“双达标”要求。但我们依然要说,这种机会是很难把握的。更多的人恐怕都是在下午股价启动的1点15分,即股价涨升10%后,才意识并去步步追高的。该股最高冲击22元,下午2点26分被叫“暂停”,2点55分复牌,呈现“钓鱼线”下坠,从22元一口气跌到12.50元。收盘报收13.92元,距发行价总涨幅95.22%(日内最高涨幅208%)。上市首日类似中工国际,也报收了一条实体为涨幅40%的带上影的“超长阳线”。

76

该股后市连续三个跌停,第三天开板时,虽然在首日的下影线最佳买点介入者,仍可以获利10%;但我们认为,这毕竟太难把握了。我们所要阐述的“超长阳不碰定式”就是要告诉股民朋友:在新股上市首日只要涨幅超过开盘价5%,就坚决不再介入。虽然,你有可能享受不着当天买上就上涨208%的那场“欢喜”给你的欢乐,但你却可以避开打回上市股价起始点的惊恐。所以,我们认为:这种首日巨大升幅的长阳线,看上去很好看,第一天买进,似亦可兴奋一阵,但买入点位很难掌握,稍有追高,就要吃套,就要遭受日后连续封死跌停板“关门受洗”的魂惊心悸。所以,我们把这种首日“急拉”的走势,界定为“急升拉死”性质。

我们建议股民朋友们,要远远离开这种“看上去在做多,其实在出货”的



欺人陷阱。不要去跟风抢筹。我们宁可错过 100 次这种无确定性的机会。一般说来,除少数高手外,我们是很难获利于这种超长阳线的。原因很简单:人们都看好它,换手率动辄 90% 以上。大伙都在二级市场接盘,日后指望谁给你抬轿呢?次日一开盘,一个比一个跑得快,只要你不是买在了最低点,只要你“短跑速度”不达标,你就要吃套。或者更多情况下,“跌停板”把门一锁,你往哪跑?

拓邦电子(002139)

这只股票在 2007 年 6 月 29 日上市时,流通盘仅 1 808 万股,业绩只有每股一分钱。竞价时,股价上下狂跳,从 36 元一步跃为 78 元。其开盘后的第一笔换手率为 7.7%,第二笔为 6.19%,3 分钟换手未满足倍量关系。该股最致命的问题仍然是:在其开盘 30 分钟时,总振幅高达 14.10%,60 分钟时,又被狂拉到 23.08%。我们认为:该股基本上是没救了——走上了“急升拉死”的不归路。果然,在上午 11 时,它竟被抬高到 71 元的天价,最高涨幅距发行价 577.48%。首日收盘价 60 元,距发行价上涨 472.50%,一副典型的拉高出货、骗人上当的模样。

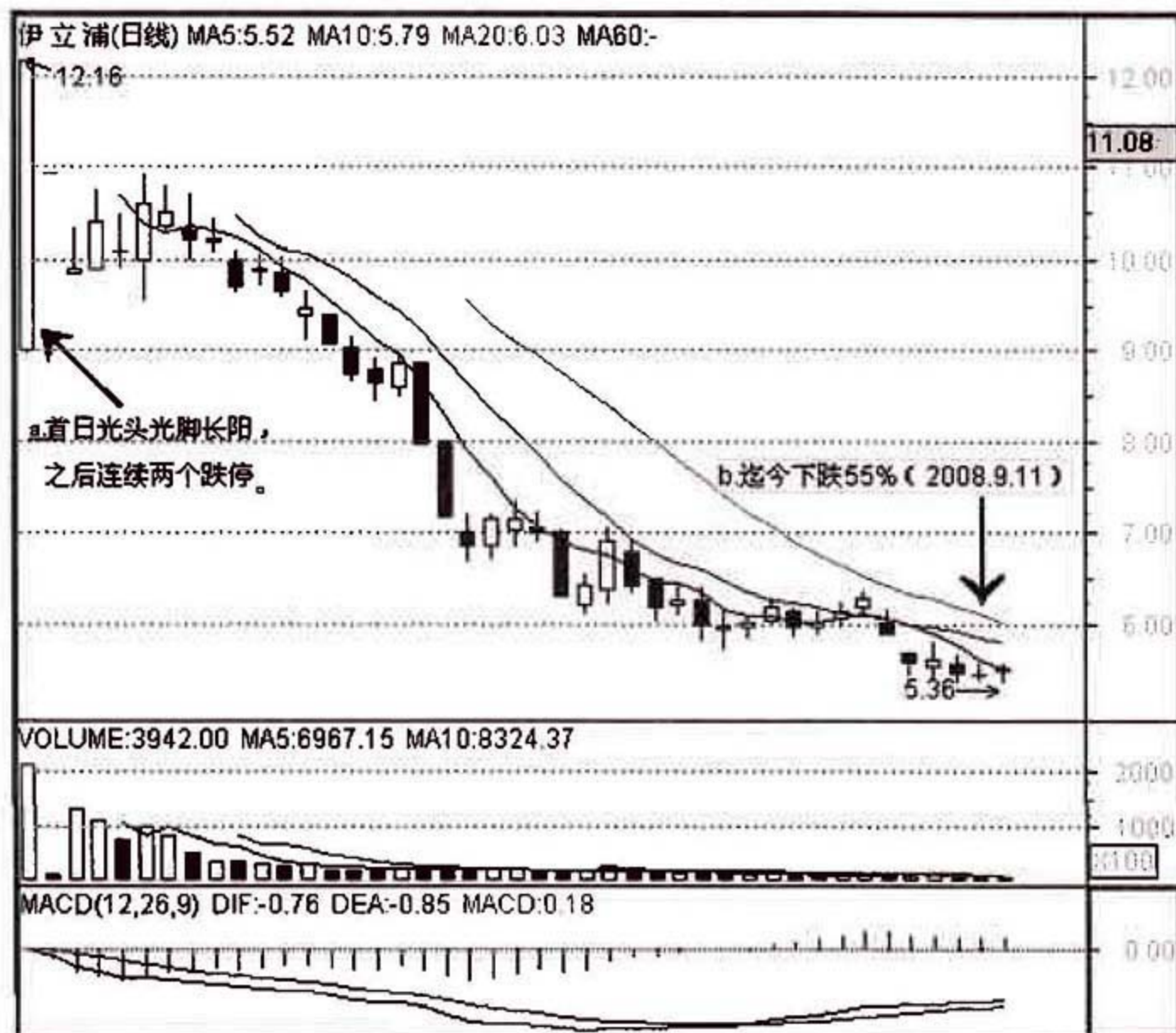
虽然该股首日也是报收一条实体涨幅逾 50% 的长阳,但其日后一连 5 个跌停板,将首日最低价买入的人都悉数套牢。这只新股的 5 分钟 K 线图做得很漂亮,技术上设置了一个精致的圈套。不过,如果你稍有一点关于“价值区间”估算的常识,就会有很大的疑问:一只发行价 10.48 元,业绩每股一分钱的股票,凭什么去支撑 39 元的开盘价,是不是也太离谱了?当然,这是我们今天讨论的题外话。在这里,我们重点还是关注它怎样快速拉升,画出实体长阳,诱人跟风上当的。

伊立浦(002260)

这是一家以电饭煲为主业的电器机械生产商,发行价 6.66 元,流通盘 2 400 万股,其上市首日同样也拉出一条实体为涨幅 35% 的超长阳线,且光头光脚,顶天立地。但打开该股上市首日我们的“实战演练课”记录,就一目了然了:

该股竞价首笔换手率 3.53%，第二笔 5.66%，明显买盘不足，3 分钟时换手仅为 14.70%，不达标，未能显示机构介入。虽然其 5 分钟、15 分钟的分时 K 线勉强收成小双阳线，但我们看到：15 分钟标准换手应为 701 万股，该股流通盘仅为 680 万股，显示“负离不足”21 万股；在换手动力偏弱的条件下，该股却向上急拉，45 分钟时，振幅高达 11.67%，60 分钟振幅更扩展为 28.67%。“天要下雨”，那就由它去吧！我们看到，这只分时动力欠缺的小盘新股，全天竟以超长阳线封盘（参见附图 10a 处）。

该股第二、三天连续“跌停”。就连首日介入的，以偏爱炒新著称的国信深圳泰然九路营业部和南京证券深南中路营业部，合计约 600 万元资金，也



附图 10：伊利浦日 K 线图



不得不在第三天的跌停之际仓皇出逃。除非他们首日在开盘价买进，否则很难全身而退。我们看到该股首日龙虎榜的前5名：“净买”只占总成交额5.2%，而“净卖”占了20.4%，可见“急升拉高”的用意所在了。该股从上市的2008年7月16日，不足两个月，跌幅就达55%（参见附图10b处）。

通过对以上4例“超长阳”“急升拉死”案例的剖析，我们认为：新股上市首日开盘后，涨幅一旦逾越5%，且不能满足新股“六必达”要求时，往往就意味着一场灾难的逼近。不要只看它是以“超长阳线”收盘的现象。这种类型的股票，往往其首日涨幅有多高，日后的跌幅就会有多大。你若手疾眼快，第一天开盘抢入的时间早，价格低，后市在打开跌停板时，或会盈利。但绝大多数情况是：首日稍有不慎或略有追高，日后出手再慢一点，就要遭套。尽管在第一天，你可能会获得长阳拉升时坐于轿内，那一丝悠悠然的爽快，就怕日后，连连跌停，无路可逃的那种惊恐也够人受啊！所以我们建议：对这种首日“急升拉死”的“超长阳”定式，还是退避三舍，不碰为宜。

第四章

新股六大经典战术

第一节 机构且战且退的“金蝉脱壳”术

沪深股市从2008年8月8日开始,连续两天狂跌了10%。在此期间上市的新股“浙富股份”(002266)却逆大势而动,连涨两天。其“抢眼”表现,注定它将成为一个典型案例,受到人们的关注。

该股2008年8月6日上市,在之后大盘大跌的两天里,它却大涨10%,成为深市唯一具有操作价值的股票。在这里,我们有必要对这只曾昙花一现后,又“匆匆离去”的上市新股作一剖析,主动探寻其实力机构在该股运作上的战术思路。无疑,这将有助于我们更有效地操作新股。

浙富股份是一家流通盘2.864亿股,主营水力发电设备研发和制造的民营企业。由于水轮发电机组在国内市场呈现寡头垄断的态势,该公司跻身其中,其未来的发展前景堪称乐观。截至2008年上半年,该公司已签订未履行合约合计26亿元,算得上002板块里的佼佼者。

上市首日,该股总换手86.77%。总涨幅距发行价为65%。其成交回报显示:第一天就有三家机构介入,前5名净买入占总成交金额的28.11%,净卖出占比23.06%(平分秋色,寓后市必生风波)。首日介入的第一家机构,净买5702万元,约合245万股,约占流通盘的8.63%,第二家机构净买4016万元,也占了流通盘的6.08%,三家机构首日抢筹近20%,反映出实力机构对它高度关注并孤注一掷的决心。



我们看到：该股第二天高开约3%后，缓慢下挫股价，但在3%涨幅的位置，维持至少10分钟以上时间。通常，主力这样做是刻意“放走游资”的战术（参照海陆重工上市之次日走势）。但对该股，我们却从其当天成交前5名的“成交回报”读出了一丝不安。其总买只占到总金额5.64%，而总卖却占了16.30%，虽然并没有明显的机构出入，但不排除机构采用了隐形出货的手段（参见附图11a），拉高只是为了让游资获利吗？

第三天，就是8月8日，大盘大跌而“浙富股份”却浓妆艳抹，一枝独秀。低开后，向上突进；若从其最低价到最高价计，涨幅近10%。在两市500只跌停板的大盘环境下，它成为一颗耀眼的明星。虽完美如此，我们还是从它当天的成交回报中看到了前5名“总买”占比12.36%，“总卖”占比12.56%——卖出大于买进，这已是该股第二次“平分秋色”了。

第四天（8月11日）沪市单日跌幅高达5.21%，两市有逾1000家股票触跌停。该股却再领风骚，涨4.35%，报收中阳线。这天又有两家机构介入，“总买”占比20.91%，“总卖”只占13.17%。看上去，机构“净买”占据着优势，若能冷静地想想：机构会在第2根中阳上，在指数狂泻之日，大肆建仓吗？这时，我们最容易看到的是表象，最容易缺失的是独立的分析和判断。

第五天（8月12日），该股日K线以跌幅4.58%，走出了“阳阴并线”。按照常识，这儿至少是一个“下降三法”的K线小形态；或者说，有一个“长阴过4%”的警示出现了。但由于机构巧妙地掌握着“振幅”和“换手率”（换手19%，这天刚好不够“登榜”资格）。看似偶然，其实必然。这一天绝对不是机构忽视了上榜的重要性，而是刻意为之——正当人们对它寄予无限期待之时，它“含蓄”地不登“龙虎榜”了，你可知今天主力是进还是退？实力机构控制着该股的节奏，这已经是上市横盘的第五天了。从时间上说，也是一个局点了。其二，它还在盘中作出一个“冲击前高”24.68元的动作，假模假样，给人一个要过“前头”的印象（参见附图11b）。“明修栈道，暗度陈仓”，主力机构其实已经在不露声色中一边佯装“上攻”，一边开始撤退了。正所谓：“福兮，祸所伏也。”

第六天（8月13日），该股低开留较大的下跳缺口。正当我们还在庆幸，借



附图 11：浙富股份 8 月 6 日—8 月 20 日 60 分钟 K 线图

助于“浙富”躲过了大盘劫波时，该股风云骤变，封死跌停板。谁都说它开始补跌了，纷纷斩仓逃命，而我们却在这一天的成交回报中，赫然见到五家机构齐齐杀人。这就是实力机构出其不意的反技术操作。跌宕起伏，让你怎么做都错。从成交回报前 5 名买入占比为 36.04%，卖出仅占 11.76%来看，这简直是一种“后发先至”、“以迂为直”的标准模式，完全符合“二砸见跌停”。它让人们坚定和加强一个理念，机构非但未出，还在不断地加仓——尽管这个理念是错误的。实力机构运用了障眼法(参见附图 11c，跌停杀人五家机构)，机构在误导股民。

第七天(8 月 14 日)，该股直接高开，下午封住涨停板。如此之强势，却再未见机构踪影。这时的强势，纯粹是“秀一把”，是骗人入套。



第八天(8月15日),这一天是周末,对“浙富股份”来说,是很关键的日子,如果我们按它前一天涨停的气势顺延,它至少应该在补住缺口后,乘胜追击去创新高,甚至走成“岛型反转”都无可。而它却以纺锤星线收盘。这就背离了其基本面优秀、机构重仓,并且在“击其惰归”、沉淀筹码之后应有的选择。本来一个后市看涨,十拿九稳的股票,为什么在第八天连22.90元都上不去呢?不收上22.90元,就意味着一个隐形的“三内升”形态失败。从日线上看,它走成了一个被缺口压制的“升势受阻形态”。这天晚上,多少炒新人士企盼它能够“菩萨显灵”,在独撑危局之后再创新高。但是,股市是不相信祷告的,善良的期待永远撼不动机构的铁石心肠。这时“浙富股份”里的实力机构“变节”的本质还没有显露,还有一个温存的“周末之夜”,让人们去安度。正是在这一个周末,实力机构马不停蹄地在实施着它们的逃命计划。或者说,主力在利用着人们对机构重仓的信赖之心,利用着它在大劫难之中,为自己塑造的良好形象,蒙蔽了人们的双眼。正是在这一天,8月15日,机构毫不客气地实现了平仓大逃亡——这就是该股主力“且战且退”,“金蝉脱壳”战术的成功运用。

第九天(8月18日星期一),没有必要再装什么了。图穷匕见,低开盘后,向下急挫。机构既已走,当然就不会再温存了。在星期一早上,该股还利用了人们对技战术不熟练,不会在第一时间火速“翻空”的弱点,无情地套住了所有动作慢半拍,充满期待和幻想的人。

通过上述我们对“浙富股份”上市之后9天股价走势的剖析,清晰感到“浙富股份”的主力可谓挖空心思,使尽了浑身“解数”。它不断地以其特殊的“机构”身影闪现于“成交回报”中,给人以希望、企盼。要么把股价砸成“跌停”,抢人的筹码;要么竭尽全力拉到“涨停”,以求退身自保。在该股9天惊心动魄、翻云覆雨的战术“运作”中,我们看到它成功地演绎了一场“金蝉脱壳”的闹剧。对握有重金之实力机构的这种行径,我们必须予以揭露(本应由它们承负稳定市场的重任,而今它们却也在“抢一把”就逃)。奉劝大家:千万不要迷信“机构”!尤其当大势已去,机构也无力强撑。当机构感

到有大量“超底盘”时，它会毫不迟疑地反手做空。如果我们天真地以为，机构不会轻易走掉、不会赔着卖，仅凭主观臆断，是会犯大错误的。

“浙富股份”上市后截至8月18日，仅仅9天的走势，恰好与8月18日上市的“中国南车”后市的走势，构成了“姊妹篇”。“中国南车”在上市4天之内，也是天天都有两三家机构买入。且4天内就介入16亿元人民币，一副要“炒上去”的架势。但其结果，我们随后都看见了：一连两天的“跌停板”，再次让多少期待着它的人上当挨套。机构也是人，机构也会止损，机构也净是被套者。过分地迷信机构，终将被其所害。

对于“浙富股份”，在我们历数了它的“险恶与阴谋”后，还有一点需要指出：当其主力洞察到大市将下破2245点时，它是不会逆大势而动的。它采取了战略性撤退的方针。其表现形式为：“不动声色、不断拉高、不出巨量、不停逃跑。”让你始终以为机构还在其中运作，它早就“金蝉脱壳”了。也就是说，机构必然要顺应大趋势。我们若认为：大盘跌时，它抗跌，以后就注定会涨。那只是“一厢情愿”，人家为何不可顺势为之，择机跑掉呢？炒股的“一厢情愿”，是迟早要吃亏的。其次，只要介入的机构过多，我们就要警惕。如果一只小盘股里，同时有三家以上机构各自为战，它们必然会你拉我溜，难拧成一股劲。一旦有某种离心力出现，也必然动摇最大主力的做多信心。一波本来能做上去的行情，也会因众人“鸟兽散”而瓦解于襁褓中。这就提醒我们：炒作新股要时刻反向思维。绝不可只认“机构”二字。只认机构，那么，机构就会变成你最大的敌人和危险。它们更善于“审时度势”和“认赔出局”，倘若你不会这么想，则注定你将为思考的片面性而付出昂贵代价。

我们还看到：“浙富股份”的主力，始终营造了一种“温水煮青蛙”的氛围。在它一步步走低的过程中，形成了一种幅度较宽的、每次横盘都在三四天时间的“下降通道”。这就使机构获得了充分的腾挪空间和时间，来供它悄然撤出。从该股的5分钟分时K线图上，我们看得非常清晰。只要用“甘氏线”掐住其一波的“头”和“底”（最高点和最低点），那么，它每一次反弹都止于“甘氏线”的上轨。如此这般3次，机构也就完成了撤退的任务，实现了它们“且战且走”的



战术目的。实力机构只有采取这种战术,才能将它们的损失降到最低程度。每次下撤一个台阶,它们都在“低吸高抛”做差价。9天其总共的跌幅也不过22%。而另外一只与它形成相反对比的新股“卫士通”(002268)8月11日上市,10天内跌去33%,就是由于它流通盘只有1300万股,其下跌通道极其狭窄、陡峻。它也是一只机构扎堆买进的新股。但其中的机构没有办法施展拳脚,遇上大盘狂泻,只剩斩仓割肉这种选择。把两只股票的下跌通道做一个“叠加”,你便对主力是如何无奈斩仓退出与“边打边撤”式的退出看得十分清楚了。

此外,“浙富股份”还存在着另外的缺陷:(1)上市开盘换手率过低的隐患;(2)大盘环境太过险恶;(3)“浙富”遭遇了恶劣条件下的太多变数,包括具有强大的市场影响力的深圳“新兰德”等机构的重点推荐,导致“抄底盘”过大的干扰……这些都动摇了主力做多的信心并加大其难度。

总之,通过本节对于“浙富股份”里的机构在大势恶化形势下,采用“且战且退”、“金蝉脱壳”术的展示和讨论,使我们进一步提高了用全面观点看问题的能力。虽然我们重视实力机构的作用,但又绝不可唯机构的马首是瞻;否则,就会像相声大师侯宝林先生说的那样:顺着机构给我们打开的“手电光柱”爬上去了,他一关“电门”,我们就都掉下来啦!

第二节 不能承载之重,压翻了“中国南车”

85

24亿股流通盘的中国南车(601766)2008年8月18日上市。由于它2.18元的“超低”发行价,一度燃起了多少市场人士的期望和憧憬。特别是当大盘处在奥运期间极端低迷状态时,那些当年目睹仪征化纤、中国国航、工商银行从低价被炒高的人士;那些亲历中海发展、长江电力上市后,使行情转危为安,从而看到市场重整旗鼓,信心恢复的人士,无不期盼它也能力挽狂澜,扶“大盘之将倾”。可是,愿望都只是一厢情愿。这只或许本应承载历史重任的大盘新股,却给我们留下了太多的失望和遗憾。

说来也巧,正当这只大盘新股上市之时,正好是安阳团队在深圳“实盘

现场授课”的开讲之日。

时间：2008年8月18日，早晨9:00—下午18:00

地点：招商证券深圳深南大道营业部

内容：“新股操作攻略”实盘授课

早上9:15，该股集合竞价闪出了第一笔：3.58元。接着3.60元、3.68元、3.78元、3.81元。9点25分3.86元，以集合竞价的“最高价”开盘。

在不停跃动着红绿数据的投影大屏幕前，距开盘还有5分钟时间，我们做了如下讲解：

(1) 这是一只具备“中国第一”元素的轨道交通设备制造商。公司传统的机车、客车和货车业务在国内市场占有率50%；新兴的城轨车辆和动车组市场占比60%和70%，年复合增长率30%。

(2) 该股招股发行时，有2.26万亿元资金参与申购，公募基金成为网下申购的最大主力。

(3) 该股发行价2.18元，创下了16年来两市新股发行价的新低。

(4) 特别需要强调的是：影响“中国南车”未来走势的一个重要因素：8月21日(即3天后)将有16亿H股在香港登陆。H股的发行价2.60元，如果A股低于2.60元开盘，则意味着H股开盘就可能“破发”。2.60元“对应”A股发行价上涨20%，同时“对应”该股PE 20倍。换言之，我们认为，2.60元是A股的一条安全边际线。

综合以上情况再结合其基本面有关要素，我们给它的上市合理区间价格是：“2.88—3.18元(即涨幅32%—46%之间)。”在课堂上，我们把这个“评估价”交付听众记录并接受大家对我们宣讲正误的检验。

对于“中国南车”利用竞价时段步步推高股价的行为，我们认为：它反映了主力拉高出货的意图。这种情形，往往暗示我们：后市不利！特别是开在3.86元这个价位。首笔成交1.39亿股，换手率高达5.82%。这说明看好该股的各路市场人士纷纷出手了。9:30：第二笔成交1.40亿股，换手率6%。第二笔换手超首笔。可以认为：有机构在涌入抢筹。接下来，在该股



开盘后的第2分钟,我们从分时图上发现其缓慢下移的苗头,便立即警示现场学员:“这个股今天将走坏!”告诫大家“只看不动”。因为我们的经验是“开盘缓跌要下”。3分钟时,该股成交4.31亿股。实盘换手17.90%,超第一、二笔之和11.82%约6.25%,未能满足“倍量”的要求。这时,我们指出:“南车3分钟以前的盘口语言已经显示有一或两家机构介入,但由于3分钟换手未能达标,需继续观察。”

在新股重要的5分钟这个局点上,“中国南车”走出一条中阴线(参见附图12a处),实盘换手21.9%,与我们既定的量化“标准换手”3.5亿股相比,当时5.26亿股的巨量,竟“正超”1.76亿股。此时,既然大家纷纷抢货,却为何收出来一条跌幅为4.15%的中阴线?这种“正超”的5分钟K线收阴说明了什么呢?我们认为:主力抢筹心切,控盘力差。

接着,我们看到,在第2个5分钟,它竟异乎寻常地走出来一条“阳线”,



附图12: 中国南车上市2日5分钟K线图

还是“阳包阴”(参见附图 12b 处),展现出又有实力机构在此刻(价格在 3.80 元左右)重仓杀入。尽管我们意识到机构很看好它,但在 3.80 元价位,整整比我们给出的 2.88 元超出约 1 元。紧接着,就见“中国南车”开始“变脸”,掉转车头往下开。15 分钟时,其以一条小实体阴星报收,振幅为 8.04%,与我们新股理论的“双阴”乱象——不碰而相互吻合。尤其是它的振幅逾 5%,更坚定我们对它全天走势看淡的判断。所以,在现场授课中,我们认定这只股票“今天很难走好了”。在此后的 30 分钟、45 分钟和 60 分钟三个重要的时间局点,该股勉强维持着一种横盘振荡,已是回天乏力了。在此时段,我们分别预先在投影板上画出了它必然要走出的下降通道。中午收盘前,我们断言“中国南车”下午必有新低出现,并且其“日内振幅”将超过 10%。果然,该股下午的实盘运行中,在死亡时间窗口(参见附图 12c 处),急转直下,瞬间跌逾 6%,使全天最大跌幅达到 16.3%。

有趣的是,物极必反。在临近收盘时的 2 点 45 分,“中国南车”的 5 分钟 K 线图上出现了一条全天罕见的阴孕小阳线。我们立即做出提示:这条阳线是全天“唯一的”一个可以买进的“黄金买点”,也是该股首日仅有的一次可以出击时刻(参见附图 12d 处)。时价为 3.40 元。我们预言:在这个点位买入者,第二天应有 3%—6%的盈利。事实是:第二天曾触过 10%的涨停板(参见附图 12e 处),道理很简单:(1) 反向思维,弱极生变。(2) 到此点时,早上介入的机构,全被套住。它们必然要在第二天展开自救,掩护其被困的兄弟“突围”。我们还特意举出“西仪股份”第二天 K 线图走势来对比说明。但由于这是现场授课,属于理论接受“实践检验”的教学课,是否有学员买进,我们不得而知。

在临近收盘前,鉴于大盘偏弱的特点,我们建议学员:对于这只开盘价过多偏离其“价值区间”的大盘新股,还是要耐心等待它的价格回撤到 2.60 元附近,“以迂为直”时再做考虑,起码也要耐心等到香港的 H 股在 8 月 21 日上市后再说。

以上是“中国南车”上市首日,安阳团队“实盘现场授课”实况记录。那



么,这只股票后来究竟怎样呢?

从“中国南车”首日成交回报的龙虎榜上,我们看到竟有五家机构赫然在列,其“净买入”占比17.99%，“净卖出”占比为14.96%。从第二天至第四天又分别有一家、二家、二家机构介入。概括起来说,4天内“券基”合计买入超过16亿元人民币。正是由于机构们欲在这只大盘低价新股上制造亮点,才不惜重仓砸入。但“人算不如天算”,这只股票虽然在上市第三天也上摸了4.03元,但基本上是机构你进我出。特别是8月20日,借助指数反弹幅度高达7.6%,机构边打边退,“金蝉脱壳”了。8月21日的长阴跌停和8月20日的大缺口下跳,再度碰跌停,就充分地证明实力机构已经与之“拜拜”了。当然,我们也看到:有两家机构在8月21日盲目介入,在“中国南车”上“翻”了车。那么,究竟是什么力量压翻了这辆本来充满希望的“中国南车”呢?

我们坚定地认为,该股当时严重地逾越了合理的“价值评估区域”。这才是它“翻车”的症结所在。对一只上市新股,只有其价格在合理的价值区间,介入的资金才会有向上拓展的空间;超越价值区间的终将会回撤股价、回归价值;价值区间是决定性的因素,是制订任何战术的出发点。新股上市的价格是有约束的,不是想拉多高就多高。不可以认为,只要有机构在,便一定胜券在手。须知,机构也有犯错时,机构也是人。不然,怎么理解那么多基金被深套?难道它们不属于“机构”,而能到散户的席位上交易吗?

89

如果我们把本节内容作一个高度的概括,那么,我们想说的就是:一只上市新股,其精确的“价值评估”,才是它赖以“向上做”的根本依据。这既是价值投资的规律使然,也是市场的必然选择。如果我们过度地赋予“中国南车”它不能承受、无法承载的重负,比如狂热地把其价格抬到远离属于它的内在质地的高位,还要求它再往上行驶,对不住了,它终究会被压翻在路上。

第三节 “将欲取之,必固与之”的川润股份

2008年9月19日,由于“单边征收证券印花税”和“汇金出手救市”利好

消息的刺激，沪指在 30 分钟内上涨 179.25 点，达到了涨幅 9.45% 的指数“涨停板”。沪深两市当天开盘的股票全线涨停！这种极端的疯狂态势，造成人们心态的完全失衡。看着那条空前的长阳线，多少人赞叹、感叹，恨不能拼了老命也要登上这班车。

正巧的是，9 月 19 日，有两只新股“川润股份”和“水晶光电”要在这一天上市。按照预先的工作安排，我们将要对这两只上市新股进行现场的实盘教学。面对大盘突如其来的“全线涨停”这种特殊背景，完全搅扰了人们正常的思维和应有的那份平静。展现在现场的是：人们不能自己的罕见躁动和迷乱。可以想象，如何准确地讲授和把握这两只首日亮相的新股，所具有的挑战压力之大和分量之重。

课程从两只新股的集合竞价开始。我们看到：以生产润滑液压设备为主业的上市新股“川润股份”(002272)，在“竞价时段”从亮相价格 10.44 元闪出后，一路攀升到 9 点 25 分的 13.00 元。撮合竞价振幅 24.52% 且未见“一压”。开盘时首笔换手仅仅 3.96%，呈现弱态。也就是说，在这样特殊的日子，它没有引起机构投资者对其特殊的关注。看上去，这只 1 840 万股流通盘的新股遭受了冷遇。但若从正常的思维角度和整体上去分析、把握它却属于正常，因为在业内，它算不得“单打冠军”，不具备机构“必炒”的性质。另一只新股“水晶光电”(002273)，集合竞价也是一路走高，从 16 元被抬高到 20 元开盘。这只流通盘仅 1 300 万股的袖珍新股，首笔换手率高达 9.12%。

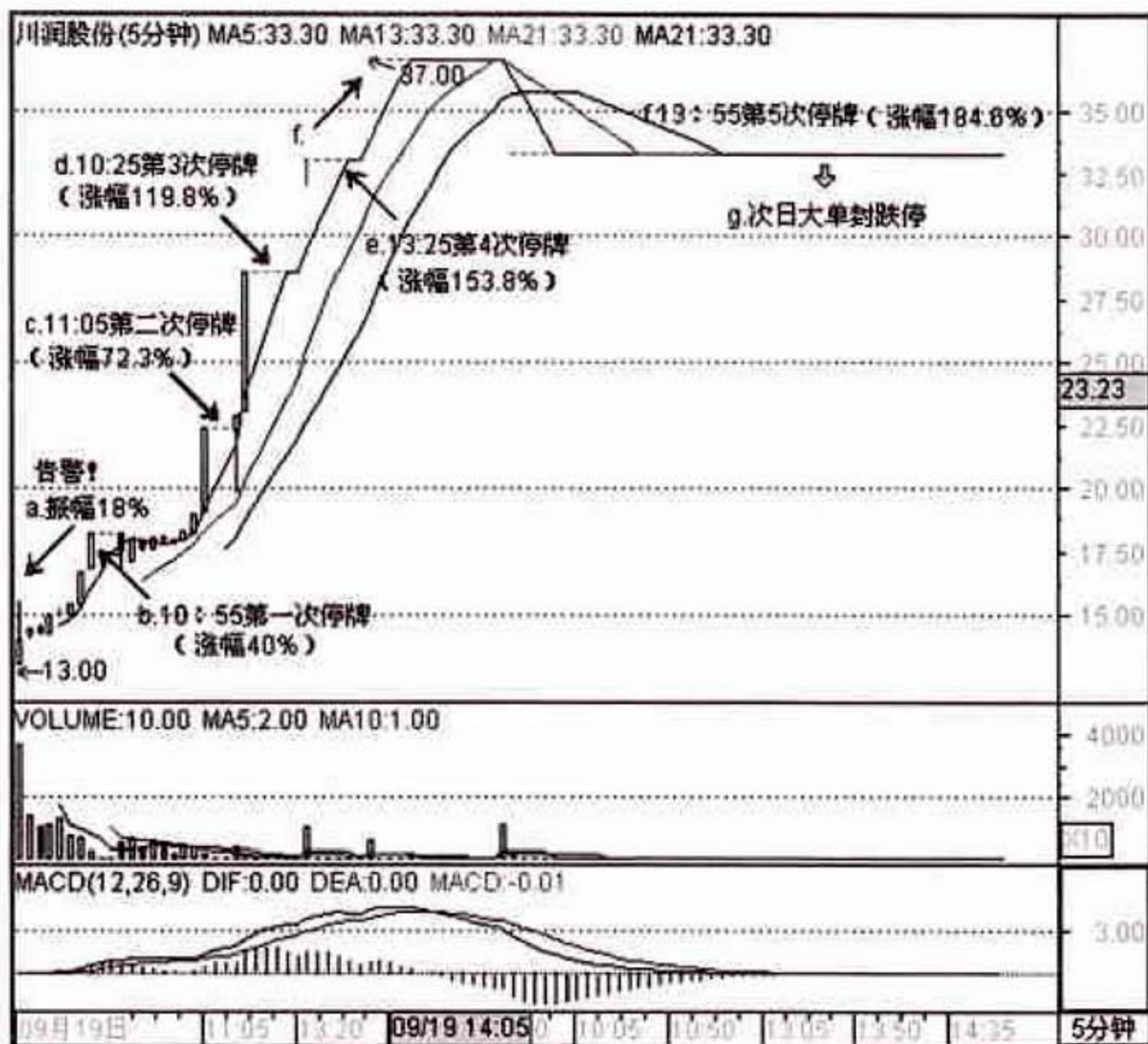
这是一个罕见的“高换手”，可与当年的“獐子岛”相比。但我们看到：这家从事光学光电子元器件研发、生产的公司，虽在国内外市场享有较高知名度，但超小的流通盘，并不利于大资金的介入。一般说来 9.12% 的高换手，又在大盘大涨之时，恐为游资与散户慌不择路、盲目抢盘所致。所以，我们在第一时间告诉大家，这只股票不宜介入。接下来我们看到“水晶光电”第二笔换手骤减为 4.13%。3 分钟换手 19.20%；仅超两笔之和 5.95%，未达标准的倍量要求。也就是说，没有实力机构光顾于它。我们及时给予它“低



调”的冷处理。虽然该股 5 分钟和 15 分钟的 K 线为“双阳”，但因其 15 分钟的总振幅已至 16.5%，理所当然，我们不会再去重点关注它了。

回过头，再来看川润股份：实盘中川润股份第二笔换手为 6.69%；其两笔之和迅速达到 10.65%。这分明是有人看到水晶光电首笔的“超高换手”，转而把目标投向了川润股份所致。但我们见它 3 分钟成交也未能实现“倍量”（仅为 17.80%），显示并无实力机构的迹象。事情到这里，就已经很清楚了。所以，我们依据正常的理性思考，在其“5 分钟 K 线”收阳线后，提示学员：这只新股的买入点位，因其开盘价仅仅 13 元；开盘涨幅仅为 24.52%，距我们给予它的“12 元上下”的价值评估区间接近。也只有在此区域，即距开盘价涨幅 5% 以下价格时，才有介入意义。一旦逾越涨幅 5% 以上，就存在较大风险了。尽管如此，我们还是发现川润股份在盘中的第 5 分钟时，曾有过一个“下压”动作，回撤到了 5 分钟黄金分割线的 0.618 位（同步水晶光电还曾下破分时图均价线），甚至在这里川润股份二次下探，还做了一个小 W 底形态。这时，我们除了认为其 5 分钟振幅 18% 出了些“格”（参见附图 13a 告警），预示其主力控盘能力差，并孕育一定危险外，说实在话，这两只新股还算不得太“张狂”。换言之，在 5 分钟乃至 15 分钟的“双阳 K 线”出现时，其中的“主力”或许还受着某种理性的约束，或者说在悄然“发酵”着什么。

问题出在当天的 10:00 时。我们看到随着一些“踏空资金”的介入，该股主力的思想逐渐发生了“质”的变化。10:10 时，该股主力“火箭发射”。川润股份首次由于涨幅至 50%，而被临时停牌（参见附图 13b 第一次被叫停）——正所谓：“勿以恶小而为之”。此后，这只川润股份，与其说是潮水般的资金推动了它，倒不如说是其主力受巨大利益诱惑，只想借势“拉高再拉高”的念头，整个被搞“疯了”更为妥当。只要一开板，就向上拉一程。股价被资金连续拔高，最终以距发行价涨幅 254.41%、距开盘价涨幅 184% 收盘。盘中竟连续 5 次被叫停牌，创造了新股上市首日，因“涨停”而被停牌次数最高的历史纪录。



附图 13：川润股份上市 2 日 5 分钟 K 线图

另一只新股水晶光电也不能独善其身，被盘中失去了理智的主力 and 买盘抬高到距发行价涨幅 232.24%、距开盘价涨幅 175% 的吓人高度，也同样被 5 次停牌，报收了一条顶天立地的“超长大阳线”。

就在这两只新股开盘后的涨幅逾 20% 时，我们就明确告诫大家：川润股份和水晶光电双双走上了“急升拉死”超长阳“不能碰”的不归之路。恰恰在 9 月初我们写过一篇专门论述这种走势危险性的专栏文章并发表于 9 月 20 日（次日）出版的《股市动态分析》第 38 期上。文章里，我们列举了“中工国际”、“紫金矿业”、“拓邦电子”和“伊利浦”4 只上市新股首日的表现，并指出这是一种让你“空欢喜”一场，日后有可能遭受“关门洗劫”痛楚难安的“不能碰”模式



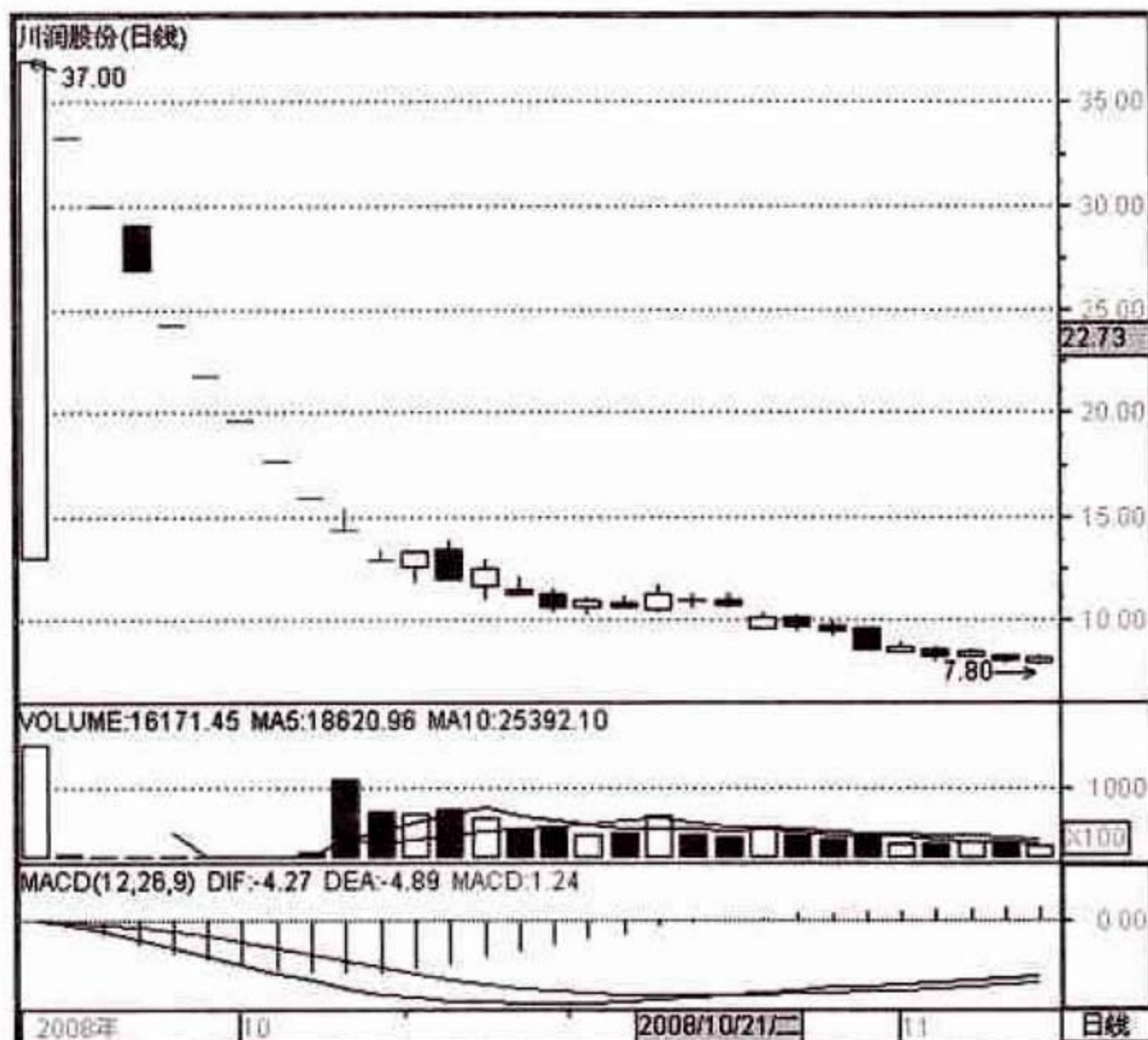
之一。我们没有想到,在这篇文章发表的前一天,市场竟然能再次给我们提供这样两只经典而又令人震惊的案例。在现场授课时,我们说:这两只新股的后市将会出现至少“5个以上”的跌停板。“今日涨有多高,日后就会跌有多少。”只有当它们跌到距首日开盘价涨幅为15%左右时,才可能开板。可怜那些看不懂新股内在规律,在大盘封涨停之时,无法“左右”自己心态的炒新朋友,盲目追高,留下惨痛教训。这给我们的炒新朋友上了一堂刻骨铭心的“投资风险”教育课。可悲的是:我们给市场交的学费也太昂贵了些吧。用彭乃顺先生(顺手黑马)的话说,他们以为自己享受到了“天堂疯狂一日游”,却不知道这是“单程一日游”。“主力留下中途根本无法下车只能通向地狱的云梯。”“主力将会继续慢慢放下云梯,每日用跌停来粉碎在疯狂中想找到出口那部分疯狂资金的暴富梦想。”最终引领你踏着云梯,一步一步走进地狱。

痛定思痛,这两只新股究竟能给予我们怎样的教训启迪呢?如果从大势的背景环境上说,这是由于大盘(指数)的涨停,使一些以为踏空了而急不择路和一些完全不懂“炒新”为何物的朋友“饮鸩止渴”掉进了陷阱,踏上了这种单程的不归旅途。如果我们从炒新股的技术层面来剖析川润股份和水晶光电上市首日的现象,毫无疑问:这是其持有较重仓位的机构和势力集团,利用特殊背景,成功玩弄“将欲取之,必先与之”战术,以“四两拨千斤”的一次杰作。

两千多年前的哲学家老子就曾说过“将欲取之,必固与之”——想要得到什么,必须先付出一些什么。换句话说,就是要为你想得到的付出代价。该股的机构想高价在二级市场上抛出筹码,想让你“欣然接手”,它便不断向你展示这只股票不停上涨的那种诱惑。你看它从一个台阶攀上另一个台阶,瞬间就是50%的涨幅呵!你眼红不?5次被停牌,一天盘中就涨近200%。试想9月19日那天,一般的老股不也就才涨了10%吗?“权证”最高不也就才涨了50%多吗?有谁比得了新股“不设涨停限制”的优势?照这种喜人涨势,只恨“限制涨停”停牌时间太长。要是一次只限5分钟,涨800%都有可能,谁能不心动?谁人不迷惑?有几人能坦然面对200%的涨幅而不

追？而惧怕？而这，就是想出货的机构主力“与之”的“好处”。

首日追高买入这两只股票的朋友，他们不知道已身临万丈悬崖，他们看不到后边是N多的被封死的跌停板，他们的银子将化为乌有。该两股的主力机构终极目的就是要把你高位套死（当天的龙虎榜显示有两机构卖出900余万元人民币，还不说隐形的机构，全天总换手率89%）。能卖的全部卖掉了，而机构在“卖出”时的高超战术就是“上涨上涨再上涨”，它“欲取”实实在在的金币，必“与你”充满希望的“巨大涨幅”。我们把这种“诈行”展开看：仅以川润股份为例，便能一目了然。川润股份首日成交“登榜”的前5名“净买”只占总金额的4.98%，而“净卖”前5名里，赫然有两家机构，其卖出金额

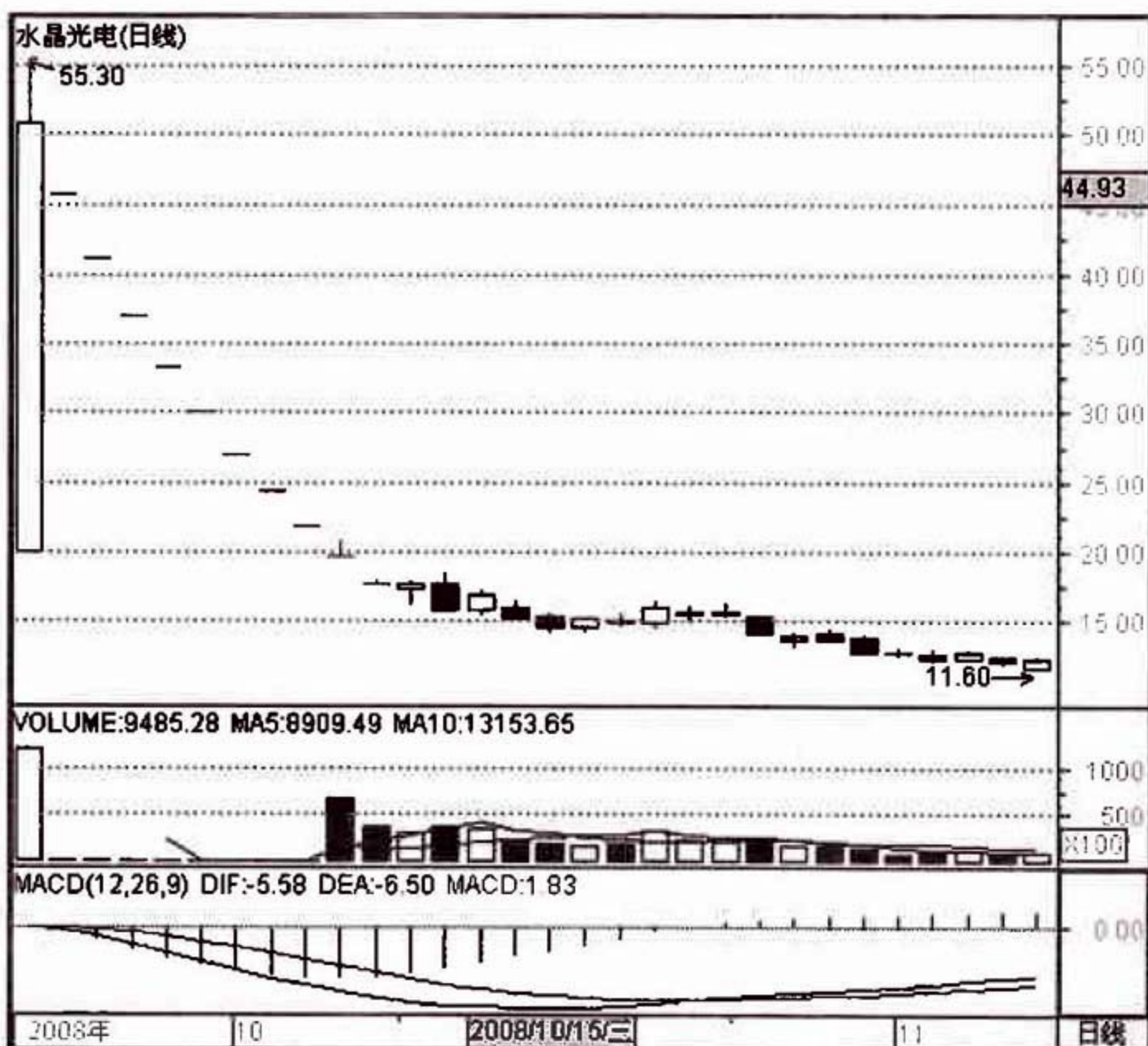


附图 14：川润股份上市 30 日日 K 线图



占比 20.25%。单以前 5 名论：用 4.98% 的筹码付出“拉高”买入，“与之”你；又以 20.25% 的卖出，“取之”你。这就是在新股实战中机构常用的“欲取先与”战术的一种真切写照。

而当主力相中某只新股，想要骗取其原始筹码时，也会采用这种“欲取先与”的诈术。例如“海陆重工(002255)”：上市第二天，便在首日已涨 8% 的基础上又向上拉升了近 8%。在次日的上涨中，该股的主力机构诱骗银河证券北京百万庄等私募基金，在获利 12% 的价位，悉数将筹码交付与机构，并于当日画出了一条难看的“射击之星”。在这天，机构运用的恰恰就是这种给你点小便宜，让你得些蝇头小利，就把宝贵的筹码拱手相让了。当然，若这招不灵，



附图 15：水晶光电上市 30 日日 K 线图

机构后面还有“配套”的战术：“打压洗筹”、“欲擒故纵”等一系列花招。

总而言之，在机构博弈的时代，在机构使用的诸多战术手段中，我们应该懂得这种给你某种看得着的所谓“利益”，以之为诱饵，是其将欲“取之”用心的一种必然。机构一定会假惺惺先“与之”的。只要我们不被其“巨大”利益所惑，不去上机构“给予”的当，那么它们就是再挖空心思，也无法从我们这里“取之”。

第四节 刻意营造双头的假突破战术

有不少朋友不会判别新股炒作时，主力是在什么时间卖出的，即不会识破机构的出货点位。这里，我们介绍一种机构惯用的“双头”向上“假突破”战术。这种战术是机构出货非常有效，并且相对容易判断的一种手段。我们试从以下四种类型构筑“双头”的案例，来剖析其主要特征。

步步高(002251)

“步步高”的基本面优良，3 500 万股流通盘。每股收益 1 元，每股净资产高达 9.94 元。2008 年 6 月 19 日上市后，在实力机构重仓介入的推动下，股价步步走高。上市仅 14 个交易日，最大涨幅近 50%，最高价 58.90 元。7 月 8 日，开始回撤整固。9 个交易日，回落未及黄金分割的 50% 位置。复转身向上，于 2008 年 7 月 30 日再次上摸 59.49 元，创出历史新高。正当人们对它充满了期待，盼望它能带领“次新股”板块走出绝地反击的行情时，它却掉头向下，再次回探上述黄金分割线的 0.618 位，把一个“双头”特征的向上“假突破”形态留给了市场。这只原本表现优秀的上市新股的主力在 7 月 30 日给我们留下的“双头”向上“假突破”这种战术形态是值得我们思考和警觉的。我们分析这类“双头”向上故作“突破”状的新股时，发现它们都有一个共同的特征：在构造第二个“头”时，往往匪夷所思地出现“上跳缺口”。在“步步高”做“双头”过程的 7 月 28 日和 7 月 30 日，两次留下向上跳空的缺口，给人一种它要“向上”突破的感觉。其实，只要熟悉波浪理论的八浪周



期,我们都知道:第三主升浪才是出现跳空缺口最多且可信度最高、股价飙升最快的一个推进浪。其调整的时间往往最短,骗人的缺口极少。在这一层意义上,我们看到:步步高7月30日,如果是一个新的主升浪向上“突破”,怎么会留下“朝天一炷香”,长达4.31%的长上影线?且第二天收成了阴“覆线”并接着就破了20日均线。加之其成交量的微小,都充分地证明这是一次骗人的二次做“头”,向上的“假突破”。虽然它还创出了新高。也正是在这层意义上,可以说除了“第三主升浪”之外的所有缺口,我们都不能随意乱买。尤其是当它仿佛要冲击“前头”时,留有的“缺口”更须警惕,应确认它是否在刻意玩弄构造“双头”假突破的骗术。

威华股份(002240)

这是一只流通盘7669万股,业绩一般的人造板生产企业。由于受到大趋势的影响,该股上市以后就踏上了一条下跌之路。在2008年7月10日,其构造了一个向下跳空的大缺口后,经过12个交易日,做了一个双底的止跌“反转”形态。7月29日,突然向上跳空发力,收T字星线。7月30日,一举突破了“双头”的前高13.50元,创出13.71元的收盘价。但正如在“步步高”里我们已看到的那样:这种带有向上跳空缺口,甚至带量(该股7月29日换手17.66%,7月30日换手24.76%)似乎是突破“前头”的走势,往往是主力机构刻意营造的“双头”向上“假突破”战术。很可怜,国信证券深圳泰然九路营业部的炒新朋友,不识此“水”深浅,在7月30日的“射击之星”位置买入288万元,次日又买进188万元,收盘时吃了跌停板。这类的例子在深圳中小板上市的新股中俯拾皆是。比如“冠福家用”(002102),2008年1月3日,第二次冲击“前头”创出了新高,之后下跌了90%以上;“美邦服饰”(002269),2008年9月22日冲击上市首日的开盘价高点,结果以“黄包车夫线”报收之后,一连下跌三天。这种冲击前高点的新股,它们都有一个共同的特征,就是在攻击之前,都先刻意做一两个“向上跳空”的缺口。这种形态,貌似凶悍,色厉内荏。只要我们清楚了这种明显的特征并牢记:只要不是“三浪”的上跳缺口,任它怎么千变万化,我们就是不买。无论它有多少个

美丽的“缺口”去冲击“前头”，都是刻意营造“双头”假突破的这类主力在利用其战术套人，牢记这一点，就能少吃许多亏。

正邦科技(002257)

该股上市时，流通盘为1900万股。2008年5月14日有过一次冲高，与之前1月16日的高点36.87元遥相呼应，也同样在构筑后一个“头”时，留下较大的向上“跳空缺口”不补，给人一种突破在即的错觉。这类股票，还有一个明显的特点就是：它们的均线在构造第二个“头”时，都会处在日K线的下方，还出现很漂亮的短期均线上穿季线，甚至上穿半年线的特征。看上去一波“中期行情”就在手心里了。但是，一触及前面“头部”的高点，立即翻脸——原来，这类精心营造“双头”突破在即的股票，都包藏着一个别人不易觉察的秘密：日后，不久就要“除权”。此类案例还可参阅“江苏国泰”(002091)2008年2月26日；“方圆支承”(002147)2008年4月24日的跳空冲高；“潞安环能”(601699)2008年5月22日，比之“前头”82元(参见附图16a处)创出了85元的新高(参见附图16b处)；且一路连续两个“上跳”的缺口，短期均线上穿半年线，一副踌躇满志的样子，却不料在创了新高后马上“卧倒”，一口气下跌了70%以上。这类股票的共同特征是：(1) 造好均线，均线都要拧聚，间距缩小；(2) 即将或已经出现大小金角；(3) 先“向上跳空”，留有缺口；(4) 时间距“前头”往往并不很远，即反作用力较大；(5) 都会攻击前期的“头”，给人一种突破“前头”不成问题的错觉，但其主力的真正目的都是在抢权“出货”，日后大多是无期的绵绵阴跌。“方圆支承”跌幅逾60%就是有力的证明。这种二次冲“前头”的个股，我们谓之：只为“抢权”需要，刻意造好均线及多种技术指标，最后临门一脚时，才去触及“前头”。往往都是以凶悍缺口向上假突破的形态，实现其骗人跟风吃套，以完成其出货目的。可以说，构筑“双头”向上假突破，是它们最后一顿让你买单的盛宴。

全聚德(002186)

这是一只曾经有过不俗表现的个股，至2008年9月，流通盘3600万股。我们只在这里讨论其2008年7月9日，连续两个大缺口上跳，冲击并且



附图 16：刻意双头潞安环能

超越了5月20日前一个头部的“双头”失败形态。我们看到：除了7月9日，该股还在7月22日、7月31日两次，前后共三次企图上冲，但最后还是以8月8日的一个跌停长阴，宣告了这种攻击“前头”努力的失败。固然，其中包含奥运板块全面走弱的影响。但就该股的K线形态而言，这无疑属于“冲击前头4次不过”的形态。其实，我们知道：在新股的实战操作中，我们必须学会远远避开“4次冲顶”的股票。全聚德在第4次冲“前头”失败后一口气下跌了65%，给我们做了一个经典的示范。

综上所述，我们认为：凡是刻意营造“双头”的向上假突破战术，通常都

有以下特征：(1) 它们往往是许多条 K 线构造而成的一个类似 M 形态的“双头”。从时间上看，“双头”营造的时间越短，“前头”的反作用力就越大，我们就越要规避和坚决逢高卖出。(2) 构筑第二个头部时，通常不见超越第一个头的大量，但有时也会看到“单根巨量”的现象。这更容易迷惑人们，以为是带量突破了。(3) 它们通常共有一个特征：就是向上攻击时，都会留下上跳的缺口，使人误判为“三浪”的向上突破。但只要心细，确认一下其当时的位置和整体走势的结构，只要不属“三浪”的跳空缺口，就要高度警惕。尽管此刻其均线也会来帮忙：刻意造成强势或波段行情将要启动的“均线拧聚”状态；甚至像模像样的小金角、大金角都会出现。在弱市市场中，你只要看一眼它哪天“除权”，就什么都明白了。不要说是“配股”，就连“送股”也不要它。我们常说的对“基本面”要关注，首先就是要注意避开这类“含权”的股票。(4) 我们说，股市中的亏损，一定是在不该买进时“乱买”所致。确切地说，就包括股票处于上述做“双头”的位置时，不用心去考量“它为什么会这样”？只看见了缺口，就不顾一切地去追高。如果你能记住：面对股价运动的八浪，只能买在第一、三、五上升浪的初期或中期以下，那你在炒新股时就将渐入佳境了。若你买入的股票总是在一、三、五浪的“浪尖”上，那你就只剩下了赔钱。有人说：“会卖的是师傅，会买的是徒弟。”这句话说颠倒了。若你买的时机和点位不对，买的周期和趋势不对，再会“卖”你也是亏损出局。“双头”，无论是什么缘由造成的，其股价都是在做“头”时段。紧随就是下跌，只能卖不能买。所以，我们特别强调：只有明辨八浪的结构和目标股票所处的位置，只有具备明察秋毫的眼力，我们才能及时识破机构营造的向上“跳空”，做“双头”这类假突破阴谋——机构整天“琢磨”的就是这种事儿。

第五节 “四价”的作用与主力的意图

“四价”在这里指的是：新股上市首日的开盘价、最高价、最低价和收盘价。我们通常看盘，有不少人把更多的关注，放在了 K 线的形态、均线的方



向和成交量的大小上,而并不特别注意其“四价”的变化及具体的点位。

我们认为,对一只上市新股来说,其首日的“四价”显得格外重要。它往往在暗示或预示着介入主力的某种战术意图,是我们从微观的层面必须掌握的重要判据。以下,我们仅从三个方面来说明新股“四价”的这种内在联系。

1. “开盘价”的极端重要性。

这在我们的“狙击新股六招”(本书第一章)就开篇明义,说得很清楚了。新股的开盘价,是对机构实力的一种检阅。将“开盘价”确定为一个怎样的价位,在沪深两市通常都不是随机的。它是主力机构精心策划、殊死较量才看到的一个果实。多、空双方谁都不会任由对方去左右开盘价,因为那将是在决定自己的成败与生死。

除了这层意义外,我们强调“开盘价”的重要还在于:在开盘价之前的“集合竞价”时段,它所透露出来的非常重要的信息。你可以依据预先判定的对该股的价值区间来分析它:是步步推高股价,还是节节向下打压?通常步步推高“竞价价格”者,隐藏着机构“拉高出货”的意图。

例如“升达林业”:上市首日,其开盘涨幅距发行价近 100%。竞价时段,股价呈现出“上涨再上涨”的特点。机构“拉高出货”的意图明显。该股从其上市日的 9.20 元,连跌数月,曾经跌到了 3.20 元。又如“水晶光电”在当时大盘跌到 1802 点的背景下,它的开盘涨幅距发行价仅 30%,算是合理。但其集合竞价“上涨再上涨”,开盘后又借势上涨近 200%。之后该股的跌幅曾经接近 80%。反之,竞价步步下压股价,往往透露了主力欲在二级市场做多的思路。如“上海莱士”,竞价时段,从最高价的 30 元一直打压到 18 元。该股后来一口气涨了 50%。

以上所举的例子说明:首日上市新股的“开盘价”至关重要。它彰显出了主力“做”还是“弃”的意图,其本质是,多空主力拼死争夺新股定价的话语权。基于此,我们认为,在“四价”的排序中,开盘价应居第一位,依序是开盘价、最高价、最低价、收盘价。开盘价是我们决定进出的重要判据之一。

2. “最高价”与“最低价”的作用与意义。

“最高价”与“最低价”的作用与意义就在于它揭示了上市新股在首日的“振幅”。

一只新股上市后的涨与跌,除了看其首日的全天换手率是否达标(反映的是总动力);分笔成交在重要的5个时点,是否达标(反映的是对买入点位的掌控能力)之外,更重要的是:介入其间的实力机构,必须在吸筹的第一天,将其“最高价”和“最低价”控制在一个精确的范围内。例如“中国远洋”、“金螳螂”、“金钼股份”上市首日振幅即最高价与最低价之间,绝不逾越10%的幅度。反之,后市大跌的“斯米克”、“川润股份”最低价和最高价之间,相差悬殊,振幅少则30%,多则200%,完全乱了章法。如“川润股份”最低价13元,最高价37元,日内涨幅188%,呈现出一种无序状态。不过,在另外的一种意义上,这种“无序”正昭示了主力机构的另一番用心。所以,我们必须学会从严审度和把握最低价和最高价。

我们研究最低价和最高价,除了知道它们反映的是主力控盘能力的大小、高低之外,还有另外一层重要的含义,即不仅在首日,也包括在日后,股价都不能轻易击穿上市第一天的“最低价”。击穿就是“露底”,除非是实力机构“先拉后打”清洗浮筹,专门打漏者外。一般情况下,尤其在大盘疲弱之时,击穿“最低价”无疑是一个离场的信号,后面往往是绵绵不止的巨大跌幅。

还有一种情况:某些有介入价值的新股,其“开盘价”往往就是最低价。一些机构追求支撑价位的吉祥数字,这种心理的延伸,就让我们看到了“中信银行”上市后8.88元的底部支撑效果。

在新股的实战中,我们有必要在这里对其“最高价”、“最低价”再做一个内涵的延伸。也就是说,我们除了学会分析其上市首日的作用和含义之外,还要研究和掌握最高价与最低价另外一种重要的技术价值。

在新股的实战中,我们看到很多朋友都懂得了“开盘价”的作用,但却容易忽略最高价与最低价。我认为,股票价格的上涨,是以不断创出高于前一天的“新高”为代表的;价格的下跌,又是以不断比前一天创出新低为特征



的。通常在研究“日 K 线”给我们的信号时,更应该看重日 K 线上的最高价与最低价,而甚至不必看它是阴线还是阳线。

说到了股价的最低价与最高价,就必然会涉及股价变化的参照体。不少人在日常操作中,都习惯跟前几天或者前几周、月的最高价、最低价来比较。我认为选择这种参照体,除了特定条件下需用之外,一般说来,我们只需与它“前一天”的最高、最低价比较就够了。例如 2008 年 6 月上市的“九阳股份”(002242),从其“日 K 线图”(参见附图 17)上可以看出:一般不认为图 c 处(2008 年 10 月 16 日)是一个很好的买入点。因为股价并没有超过前期高点 a 处,还不足以证明反弹的开始。再加上“缺口”的阻力。但是从



附图 17: 九阳股份日 K 线图

图 c 处的前一根阳线开始,该股就已经止跌,并且创出了前日新高的股价,次日再创新高。这就是强烈的反弹信号。至少次日(10月17日)的长阴回撤,就是一个理想的买入时机。从以后几个交易日的走势看,我认为 c 处应该是一个难得的买点,周涨升了 15% 以上。当然,此时少不得也要以量为基础(图 b 处),“双底”的企稳缩量,还要看均线的聚合情况(图 d 处)、多均线拧聚等等。而这至少也在证明最高价与最低价的研判技术,对一只股票“波段区间”的盈利,也同样具有客观指导意义。我们可以参照有无“新高”出现这一特征,来判定最佳的买入点位和时机,而不必等待所谓“突破”。我们说,只要一只新股不断地向上突破“前一天”的“最高价”,那我们就应该继续持有它。不断扩大盈利,直到它不再有新高出现,或升幅已足够高,才考虑短线卖出。同理:当股价开始击穿前一天“最低价”时,不论收阴还是收阳,都应该先考虑抛出手中至少一部分筹码,减少下跌被套的损失。灵活运用这种是否“创出新高”的技术做股票,至少可以防止“温水煮青蛙”的悲剧。这也正是“不怕赚,不怕赔,唯一就怕套”的一种从细节上防范的最有效措施。

3. “收盘价”的含义。

至于“收盘价”,一般说来,首日上市新股的收盘价,由于有其最高价、最低价制约着振幅这个重要指标,反而显得不是那么要紧了。在收盘价上,我们只需要留意新股的死亡时间窗口。即 14:00 过后,该股是向上“拉抬”高收盘,还是向下“打压”低收盘即可。通常,如果上拉,次日要跌;下砸,次日反而要涨。此为经验之谈,实战中还需要我们结合具体的指数背景、个股基本面的情况、价值区间等要素随机应变,才能更好地分析和预知主力机构的战术意图,使自己立于不败之地。

第六节 三十六计,走为上

在前处讨论新股的叙述中,无论从理念方面还是从战术方面,基本上都是以强调把握好“买点”——即介入的时机为主,而对卖出股票却较少论及。

事实是：在我们的新股实战操作中，不仅需要会买，也必须善于卖。买和卖是不可分割的同一“行股过程”的两个方面。如果没有其他附带条件的话，买与卖是不能分孰轻孰重的。我们虽然不赞成“会卖的是师傅”，但如果不会卖，那肯定成不了师傅的。本节中我们把会不会卖出股票，即“离场”作为重要的战术意识强调，并认为在新股的黄金卖点，是必须毫不犹豫、果断离场。如果把离场称之为“走”，我们认为：三十六计，“走”为上。

要讨论“走”即卖出的问题，我们首先应该做一种角色的转换。即以前都是站在怎么买的角度思考，而今就应把自己变成一个持有股票者，要去考虑怎么卖了，也就是如何把握离场或说“逃命”的最佳时机了。

那么，对于上市的新股究竟什么时间“走”，才是走得及时，走得果断，走得洒脱呢？我们试以下面的八个类型来展开讨论。

1. 新股上市首日的“量化技术”不达标，迅速、果断离场，要走得快。

首日的量化技术不达标，包括了丰富的内容。我们仅举三例，择其要论述：

(1) 上市首日全天总振幅严重超标者：江南化工(002226)首日振幅25%，日后一口气下跌了77%。三鑫股份(002163)首日振幅26%，之后跌幅达82%。奥特迅(002227)首日振幅28%，之后跌幅达78%。

(2) 首日全天量能和分时量均不达标的斯米克(002162)，之后跌幅达84%。

(3) 5分钟、15分钟K线阴、阴，双不达标的北化股份(002246)、金飞达(002239)等股，之后下跌都超过80%。

对这类新股来说，在其上市的第一天，当发现其严重违背了技术指标的要求，特别是违背分时振幅、分时换手、三分钟量能的要求时，应迅即离场，要走得快。

2. 依据形态的演变及浪形来确定离场。包括形态量度升幅的完成、浪形周期的比例等来确定止盈走人。

例如滨江集团(002244)，从2008年6月20日到7月25日，走出一波像样的反弹。该反弹浪形又呈现为清晰的3波形态。截至7月25日，放量滞

涨(日换手率 15%),还面临着前方的窗口阻力,就应及时抛空离场。不然几天后,向下跳空转势,一口气跌了 50%。此案例证明,依据不同的 K 线形态并参考其浪形结构,是能够及时判断并把握离场时机的。这时只有“走”才是上计。鑫富药业(002019)曾红极一时,从 2007 年 8 月 22 日到 2008 年 1 月 10 日,构筑了三平头大形态后,于 2008 年 3 月 12 日向下破位,之后跌幅达 85%,股价从 48 元跌至 4.8 元。

构筑这类多重头和双重头的股票,俯拾皆是。例如,联合化工(002217)双头止于 2008 年 5 月 15 日,之后跌幅 70%;西仪股份(002265),双头止于 2008 年 9 月 22 日,之后跌幅近 60%;大洋电机(002249)双头止于 2008 年 8 月 7 日,之后跌幅达 60%。

3. 依日 K 线的警示 K 线或日均线的 20 天均价线跌破坚决离场,是保证财富安全的护身法宝。

有许多炒新股的朋友,看不懂起着警示作用的日 K 线。这里所强调的只是:日 K 线的下跳突破缺口和日 K 线突然拉出 4%以上的长阴覆盖线。特别是此时,涨幅已逾 30%者,就绝不可再执迷不悟,必须毫不犹豫地马上走。

我们说 20 天均线是一条在股市生存的生死线,一旦跌破先出场再说,这是一个无比重要的护身法宝。例如联化科技(002250)2008 年 8 月 8 日,长阴跌停。头一天双头筑成,次日长阴破 20 天线,是最佳的一场逃命机会,此时不走更待何时?海利得(002206)在 2008 年 3 月 10 日破 20 天线(带下跳缺口),若能马上撤离逃命,就可以避免日后下跌 77%的厄运。

4. 从短线角度来说,炒新股的重要离场法则是:严格遵守 5 分钟 K 线图上的 300 均线逃命线。

通常,一只上市新股的第一波向上攻击,在量能的配合下,总要完成 20%—30%的涨幅。由于介入资金的性质和机构实力的区别,它们在创造了超跌的短线获利机会后,就会马上撤出。这就要求我们必须眼疾手快。通常,在 5 分钟 K 线图上,一旦发现跌破 300 均线,不由分说,火速离场。这是一条确保安全的不二法则。



5. 依水平方向上的黄金分割线给出的离场信号出局。

黄金分割线是我们经常用到的一种切线分析工具。运用黄金分割预测新股的未来高点,可以准确地把握住其 0.5、0.618、1.618 等基准点。例如怡亚通(002183)2007 年 10 月 3 日上市后,至 11 月 23 日,为第一上升浪。以此浪的最低点(参见附图 18a 处),画向上的黄金分割线,则 2008 年 1 月 18 日是一个标准的 2.618 位离场点(参见附图 18b 处),警示我们要提前做好出局准备。这种技术手段之所以特别重要,就在于它在几个关键点位向人们警示了准备离场点,是我们快半拍卖出股票,始终保持良好心态和定力的重要保障。只要把握时机,果断出手,不仅走得及时、准确,而且洒脱。



附图 18: 怡亚通上市初期日 K 线图

6. 对价格超越正确评估区间的上市新股,要观察其首日开盘价格离谱的程度,在第一时间毫不犹豫地离场。

例如新华都(002264),该股被包装上市后,披着“打工皇帝”的盛装。开盘后摸高 32.10 元,首日还报收了一条长阳线,骗了 93.26% 的二级市场买

盘高位套牢。之后连跌三个月,下跌逾 65%。对此类人为宣传拔高的股票,要一律敬而远之。持有者一定要会逆向思考,果断离场。对此类被妖魔化拔高股价的新股,最惨烈的莫过于中核钛白(002145)和宏达精编(002144)。这两只股票同一天上市。双双被拉高到 35 元以上,涨幅逾 600%,完全被“妖魔化”。对这类股票一定要不假思索地选择离场。因为新股的价值,是其生存的依据和保障,是支撑股价的基石。中核钛白股价从 35.77 元跌到了 2.53 元,跌幅 93%;宏达精编也从 35.87 元跌到了 3.84 元,真是惨烈至极。我们一定要擦亮眼睛,秉持价值投资理念,绝不碰这类妖股。

7. 最灵光的高位离场。

这里是指,有些新股上市后,借着各种天造地设的契机,在上市首日被疯狂推高股价。用我们的新股理论来说,就叫上市首日“急升拉死”的不碰定式。不碰它,是对局外人说的。对持有者来讲,毫无疑问,必须在首日走掉。例如,新股停发二年余,首发的中工国际(002051);借单边印花税利好上市的川润股份(002272)、水晶光电(002273),上市首日都被疯狂推高。随后,这些超高离谱的新贵股,均大幅下跌。此类新股还包括江特电机、三力士、紫金矿业、拓邦电子等股票。一句话,这类股票玩的绝对是死亡蹦极,在其上市的第一天,只有一个字:“走!”

8. 对机构扎堆买入的新股,要防止它们相互掣肘,边拉边溜,也要及时远离这类股票。

一般说来,我们做新股时,是希望有机构建仓的。机构的介入,自有其得天独厚的优势,炒新者都愿意和机构共舞。但对于机构,我们一定要区别对待。我们强调的是:要善于辨认和厘清哪是真正的实力机构?哪是假冒的机构席位?还要防止一些弱小机构或者扎堆抱团或者“三个和尚没水喝”的问题。只有这样,我们才能先机构半拍,洞察秋毫,该出走时就出走,绝不机构买单。

以上的八个方面,仅仅是我们团队在多年的炒新实战中,在对新股跟踪记录的翔实资料的基础上,所作的一个经验总结和梳理(主要是针对 002 板块),力求探索新股在卖出精准点位上的内在规律。



下 篇

新股赢利秘招实战应用与大盘解盘

X I N G U Y I N L I M I Z H A O





上篇主要介绍参与操作新股的必备技术,下篇,将以笔者近年来的实战指导、每日早上点评实录作为实战应用的参考,供读者深入领会。

由于实战的需要,每天早晨7点前,我都会俯身于电脑,根据自己学习总结的炒股经验与技术,把当天沪深股市大盘所处的位置、量能的情况,以及政策与消息对市场的影响,从宏观到微观,提出当日可能的运行区间。包括最高与最低点位、K线收阴与收阳,均做出简明扼要的虚拟。这种日复一日的劳作,已历四年。并没有想到拿出来公开。2008年5月份,我在深圳讲授“指数波动性质”高级班课程时,发现一些学员对大盘的理解十分茫然,却天天都在忙碌着买卖,杀进杀出。我甚感惊异!遂产生了把自己实战中每天的“早间解盘”公开在QQ群里给学员阅读。没想到很受学员朋友的欢迎,并赢得了大家的好评。

一晃,日子就过去了半年多。上海人民出版社的苏贻鸣主任在深圳看到这些清一色原汁原味的解盘时,便建议我把它做“点评”后,作为实战炒股技术应用的一种补充,录入书里,帮助读者进一步领会新股赢利技术,我这才想起来细看,竟已写了150余篇。为便于读者朋友阅读参考,我就把解盘中关于新股分析研判的都归为“新股类”;关于实战技术解读的称之为“技术类”;运用政策和基本分析方法解盘的叫“基本面”;还有少量实战策略与方法的谓之“策略类”。这样细分后,除把新股类提到前面外,其余的均按时间顺序排列。其中有看得准确时,笔者的欣喜;也有说错了时的深刻反思。无论对与错,我都完全保持了原来的状态。目的是:留下自己对沪深股市逐日历史最原始的理解和记录。

有人说,看对了每天大盘的方向,就把握住了一半的胜率。我并不这么看,也并不以此为快事。因为日K线杂波频频,干扰过多。在这里,笔者只愿和朋友们一起,去承受海风般的一次次洗礼。就如同每天清晨站在大海边,看那远处的波浪与潮涌一样,旨在寻求那种感觉,自勉并与有缘的朋友共勉——重在把握趋势。

第五章

炒新股的重要时间窗口

什么是股票炒作中的“时间窗口”？通常我们说的“时间窗口”，其实就是指神奇数字。例如 3、5、8、13、21、34、55、144。使用最多的是 3、5、8、13。也就是当股价运行到这些神奇数字的时刻，容易发生趋势的逆转和变化。当时间之窗来临，我们当多一份谨慎。

“时间窗口”概念还包括农业 24 节气里立春、立夏、立秋、立冬，每隔 90 天的一个循环。当然也还包括某些对“时间概念”不同学术流派的探索研究（不属本书的讨论范围）。总之，不少人认为在股市运作“量、价、时、空”诸要素中，对时间的要求和选择往往比对股票的选择更重要。一个“炒新”高手，所选的进场时间和离场时间，往往反映的是其技艺的高超与低下。那么，在新股上市的首日，我们所论的重要“时间窗口”是个怎样的概念，又包括哪些神奇而重要的时刻？在新股“炒作”的实战中，我们又该如何去把握它们呢？

新股实战的经验证明，在新股上市的第一天，有以下需要重点关注的十大时间要素，姑且也冠之以“时间窗口”来讨论。

1. 9:15“撮合竞价”闪现出来的时刻。

这是新股登场的第一个价格。多空双方都会调集重兵，在暗中用尽力气，“做出”这个价格来。该时间呈现的股价，是我们上市新股的“价值评估”准确与否的第一个重要参考数据。在 9:15 分开始的 10 分钟内，也是我们观察有无首次“打压”动作，藉以研判全天趋向的重要时刻。在这个重要的



时段里,我们需要注意的细节包括:

(1) 如果我们从 9:15 开始逐笔记录,要区别清楚准予撤单时段的价格表现和 9:20 以后不准撤单时段的表现。

(2) 9:24,根据其竞价笔数的多寡、价格高低、振荡幅度大小、股价是否接近市场当前认可之“价格评估标准”的上限,作出首次买入或放弃的判断。

(3) 对于实力机构“必做”的新股,如果价格在合理的估值区间,此刻是试探性仓位建立的决策并实施时段,但务必慎重行事。

(4) 对于意外“低开”者,并非越低越好。此时的关键在于,能否依据不断增长的换手率,来准确判定实力机构是否要“做”它。是欲“打压”建仓,还是要“拉高”出货?对那些无鲜明特点者,应予保守判断为宜。

(5) 若同时上市两只以上小盘新股,应防止其“联动”。若有此关系,要判定主从。依竞价表现,及时地分辨谁的振幅紧凑,谁更强劲。“振幅”会展示庄家的投入力度、控盘的节奏及所倾注的良多用心。还应防止新股被“妖魔化、符号化”的倾向,并备预案。这一切,均需在对其基本面精心研究的基础上,保持充分的心理应变准备,才能临阵果断决策。

2. 9:25,开盘“亮相”的时刻。

由于开盘价的极端重要性,这个时刻展示在我们眼前的股价,是多空双方殊死搏斗的一个结果。不仅需关注新股价格的高低,更要注重此刻展现出来的换手率所暗示给我们的:市场对其冷热认可程度。它给我们提供了“开盘”第一笔的数据,是“炒新”成与败的重要判据之一。这时,需要注意的细节主要是:

(1) 竞价首笔开出后,要辨别其大小及成因。要准确判定该股的此笔换手率属于正常,还是偏高或偏低。袖珍的小盘新股,要求在 5%—7%之间为宜。

(2) 依据第一笔换手率和开盘股价,同时给出正负 5%的价格振荡区间。对于价格合理者,开盘后,股价往往要突然拔高一节上去。这时,不宜作追买。只能给出预计“二压”的区间价格指令,预埋试探性仓单。

3. 9:30 开盘后,进入了正式运行时段。

在这个时刻,展示给我们的“第二笔”成交量,并伴之显示换手率,这对于“新股”炒作具有至关重要的认识价值。它可以帮助我们“快人半拍”地洞悉机构介入的先机。这是我们把握一只新股“黄金买点”的一次重要的时机。

但由于占 70% 的新股都不宜在首日去博“开盘”。因此,尽管在这个时候买进你可能抢占了先机,但却也有可能为此付出代价,从而承担很大的风险,特别在弱势市场。这个时刻是否介入,主要还是取决你预先对该股做的功课,即对其基本面研判的到位,对其垄断性、唯一性、成长性的把握及实力机构“必做”与否;依此,你才能选择在此时刻的“进”与“出”(你有一级市场的新股,方能考虑卖出)。

4. 9:33, 开盘后 3 分钟时。

这是我们新股投资理论一个十分重要的时间关键点位。依据此刻的换手状况,可以帮助我们在“第一时间”获得有无机构进场的重要信息,是我们“炒新”在 3 分钟定输赢的一个决定性时刻,具有举足轻重的认识与实战意义。在此时刻,需要注意的细节为:

(1) 以开盘价为基准,上下振幅绝对不能偏大。尤其是向上报收阳线者,其时的股价日内涨幅不准逾 5%;向下回探者,只认可“闪击、凶狠、精确”这六字原则。稍纵即逝的机会,不可盼其复制。

(2) 此时“换手率”与“第一、二笔之和”的“倍量”关系,要考虑到:若第一笔放量过大时,可能产生的倍量不足问题,需因“股”制宜。

(3) 3 分钟终结。对于完美达标的新股,这时往往会有一个股价向下短暂的小回抽。这时是决定建立轻仓,还是重仓的关键局点。可在股价冲高回撤的瞬间,依技术标准要求,并考虑大盘的环境条件后,下买单指令。

5. 9:35, 5 分钟终结。

当 5 分钟 K 线给出后,正式进入严格的依据换手是否达标、振幅是否完美,而决定重大行动的时段。我们知道,此时刻的分时 K 线是阴线还是阳线,是我们对该新股是强还是弱的一个初始认识。更重要的是,应严格按照预设



的“标准换手”的“量化”数值,密切关注其是否吻合,是否“离标”,来确认其动力的充足还是疲弱。跟风盘的大与小,其“正超”还是“负离”的大与小,往往给我们重要的提示。据此,可窥得该股全天的大致涨跌方向。更重要的一层是,在我们掌握其量能被“量化”后的重要参数的同时,我们尤其将会关注其“分时振幅”的状况。因为它是我们“炒新”的一道“护身符”。只有在“分时换手率”和“分时振幅”双双符合标准要求时,才是我们重仓买进的黄金时点。

这时段,从细节上考虑,需仔细观察分时换手率距“标准”之间的“离标正超”和“负离不足”的值有多大,“正超”,可认为是跟风买盘极活跃,可能有机构建仓。但战术上讲,这时风头正劲,又是当“避其锐气”的时段,若是“负离不足”,即换手不足,排除“被临时叫停”的因素,就基本上可以参考其K线收阴而确定该股为“无人关照”,应予以回避了。

6. 9:45,15 分钟终结。

此刻的分时K线的阴还是阳,是我们在5分钟K线基础上,进一步确认该新股的强势或弱势,以及其有无买进价值的一个重要时段。其“分时换手和振幅”将再次给我们提供“完美达标”或“不达乱象”的判据,以帮助我们决定进场或放弃。

这是一个作出重要操作指令的时刻。参考外在的“实盘”换手率是否在32%之上,尤其要理解“示形”与新股战术原则的精髓。慎之又慎是此时总的方针。因77%的新股,在次日还能再找到今日此刻的股价或比此刻更低的买入点位,故万万不可躁动急进。

7. 10:00,30 分钟终结。

这是市场运作“合范达标”新股的一个重要的局点。此时,换手率要求应该完成“标准换手”的50%了。即时间过半,换手也过半。有些性情急切的主力机构,此时已跃跃欲试了。所以,此时给出的操作指令,一定要严格依据其“分时振幅”和“日内总振幅”的规范、其“分时换手”的吻合,作出自己的取舍决定。

8. 10:15—10:30。

我们通常把新股上市首日的第一小时分为5个分时阶段,即5分钟、15

分钟、30分钟、45分钟、60分钟。这5个时间段几乎同等重要。因为在45分钟终结时,这是比较大流通盘的新股所能忍受的最后时间“局点”。度过这个点(即10:15),其标准换手也就实现60%了。如果是一只后市必涨的新股,如果你不选择次日介入,那么,此刻就可能是首日的最后一次适合买进的良机了。这是针对那些在以上其他时间点内的换手或“正超”或“不足者”,经过不断调整后的一个买入良机,当予适量买入。此刻完成60%标准筹码收集者,属于规范的达标模式。

10:30时,60分钟终结。同上所述,如果达标,则此时刻完成标准换手率70%。某些振幅合规的新股,往往在其他时间段换手或有不足,可能在此时才完成其筹码的收集。这时往往是一种少量补进的时机。此时之后,将进入一个小时的横盘时段。凡在上午未能买入者,此时段过后都需要耐心等待下午14:00之后再做抉择了,绝不可盲目去追高买进了。

9. 14:00—14:30,非常重要时间窗口。

这是新股炒作的一个重要的时间窗口。此“时间之窗”往往被称为新股的“死亡时间窗口”。绝大多数的新股,在此时段,都要经历一段类似航天飞船返回大陆时必经的“黑障”区。这时的股价呈现急速下跌,而且使人产生失控的紧张感。直到14:30才会重新企稳,重新返回正常的运行轨道上。在这个时段,我们特别要强调在炒新的工作程序里始终需要牢记的三个“死死盯住”:(1)死死盯住“换手达标”不放松;(2)死死盯住“振幅”不逾5%不动摇;(3)死死盯住14:00—14:30穿越“黑障区”失控的走势不受惑。

10. 14:55,终盘时刻。

在接近闭市时,如果某只上市新股的质地良好,又未逾越合理的估值区域,却因其一天的下跌(不排除是实力机构的刻意打压),其股价被打得面目全非,有时候竟能下跌15%以上。我们把买入这种股票的时间放在下午的14:55,即所谓尾市“狙击新股”的方法。在弱市中,使用这种方法显得尤其重要。它可以避免股价在一天的运行过程剧烈振荡,减少资金损失。同时,只有此刻,我们才能对其全天的总振幅、总换手做出最后定论。此时的动作



相对更加安全。不过,对于涨幅逾 15%者,还是应当慎选为宜。

以上的“时间之窗”暨“炒新首日工作编程”,并不是罗列一串流水账,而是在向我们展示了新股不同时间段的“亮点”和“局点”。在炒新的实战中,我们应随时结合盘势,深入思考,灵活应变。学习、掌握“时间窗口”,最重要的精髓是:“知己知彼”和“先胜”而后求战,而非“先战”而后再去求胜。

第六章

新股实战研判与技术应用

新股类·早间解盘之一

2008年5月22日“大华股份”

前天上市的新股：大华股份(002236)总换手达标。虽然其首日振幅15%，收长阴不合规范，但物极必反，一天就跌了15%，还能再跌多少？重要的是：该股首日成交回报：前5名净买金额为：2.45亿，占总成交金额的53.25%，净卖只占了19%，这说明了什么？昨天早晨第一时间我们提醒群友关注。我们在44.50元建少量仓位。涨停报收。本股今勿追高，但有跟踪价值。（我历来强调：买在第一条阳线上才是真正安全的，要历练自己的这种功夫。）

118

新股类·早间解盘之二

关于新股天威视讯的安阳观点

2008年5月27日

(1) 昨天14:52我说“该股被拉死了，除非有五家机构上榜”，不幸一语成谶，竟有四家机构，外加宁波解放路敢死队(F10可查上榜机构)。这就叫本在意料之内，又出乎预料之外，可见做股票之难，不能有半点马虎。

(2) 该股开盘竞价换手5.56%，其第一、二、三笔相加，换手竟为10%，



这就说明在开盘价附近杀入了偏大的一批力量(机构),且本股有一、二压,这是“要做”的一个重要信号。

(3) 分时换手是决定性的力量。既然是决定性的力量,它的前一小时分时换手基本达标,这是不可忽视的根本动力。

(4) 它全天都在均价线上方(除前 20 分钟的缓慢下压之外)。在 9:45 上穿均价线,价格 16.55 元,当时的向下振幅最大为 5.53%,并不出格。该股昨天收盘总涨幅 6.53%,也不过分。该股全天振幅最大 15.35%,未见往死里去拉的情况。

(5) 之所以昨天看淡,重要原因是:我们做盘一般首先要看大势。依早晨我的分析,全天要走低,在此背景下,我们不主张去拼。巴菲特说:“投资的第一条准则是不要赔钱,第二条准则是永远不要忘记第一条。”

今天预测,该股后市仍有机会,但是很难做了。四家机构必有分歧,且昨日全天换手 87.75%,获利盘太多,今天要大打内战。由于有机构支撑,会拉涨停或封死一天,这就看机构力量的大小了。

昨天新股天威视讯的宽幅振荡,还说明一个问题,四家机构及宁波敢死队步调不一致。今天一旦机构分化你卖我不卖,谁给谁抬轿?除非其中一家财大气粗,完全接过获利抛盘,才可能一直向上拉。通常今天该股会振荡。昨天涨 15%,今天再拉 10 个点,A 波也就算走完了。所以,我认为今天不可再做追买了。但昨天是错失良机了。

119

新股类·早间解盘之三

2008 年 5 月 29 日“九阳股份”

需要注意:2008 年 5 月 28 日上市的新股九阳股份(002242),我曾在盘中多次提醒予以关注,不知朋友们买入否?昨天该股上榜竟出现五家机构。净买入占比 24%,净卖出只占 16%。一条实体不足 5%的中阳赫然而立,说

明其志在长远。虽然今天或有振荡,但主力获利甚微。它将如何走呢?大家可以去设想一番。昨天我们在盘中对该股的分析,今天仍有效。

估计九阳今天会有较大动作。而我历来主张在第一阳买入心里才会踏实。冲高时不宜盲目去追。

新股类·早间解盘之四

2008年6月6日“北化股份”的动态浅析

北化股份(002246),由兵器工业部间接控股,主营硝化棉,产销连续4年为世界第一。昨天上市,走势跌宕起伏,换手82.67%,以一条长上影的阴星报收。

依据对其基本面的综合分析和集合竞价它从17.15元砸到8.22元,“一压”产生的表现,我们在9:27提示:“可适当关注,不追高。11.05元可少量挂买。”而它开在了11.51元。其开盘“市盈率”按大智慧数据为170.27倍。

其“标准换手”在开盘5分钟时,正超82万股,振幅:5.62%(稍高),15分钟“离标不足”33万股(犹可忍受),30分钟的标换正超64万股,忽上忽下,显示介入资金的力不从心。振幅6.13%(显过)。45分钟离标不足78万股,60分钟时离标不足差217万股,显示其控盘出现问题!

在10:34,我们及时警示朋友“其主力控盘能力差,不宜介入”。其实,除了45分钟、60分钟向我们警示出其“硬伤”外,早在开盘3分钟时,其总换手仅仅为12.85%,而其开盘“前两笔”之和是7.63%,并没有实现我们特别强调的“倍量”要求!(狙击新股六招之四)其换手应当满足15.26%以上。这就显示出它并无真正的实力机构介入。果然,该股从10:30开始向下缓慢运行,一口气跌了两个小时!到13:40分,最低打到11.00元。

我们认为:新股“前市急跌会上”“前市缓跌要下”。说的正是此状。该股不仅首日走弱,且将波及今天!(参狙击新股六招之六)



在 13:34, 我们紧急提示:“该股刁钻古怪, 并非善庄。”当时振幅 11.36%, 已越轨。“上午分时换手”多有欠缺。——其实, 在“狙击新股”之一里, 我们曾强调过“无论高于还是低于这个标准换手, 都将是麻烦的, 弱势的, 甚至预示着失败!”

在 13:39, 我们大胆地预言:“实力机构介入迹象不明显。”并断言为私募、敢死队之类。果然, 首日“成交回报”显示, 买入最大的前 5 名包括“湖墅路”和杭州解放路, 均为国内著名的私募所在。而在这时, 我的一位“新股指南”(自号)的朋友还在说“是否实力机构, 尚需进一步观察”, 他基本上属于“猜测”——而猜测, 有时借助的是经验, 但仍属片段的并带较多主观色彩的东西。只有理论, 才是对事物内在规律的揭示。虽然, 他也借助经验。

“北化股份”的第二个特征是: 在 14:00 点前后的“新股死亡时间窗口”表现得淋漓尽致。从 13:41 的 11.01 元开始拉升, 13 分钟就拉到 12.07 元, 又在 14:20 把股价砸回 11.30 元。在此处宽幅振荡, 悄悄出货!

综上所述, 北化股份其实早在 3 分钟的换手未超第一、二笔之和的倍量, 就已经告诉我们它命运多舛了。其次, 它的分时换手不合范, 振幅越轨, 无不在向我们暗示主力的捉襟见肘。外加它两个明显的特征: ① 前市缓打要下; ② 在死亡时间窗的挣扎。这都在向我们展现着一个不能措置裕如的重仓买入者的无奈、焦虑的窘态。

121

我们在昨天盘中曾说, 由于它刁钻古怪, 次日不排除“打到跌停”的可能, 但愿此言为虚! 今天, 我们将拭目以待。

新股类 · 早间解盘之五

2008 年 6 月 24 日“上海莱士”、“川大智胜”

昨天上市的 2 只新股, 在盘中均未推荐。其主要问题: 振幅过大。理论振幅高达 18.03%, 实际为 13.5%, 已越轨! 在下午 14:36, 我们分析说: 3 分钟换手

为倍量,估计有机构介入。昨天的“成交回报”显示:有四家机构买入占全天总成交金额的 17.58%。卖出占比 22.06%。要高于净买进。此状,只能说明:或有机会,在于你去把握;只可低吸,不要追高。鉴于四家机构买入,假设它们不打内战,那么该股今开盘后,会有一个快速的砸盘动作,跌幅在 5%—7% 上下。另一只新股“川大智胜”昨天建议“最好别碰”,今日可见跌停,还是别碰。

新股类 · 早间解盘之六

2008 年 6 月 27 日“海陆重工”(一)

海陆重工(002255):

(1) 昨天报收的较长的上影线,说明今天它仍会下探“不论阴不论阳,想见新低上影长”。这种日 K 线如果在拉升的末段——“朝天一炷香”,后市看跌。

(2) 昨天换手 56.62%,显示主力的短线意识清晰,要求我们逢高出局,不宜恋战。

(3) 昨天成交回报:有一家机构净买入 1 350 万元,东方交易单元买入 343 万元。首日机构买进的 3 800 万元未见出货,假如它隐性卖出,那么最多出货不会超过 480 万元。昨天机构又买进 1 357 万元,合计为 5 157 万元。机构不会学雷锋的,所以我们认为昨天之上影线是用来吓人的,该股今日做高动能依然存在。首日介入的北京百万庄和成都同仁路各约 700 万元的短线资金,昨天已安全获利退出。

新股类 · 早间解盘之七

2008 年 6 月 30 日“海陆重工”(二)

该股的基本面良好,在国内余热锅炉的市场占有率排名居首,具有“第



一”的特质，属机构青睐的品种。上市3日内，走了清晰的三步棋。

(1) 首日虽具备“二压”，一家实力机构吃进10%筹码，但全天换手88%，偏大。振幅13%，显高。实力机构需要沉淀筹码，第二天，有探底要求。

(2) 但在第二天，因湖墅路为代表的实力私募介入，且其首日买入价低（集合竞价），第二天拼力抬高股价，胜利逃亡，打乱了主力机构原来的计划。

(3) 第三天（6月27日），借大盘大跌之时，向下跳空打到“二砸见跌停”，趁机逼出割肉盘。一般情况之下，这种筹码沉淀，约需2—3天，均属正常现象。当机构震仓洗筹时，正为我们提供了“后发先至，与迂为直”的机会。

以上三步棋走完后，我们看到：有机构集结该股。净买入占成交总金额的25%，净卖只有16.5%。按照新股操作的正常思路，今天机构难以再让我们从容地介入了。（倘若它今日还给我们买入的机会，那就意味着它还要继续地调整。）今天应该是该股“脱颖而出”的时刻了。我们企盼它能真正成为沪深两市的一颗耀眼明星。

新股类·早间解盘之八

2008年7月16日“升达林业”（一）

123

下面是安阳团队对今日上市新股“升达林业”的战前分析精要。发布于QQ群，供朋友参考。

“升达林业”名不见经传，而我们总觉得它有些不寻常。这并不是由于它的实际控制人江昌政曾是四川林业厅厅长助理和中国林业工业协会副会长；也不是它身处地震冰雪大灾影响下，2008年一季度业绩仍然平稳增长；亦不是因为其“强化木地板”销量名列全国第二。

我们认为它有以下四点值得关注：

(1) 其发行价4.56元，偏低。只要它开盘价不离奇，就会有戏。与它流

通盘接近的濮耐股份(4 800万)发行价 4.79 元,上市首日开于 11.00 元,涨幅 129%。而今的升达林业,在目前指数环境下,其涨幅能否也开到 129% 上呢?

(2) 4 400万股流通盘是比较有吸引力的,适宜于中等机构建仓和出货。只要开盘不超过 9 元,市值不过 4 亿元,就应关注。

(3) 经过分析,我们认为它的十大要素,近 3/4 占优。其主承销商广发证券实力强。不排除本股引起机构青睐,当你以为“四川企业不行了”,它出其不意地表现一把。

(4) 我们给出其市场价值区间为:涨幅 60%处的 7.30 元;若涨 75%是 8 元,尤可接受;但最高价不可逾越 8.66 元。也即价值区间为 7.3—8.66 元之间。倘若开盘价高出评估上限,则就完全在于主力的技术操控了。

新股类·早间解盘之九

2008 年 7 月 17 日“升达林业”(二)

升达林业的成交回报显示:该股无机构,但却有实力私募介入。这种主力结构,会走出“烟台氨纶”的走势来。

该股昨天的主要特点:

(1) 分时换手不达标。5 分钟正超:430 万股;15 分钟正超 300 万股;30 分钟正超 441 万股;45 分钟正超 381 万股;60 分钟正超 290 万股。无一达标——说明主力的控盘能力较差。

(2) 分时振幅不达标。5 分钟时为 -7.68%;15—45 分钟时均为 -12.9%;60 分钟时为 -14.89%。

(3) 全天换手 86.97%,偏大。

(4) 价值区间也不达标。我们预测:7.30—8.66 元。其全天涨幅 94.96%,显高了。



(5) 无明显“一压”，但有“二压”。

总之，不达标者居多。介入力量似乎“力不从心”。且截至收盘，最大获利已达13%（我们昨天买入价：8.06—8.35元），因昨天下影过长，今价不会“漏底”，但会有巨大的振荡。多一分谨慎，还是见好就收，落袋为安。

新股类·早间解盘之十

2008年7月23日“拓维信息”、“恩华制药”

今天有两只新股上市，不仅要看它的估值是否合理，还要看其是否有主力介入才是关键所在。

(1) 002261 拓维信息 券商预测价格区间：19.8—39.6元。价格中轴位于23.78元。如果26—28元，对应涨幅69.16%—82.17%。

(2) 002262 恩华制药 券商预测价格区间：9.9—12.18元，对应涨幅74.3%—114.4%。

新股类·早间解盘之十一

125

2008年7月24日“拓维信息”

今有一股，因昨有事，未及看盘，现在补几句话：拓维信息(002261)昨日换手较好，主力控盘严谨，振幅不逾规，5个重要时段连连正超，应引起我们的关注了。机构重仓。若今天该股开盘下打，逢低要作买进。虽不一定成大气候，但有获利之机。不足之处只在“盘小”，拉打都狠。但不要惧其价高。新股做的是题材，做的是有无大主力入驻，不惧其价。獐子岛和全聚德价高不高？为什么涨呢？（小盘股不要一笔买老多，要分批买进。切记不要追“直杆”。）

新股类 · 早间解盘之十二

2008 年 7 月 28 日“大东南”(一)

今天上市的新股“大东南”(002263)有以下几个看点,建议适当关注。

(1) 名字响亮,有压倒一方的气势。

(2) “大东南”农用薄膜,有品牌效应和农业概念。

(3) 该股 2002 年 9 月欲在香港上市,因港人不了解该公司而搁浅;2003 年内地欲上,遭股改延期;2007 年 6 月再次申请,意外未获通过。一波三折,历时 6 年,今天才得见青天。

(4) 发行价较低:5.28 元,我们给出的估值区间:9.25—10.25 元之间。供参考。

(5) 该公司的 BOPP 薄膜广泛应用于面包、衣服包装和烟、书籍封面包装。在同行业中,排名属于前三名,并且参与行业标准的制定。

新股类 · 早间解盘之十三

2008 年 7 月 29 日“大东南”(二)

昨天上市之新股“大东南”,我本看好。但盘中给出的“分时信号”告诉我:动力严重不足(无机构买盘),故在盘中多次提醒朋友,不宜买。该股今日回撤打到跌停的概率偏大。往好里说,不排除它走“以迂为直”的可能,但要在此借今天的恶劣盘势而下打洗盘。这种滋味不舒服。各人应依据自己的情况(价位)决定怎么做。通常,为安全起见,可开盘拉升时先翻空 1/2,打到跌停附近,再翻多。但这对人的要求很高,只有不带任何感情色彩的铁面“执行纪律”的人,多年历练才做得到,而且必须忘了自己的买入价。你做得到的吗?



新股类·早间解盘之十四

2008年7月31日“新华都”(002264)

该公司系百货连锁行业。福建省首富陈发树为实际控制人。除了其业绩每股收益 0.47 元外,它还有以下两大亮点:

- (1) 他们持有紫金矿业 20% 的股份,是其第三大股东。
- (2) 他们把“微软”的唐骏拉进去加盟,可见此公司志不在小。

该股流通盘 2 144 万股,偏小。发行价 12 元,不高也不低。所以,它今天的成败如何,很大意义上取决于今晨开盘前 45 分钟的“盘口语言”。届时,我们会密切关注。该股价值评估区“21—24.50 元”。

新股类·早间解盘之十五

2008年8月7日“浙富股份”(一)

昨天上市的浙富股份 002266 有实力机构运作,建议逢低买入。可重点参考 002255 或 002251 的 K 线走势。

127

新股类·早间解盘之十六

2008年8月14日“浙富股份”(二)

昨天的“浙富股份”,安阳团队将有专文论述。在这里告知其要点如下:

- (1) “二砸”见跌停! 在浙富身上,昨天得到了淋漓尽致的表现。
- (2) “二砸”具有“打、砸、抢”的特征。其方法是:“以弱示形”,恐怖至极。

目的:逼人割肉、赶人下车。结果:抢夺筹码。

(3) 时间:通常持续三四天,K线有时表现为“小双底”,但也有次日就拉起来的。(参海陆重工)“浙富股份”今天有可能快速拉起。

新股类 · 早间解盘之十七

2008年8月15日“浙富股份”(三)

(1) 浙富股份(002266)如果今天能高开,并且顺利突破 23.15 元(还要保证全天不回补缺口),则可攻击 24.56 元(重要压力位);而 23.60 元是“次级”压力位,一旦其挟量过前头(24.68 元),可见新高。

(2) 若上午平开或稍微高开就补了今天的缺口,则将走成不断振荡的慢牛走势,需要耐心。上方在 5 天内有 200% 的换手,不过主力也套在其中。依昨天“陕天燃气”的机构追捧热情,今或有重新表现的机会。

新股类 · 早间解盘之十八

2008年8月18日“浙富股份”(四)

“浙富股份”从 8 月 6 日—13 日上榜 5 天中,总买入 3.05 亿元,机构买入 2.28 亿元占比 75%;总卖出 2.46 亿元,机构卖出 0.67 亿元。8 月 13 日,该股的“以迂为直”,封跌停板,全为游资在厮杀,机构则坐山观虎斗,岿然不动——其后市将如何?恐怕你也会判断出来的吧。

新股类 · 早间解盘之十九

2008年8月19日“中国南车”

中国南车上市,以振幅为 17.1%、实体逾 10% 的长阴封盘。尽管成交



回报显示有五家机构介入,但因其价格远远超过价值区间,今天即便拉起来,也仍然是为解救昨日杀入的机构(净买占比 18%,净卖占比近 15%)。对此股我们不要为多家机构杀人而心动。在大弱市里,中国南车昨天的弱态告诉我们,它也是泥菩萨过河——自身难保。唯一的看点是,它有一家机构首日净买 6.46 亿元,占流通盘 7.25%,如果本股再跌 20%即 2.80 元以下,我们倒可以“击其惰归”,重点出击了。

新股类·早间解盘二十

2008 年 8 月 20 日“浙富股份”(五)

关于“浙富股份”,我总体认为:“以迂为直”的战术:下砸 20%—25%均属正常(超 30%就变味了)。可毕竟该股走出的现状是“下降通道”——通常是不允许这样的,“二砸”应是“急砸”,目前的“缓打”不利后市。——毕竟,眼前的大盘形势是前所未见的凶险。

【备注:以上对“浙富股份”的看法,都是当时的零星感受。后来笔者把对这只股票走势的整体分析放在了上篇《机构且战且退的“金蝉脱壳”术》一文中,读者朋友可参阅。】



后 记

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”。正是在写这般凝重词句作者的纪念日——端午节，我有缘结识了《股市动态分析》编辑部主任、基金专家赵迪先生。也是在他的帮助和鼓励下，在深圳，这块跃动着激情和活力的土地上，我开始了另外一种耕耘的日子——在《股市动态分析》周刊的“新股攻略”专栏，逐步公开了自己多年新股实战操盘的经验、理念和重要细节。在“熊市”这段“休息”的日子里，我有缘成为深圳新兰德证券培训中心的特邀讲师。岁月蹉跎，伴随着股市大跌70%的肃杀寒气渐行渐远，我的教学与笔耕生涯也一晃半年多了。

本书多数稿件曾在《股市动态分析》杂志先行刊出，杂志社副社长周洪波和编辑部主任赵迪给予了精心的编排，使这些稿件在全国读者中产生了广泛的影响，也为本书的出版，打下了一个良好的基础。在此对他们的努力和付出，衷心表示感谢。

自己写的无非一些炒新股的技术与经验，离真理尚远，甚至算不上理论。不过是个难登“大雅之堂”的盘盘碟碟之类，就像深圳街头随处可见的小地摊上摆的那一堆“玛瑙手链，头花发卡，民国银元，藏刀宝剑……”当然，和那些杂货相比，唯一能让我欣慰的是：所写文字都有实盘在先，表述在后；所说话语也都实在，不敢放一句虚词，说半句假话。

在本书的编辑出版中，作者得到了深圳推手王先春先生的热忱关照；同时承蒙深圳市大智恒元投资管理有限公司总经理张宏伟先生大力支持，谨在此诚表谢意。

特别感谢上海人民出版社的资深编辑苏贻鸣先生和百忙中为本书

写序的我十分敬重的白青山老师、深圳推手王先春先生以及基金专家赵迪主任。

在本书写作过程中，我的工作助手刘清玲女士承担了全部配图和文字润色。刘宏女士完成了主要录入。本书得以顺利出版，还离不开团队成员张宝婷、吕智兰、李全生、雷风琴以及深圳的成亚军、翟丽英、仇兰珍、谢海英给予我的校录帮助。在此一并致以真诚的感谢！

作者电子邮箱：qllq168@126.com 愿与有缘者交流

作者博客：<http://blog.sina.com.cn/ayls2008>

安 阳

2008年冬于深圳荔湖花苑



本书中，作者披露了多年实战总结与研究的炒新股成功之道，其独到的狙击新股六招、新股六大赢利模式、新股六不碰、新股六大经典战术、新股上市首日重要时间窗口等技术理论，均一一详细阐述，并配以案例与图解，易学

实用。书中还收录了作者近年对大

盘的实时全天解盘，其中有关于

新股操作的实际指导，有对沪深

大盘指数的分析，从宏观到微

观的层面（侧重于微观），提

出当日可能的运行区间。包括

最高与最低点位；K线收阴与

收阳，均作出虚拟。在本书

中作者又进行回顾与点评，

进一步阐释技术与理念。

这些精彩片断，更可以

帮助读者学习领会作者的

妙招与股术。

炒新秘技，授

之以渔，造福广

大股民。

上架建议：证券、投资理财

ISBN 978-7-208-08385-1



9 787208 083851 >

定价：30.00元

易文网：www.ewen.cc